



DOSSIER  
HORLOGERIE FRANÇAISE  
(Page 22)

# EUROPA STAR PREMIÈRE

LE JOURNAL DE L'ÉCOSYSTÈME HORLOGER SUISSE

NO 3/24 (Vol.25) MAI 2024 | 12.00 CHF/E | EUROPA STAR.CH

## EDITORIAL

### De part et d'autre de la frontière

PAR SÉRGÉ MARLIARD

Dans ce numéro, nous vous proposons un dossier sur l'industrie horlogère française, qui a connu une dynamique plus forte ces dernières années, alors que son «retour en scène» est un vrai sésame de mer depuis la désindustrialisation des années 1970.

Plutôt que du retour triomphal tant de fois prophétisé, il s'agit d'une progression lente, plus régulière et plus saine, avec surtout l'arrivée d'une nouvelle génération aux commandes, qui maîtrise la communication à l'international, sait parler aux nouvelles clientèles friandes d'histoires singulières et arrive à exporter une vision différente de l'horlogerie.

D'un côté, des marques plus anciennes comme Peignet, Lip, Yema ou Herbelin ont toutes connu de nouveaux actionnaires ou dirigeants de nouvelle génération qui ont su faire les bons choix. De l'autre, des startups comme Baltic, Reservoir et Tribble ont démontré qu'on peut innover en embrassant une identité à la fois française et mondialisée à tous niveaux de prix. Bien sûr, l'horlogerie «suisse» est en réalité largement française dans ses racines, de Cartier à Chanel et d'Hermès à Richard Mille, l'implantation – ou peut-être le mariage franco-suisse – a été fructueuse. Elle est aussi française au quotidien, même dans les plus

hévétiques des manufactures, au vu du nombre de montres suisses fabriquées et assemblées par des résidents de l'Hexagone!

Nous n'oublions d'ailleurs pas le côté suisse de la frontière dans ce numéro: nous mettons notamment en lumière cet autre hub de l'horlogerie qu'est Porrentruy et plus largement le

**Plutôt que du retour triomphal tant de fois prophétisé de l'horlogerie française, il s'agit d'une progression lente, plus régulière et plus saine.**

canton du Jura, peut-être plus discret que Genève, La Chaux-de-Fonds ou la Vallée de Joux. L'école d'horlogerie de Porrentruy s'est affirmée en véritable pépinière de talents.

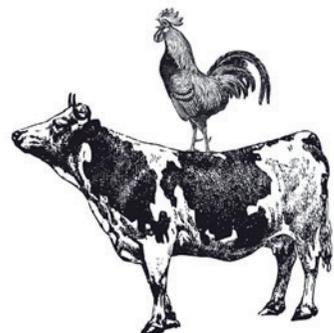
Toujours dans ce numéro, côté suisse, nous posons la question des certifications horlogères en rendant visite au COSC, mis en concurrence par un nombre croissant de labels alternatifs. Enfin, nous dressons le portrait de la nouvelle marque Renaud Tixier – qui illustre encore à sa manière cet ancien mariage franco-suisse! ■



## Patek Philippe Heure universelle, date locale

TÊTE D'AFFICHE

La nouvelle Heure Universelle référence 5330G-001 de Patek Philippe, toute première Heure Universelle avec date automatiquement indexée sur l'heure locale, est une ingénieuse petite merveille de construction mécanique horlogère. Mais sa complexité se cache sous une simplicité d'usage confondante. Désormais, le voyageur, d'une seule et même pression de poussoir, change tout à la fois de fuseau horaire, d'heure locale et, si nécessaire, de date. (Lire en page 4)



# MEDIA KIT 2025

Véritable reflet du dynamisme créatif de l'horlogerie, Europa Star Première est diffusé tant auprès de professionnels que de passionnés en Suisse.

Comme nous l'avons développé depuis plusieurs années, nous construisons chacun de ces numéros autour de plusieurs thèmes forts, afin d'offrir le maximum de valeur ajoutée éditoriale.

Nous suivons bien entendu les grandes étapes de l'année horlogère, mais aimons proposer notre propre agenda et notre propre regard.

De plus, nous allons au-delà du traitement de l'horlogerie uniquement en intégrant des rubriques dédiées à l'automobile, à la joaillerie, à l'art ou encore à la littérature - car ce qui se passe dans ces secteurs est aussi riche d'enseignements pour le monde horloger.

Et si le web se développe, nous remarquons avec plaisir la joie et l'émotion que procure la réception de nos éditions print. Nous espérons ainsi que, comme beaucoup de nos lecteurs, vous commencerez vous aussi à collectionner nos éditions.

Certains ont d'ailleurs de belles collections remontant à plusieurs décennies. Un objet de qualité qui se conserve et se transmet... comme une montre. Alors nous pouvons dire: mission accomplie!

[www.europastar.ch](http://www.europastar.ch)

## «Greubel Forsey fait de la recherche fondamentale»

En 20 ans d'existence, Greubel Forsey a présenté pas moins de dix de ses «inventions fondamentales». La dixième, marquant l'anniversaire de la marque, équipe la nouvelle Nano Foudroyante EWT, où l'énergie du mécanisme est gérée à l'échelle du nanojoule, ce qui permet un nombre de composants et un encombrement drastiquement réduits. Ce garde-temps de 37,9 mm cumule ainsi la première «Nano Foudroyante» perpétuelle au monde, embarquée sur le premier tourbillon volant et le premier flyback manuel de Greubel Forsey. Un spectacle fascinant. Nous avons rencontré Michel Nydegger, le nouveau CEO de la marque de très haute horlogerie.

PAR SERGE MAILLARD

Travailler à l'échelle du nanojoule : voici la base de la dixième invention fondamentale de Greubel Forsey, présentée à l'occasion du vingtième anniversaire de la marque fondée en 2004. «Greubel Forsey fait de la recherche fondamentale, nous explique son CEO Michel Nydegger. Cela requiert le temps et les ressources nécessaires et nous acceptons d'investir en ce sens. Ce projet Nano a démarré en 2016. Huit ans plus tard, nous sommes enfin arrivés au stade de pouvoir présenter un premier modèle équipé de cette technologie.»

### Bienvenue en nanomécanique

Cette dixième invention de Greubel Forsey, la «Nano Foudroyante», est présentée comme «la plus disruptive de toutes technologiquement». On entre ici dans le domaine de la nanomécanique, un univers au-delà de la miniaturisation des composants à l'échelle nanométrique. Soit la gestion et maîtrise d'énergie à l'échelle du nanojoule au sein d'un mouvement mécanique. «Cette capacité à gérer l'énergie de manière beaucoup plus fine au sein d'un calibre permet de non seulement en réduire très fortement la consommation d'énergie, mais également le nombre de composants.» Pour illustrer les capacités de la nanomécanique, Greubel Forsey a opté pour la seconde foudroyante : son aiguille réalise un tour complet en 1 seconde, divisant celle-ci en plusieurs segments en fonction de la fréquence du mouvement. Dans cette Nano Foudroyante, chaque oscillation du balancier 31Hz produit deux battements, soit six battements par seconde, permettant ainsi à l'aiguille de diviser la seconde en six segments distincts. C'est donc une complication énergivore par nature. Cependant, en gérant l'énergie à l'échelle du nanojoule, la marque a radicalement repensé sa conception et sa construction : par rapport à une foudroyante classique qui consomme 30µJ (microjoules) par saut, la Nano Foudroyante fonctionne avec seulement 16nJ (nanojoules) par saut, soit une réduction de la consommation d'énergie d'un facteur de 1'800.

### Une «foudroyante perpétuelle»

Le volume de ce mécanisme est également réduit de 90%. Ici, l'intérêt ne réside pas simplement dans la mesure des fractions de seconde, souligne la marque, mais bien dans la démonstration d'une approche totalement nouvelle de l'horlogerie, faisant de cette Nano Foudroyante une «foudroyante perpétuelle». Celle-ci fait donc l'économie d'un train de rouage complet nécessaire dans une foudroyante traditionnelle pour diviser la seconde, puisque l'information est prise directement à la source, laquelle distribue et cadence l'énergie reçue du mouvement à travers un nombre très réduit de mobiles de faible inertie. Moins de composants égale moins de place : cette Nano Foudroyante EWT est très compact avec ses 428 composants, le mouvement ne dépasse pas 31 mm de diamètre. «C'est ce qui nous a permis de réaliser ce boîtier de 37 mm, le plus petit jamais produit par la marque», souligne Michel Nydegger.



Greubel Forsey étant reconnue pour sa recherche et maîtrise du tourbillon, cette Nano Foudroyante est embarquée au cœur d'un tourbillon volant – le premier conçu par Greubel Forsey. Enfin, dernière subtilité de taille : bien que ce tourbillon volant soit en rotation constante, le cadran de la Nano Foudroyante, en revanche, reste constamment aligné vers douze heures de manière à pouvoir toujours être lu aisément. Combinées avec le flyback, ces caractéristiques complètent cette dixième invention fondamentale de Greubel Forsey : une Nano Foudroyante, implantée sur un tourbillon volant, avec axe de lecture orienté.

### Une première utilisation du tantale

La Nano Foudroyante EWT ne sera éditée qu'à 11 exemplaires dans cette version inaugurale d'une grande sobriété aux finitions superlatives, afin de mettre l'accent sur son caractère technique disruptif. Son boîtier réserve encore une surprise : avec un boîtier en or gris et une lunette et fond en tantale – là aussi, une première pour Greubel Forsey, qui n'avait jamais utilisé ce matériau auparavant. Apprécié pour ses reflets gris/bleu, mais d'une grande complexité à façonner (son point de fusion dépasse les 3'000°C), le tantale exige une expertise rare. L'Atelier conserve par ailleurs ses signatures esthétiques essentielles, notamment les gravures polies en relief «Nano Foudroyante» et «Greubel Forsey» sur fond martelé main, la carure en or gris satiné à la main, ain-

si qu'un mouvement très architectural, une véritable mise en scène du mécanisme, autour de sa roue à colonnes, visible côté fond, à la géométrie 3D monobloc d'une rare complexité. Le garde-temps est gravé «2004 - 2024», «20<sup>e</sup> Anniversaire» pour marquer ce jalon.

### Cumuler les technologies

«Lors de chacune de ces recherches, nous en apprenons davantage, ce qui nous permet de cumuler les technologies et de les appliquer à l'avenir plus largement sur nos modèles», poursuit Michel Nydegger. Là, c'est un tout nouveau chapitre qui s'ouvre, non seulement pour notre marque mais pour l'horlogerie mécanique en général, avec une toute autre gestion de l'énergie. Nous avons d'ailleurs toujours pour projet d'aboutir à une réserve de marche de 180 jours. Nous avançons.» Mais comment cette recherche de pointe s'accommode-t-elle de l'objectif présenté simultanément par la marque de s'ouvrir à un plus large public? Cela peut sembler contradictoire.

### La Nano Foudroyante fonctionne avec seulement 16nJ (nanojoules) par saut, soit une réduction de la consommation d'énergie d'un facteur de 1'800.

«Non, répond le CEO, car nous n'avons pas deux niveaux de finitions ou de technologies : tout ce que nous réalisons se cumule en termes de savoir faire. Mais nous avons tout de même réadapté nos objectifs : nous allons pas réaliser 500 pièces par an à terme comme nous avions pu l'annoncer, mais stabilisons à 250 par an, comme cette année. L'effort reste énorme : pour une marque comme la nôtre, c'est presque plus compliqué de faire une pièce simple au vu du niveau de finitions que nous devons appliquer sur une plus grande surface. Nous restons donc concentrés sur ce que nous faisons depuis vingt ans de la recherche fondamentale et de la complication.»

La demande est très forte sur le modèle d'entrée de gamme de la marque, le Balancier 3, proposé depuis l'an dernier à 160'000 Francs, qui a permis à Greubel Forsey de toucher une audience plus large. De son côté, la présentation de la Nano Foudroyante EWT semble rééquilibrer la situation sur ce qui est l'identité fondamentale de Greubel Forsey : de la très haute horlogerie prenant la forme d'une recherche profonde associée à du pur artisanat. Et avec ce modèle, la marque se pose en pionnière d'un saut technologique majeur, quelle veut aussi significatif que celui qui a mené des horloges de tour aux montres-bracelets. ■



# Calendrier 2025

## 5 PARUTIONS

- **01.04.2025**  
Avril 2025 / N°1.25  
Délai matériel 03.03.2025
- **19.05.2025**  
Mai 2025 / N°2.25  
Délai matériel 28.04.2025
- **20.06.2025**  
Juin 2025 / N°3.25  
Délai matériel 26.05.2025
- **25.09.2025**  
Septembre 2025 / N°4.25  
Délai matériel 01.09.2025
- **02.12.2025**  
Décembre 2025 / N°5.25  
Délai matériel 07.11.2025

## Les nouveaux visages de la durabilité horlogère

La thématique Environnementale, Sociale et de la Gouvernance (ESG) a connu un développement rapide pendant le covid... qui semble s'être essouffé tout aussi rapidement. Peur de la transparence requise, objectifs non atteints, faiblesse de la demande réelle des consommateurs? Les raisons sont probablement multiples et concomitantes. Mais un vent nouveau relance cette dynamique, alors que de jeunes (et moins jeunes) marques se positionnent désormais clairement, par conviction davantage que par réaction, sur cette thématique. Tour d'horizon.

PAR BENJAMIN TEISSIERE

Difficile d'évoquer l'horlogerie durable sans mentionner l'une des marques les plus actives sur le sujet: ID Genève. Née en 2020 par crowdfunding, son message est clair depuis son avènement: montrer que le luxe peut porter un message différent, écoresponsable et circulaire. Une conviction forte qui a attiré Leonardo DiCaprio dans son capital lors de sa dernière levée de fonds. La jeune marque a dévoilé lors des Geneva Watch Days sa deuxième (seulement!) collection en quatre ans nommée Elements - rare dans un marché enclin à lancer des nouveautés plusieurs fois par an.

La collection s'inspire de la beauté de la nature pour alerter sur sa fragilité. La marque confirme sa volonté de minimiser son impact en n'utilisant toujours que de l'acier 100% recyclé, mais sa démarche va plus loin. Nicolas Freudiger, son co-fondateur, explique: «Nous sommes en pleine mesure de nos impacts, sur les trois scopes, pour publier notre rapport de durabilité. Nous sommes conscients que croire signifie augmenter nos impacts négatifs, mais notre but est aussi de proposer un nouveau narratif du luxe et nous devons nous développer pour porter ce message. Notre vision est celle d'une croissance fertile, qui exploite moins et préserve l'existant!»

### L'éco-design comme socle fondateur

Une autre marque a été construite sur une forte conscience environnementale: Iwalek. La philosophie initiale est similaire avec l'utilisation de titane recyclé pour ses premières collections, Mission to Earth, lancées fin 2018.

Lilian Thibault, son CEO, s'exprime clairement: «Notre mission est d'éveiller les consciences à la beauté du monde pour réaliser la nécessité absolue de le préserver. Dans notre société ultra-connectée, les gens ont du mal à apprécier la beauté simple de l'environnement. Nous intégrons une approche circulaire avec des matériaux recyclés, mais nous voulons aller de plus en plus vers la notion de beau qui crée une émotion et reconnecte avec le réel. Nous souhaitons que cela fédère un plus large public.» Ou quand la désirabilité fait pleinement partie de l'éveil des consciences.



Les trois co-fondateurs de la marque ID Genève. De haut en bas: Cédric Mullhauser, CEO et horloger, Singal Depyris, designer, et Nicolas Freudiger, CEO.



La nouvelle collection Elements de ID Genève présente des modèles en acier 100% recyclé issu de résidus horlogers (et autres) du Jura. Quatre éléments, le Feu, l'Eau, l'Air et la Terre, ont été dévoilés. Un cinquième élément, en édition limitée de 50 pièces, présenté ici, complète cette nouvelle collection.

Cédric Bellon fait lui aussi office de pionnier dans cette démarche avec son modèle de montre-outil la plus durable possible, la CB01. Il évoque la création de sa marque: «Mon premier projet remonte à 18 ans en arrière. J'ai démarché des fondateurs pour voir s'il était envisageable de créer une montre avec des matériaux 100% recyclés... Mais personne n'était intéressé.

Heureusement, les choses changent. Lorsque j'ai croisé la route de Watch Angels (la plateforme collaborative qui produit ses montres, ndr), à l'évocation de la durabilité, ils ont remis leur système de production en question pour adopter les critères d'éco-design que je leur présentais.» Sa nouvelle montre, la CB01 Ti en titane reconditionné - à partir de fins

de barres de titane non utilisées - célèbre les quatre ans de la marque: mouvement ETA reconditionné, cadran en acier 100% recyclé, fournisseurs les plus proches possible du lieu de production, simplicité maximale des étapes de la réalisation. «Tout est pensé pour minimiser les impacts à tous les niveaux», souligne le designer.

# Diffusion 5'000 EXEMPLAIRES

## 10%

- Les marques horlogères

## 30%

- Le réseau de boutiques d'horlogerie-bijouterie en Suisse  
Le réseau de sous-traitance de l'horlogerie-joaillerie

## 60%

- Diffusion qualifiée hors professionnels de l'horlogerie (clients, collectionneurs, amateurs, hôtels, restaurants, professions libérales et autres catégories)

PUBLICITÉ





REVENUS FLEXA PRÉSENTA / HIGHLIGHT

## VACHERON CONSTANTIN

### TRADITIONNELLE TOURBILLON CHRONOMETRE PLATINE

#### Le rêve des collectionneurs

La Collection Excellence Platine cherche le modèle Traditionnelle tourbillon chronomètre révisé à 30 exemplaires. Pour réaliser cette complication inédite, un horloger d'exception a imaginé un modèle inédit basé sur le grand tourbillon horloger avec une esthétique aussi fonctionnelle qu'élégante dans son affichage. Cette montre, dans le boîtier de 42,5 mm de diamètre, la couronne, le bouton et le cadran du bracelet sont en platine, en or jaune ou en acier inoxydable.

**Vacheron Constantin** est né au 18<sup>ème</sup> siècle de la fusion de deux horlogers suisses de renom, Jean-Marc Vacheron et Jean-Baptiste de Trévoix. Cette union a donné naissance à une maison d'horlogerie unique, qui a su préserver son savoir-faire et son savoir-faire à travers les siècles. C'est pourquoi, aujourd'hui, la Traditionnelle tourbillon chronomètre révisé à 30 exemplaires est une montre qui incarne l'art de l'horlogerie à son plus haut niveau.

Le boîtier de 42,5 mm de diamètre est en platine, en or jaune ou en acier inoxydable. Le cadran est en platine, en or jaune ou en acier inoxydable. Le bracelet est en platine, en or jaune ou en acier inoxydable.

Le mouvement est un tourbillon chronomètre révisé à 30 exemplaires. Il est composé de 288 000 pièces et est réglé à 30 000 vibrations par heure. Le tourbillon est visible à travers un saphir zébré.

Le prix de cette montre est de CHF 120 000.

HIGHLIGHT / REVENUS FLEXA PRÉSENTA

## BLANCPAIN

### Fifty Fathoms Collection

Une Fifty Fathoms est pour l'éternité.

Créée en 1953, la Fifty Fathoms est la première montre de plongée moderne. Créée par un plongeur et officier par des généraux, elle a pu être développée dans le développement de la plongée sous-marine. Elle est le symbole de notre engagement en faveur de l'écologie.

Le boîtier est en acier inoxydable. Le cadran est en noir avec des chiffres blancs. Le bracelet est en acier inoxydable.

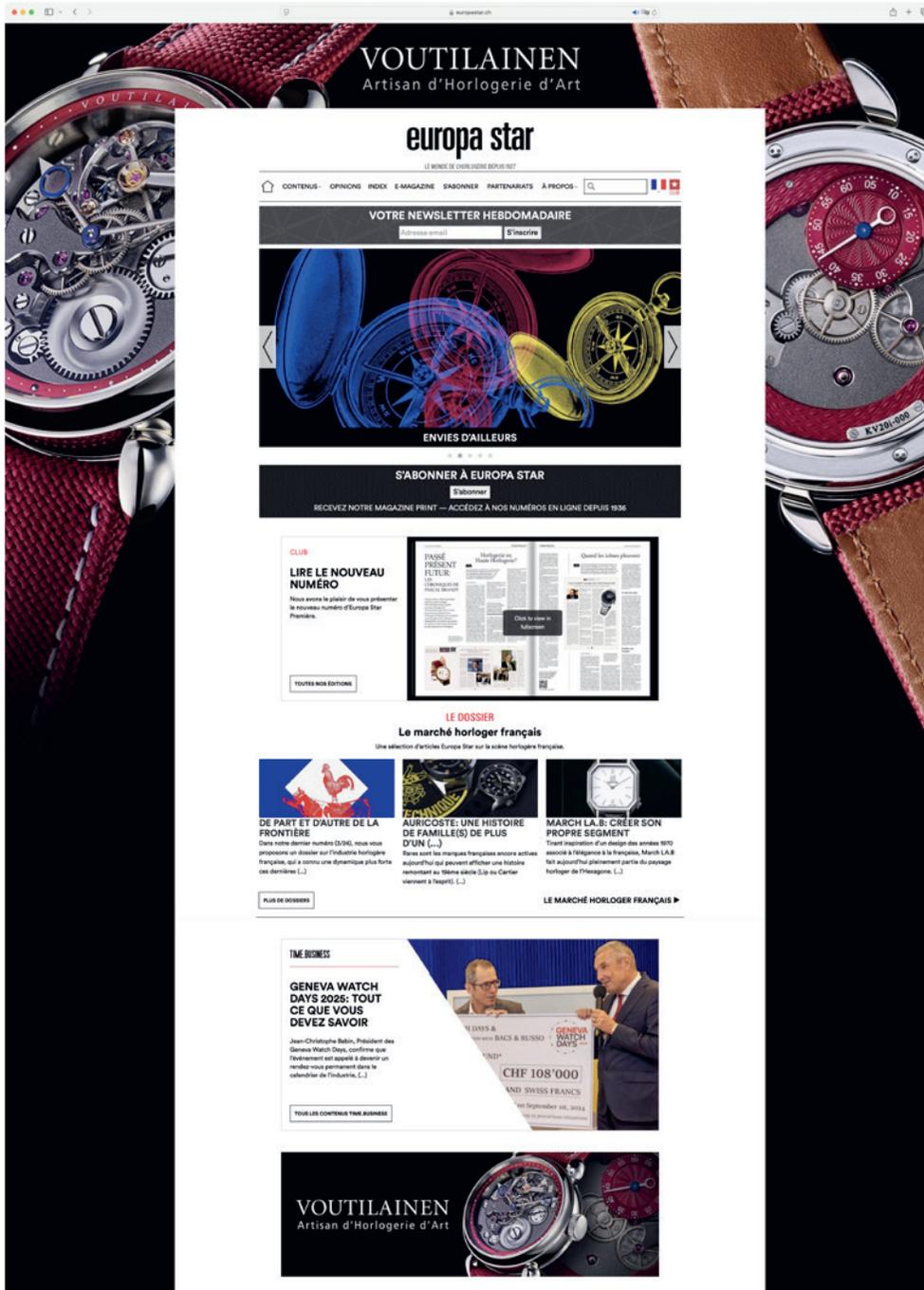
Le mouvement est un chronomètre automatique à quartz. Il est composé de 28 800 pièces et est réglé à 32 768 vibrations par heure.

Le prix de cette montre est de CHF 1 200.

# Tarifs

			47 x 47	CHF 250
			47 x 98	CHF 480
			47 x 149	CHF 680
			47 x 200	CHF 850
			47 x 251	CHF 1'000
			47 x 353	CHF 1'230
			98 x 47	CHF 480
			98 x 98	CHF 900
			98 x 149	CHF 1'280
			98 x 200	CHF 1'620
			98 x 251	CHF 1'900
			98 x 353	CHF 2'330
			149 x 47	CHF 680
			149 x 98	CHF 1'280
			149 x 149	CHF 1'820
			149 x 200	CHF 2'300
			149 x 251	CHF 2'700
			149 x 353	CHF 3'310
			200 x 47	CHF 850
			200 x 98	CHF 1'620
			200 x 149	CHF 2'300
			200 x 200	CHF 2'890
			200 x 251	CHF 3'400
			200 x 353	CHF 4'170
			251 x 47	CHF 1'000
			251 x 98	CHF 1'900
			251 x 149	CHF 2'700
			251 x 200	CHF 3'400
			251 x 251	CHF 4'000
			251 x 353	CHF 4'900

ou Highlight de présentation de nouveauté



# Sites internet

Présence en cinq langues (français, anglais, espagnol, chinois traditionnel, chinois simplifié)

## Leaderboard

Banner (728x90px):  
CHF 1'990 par mois (diffusion sur tous les sites)

## Wallpaper

Banner (1800x1800px) & Main (1040x340px):  
CHF 2'990 par mois (diffusion sur tous les sites)

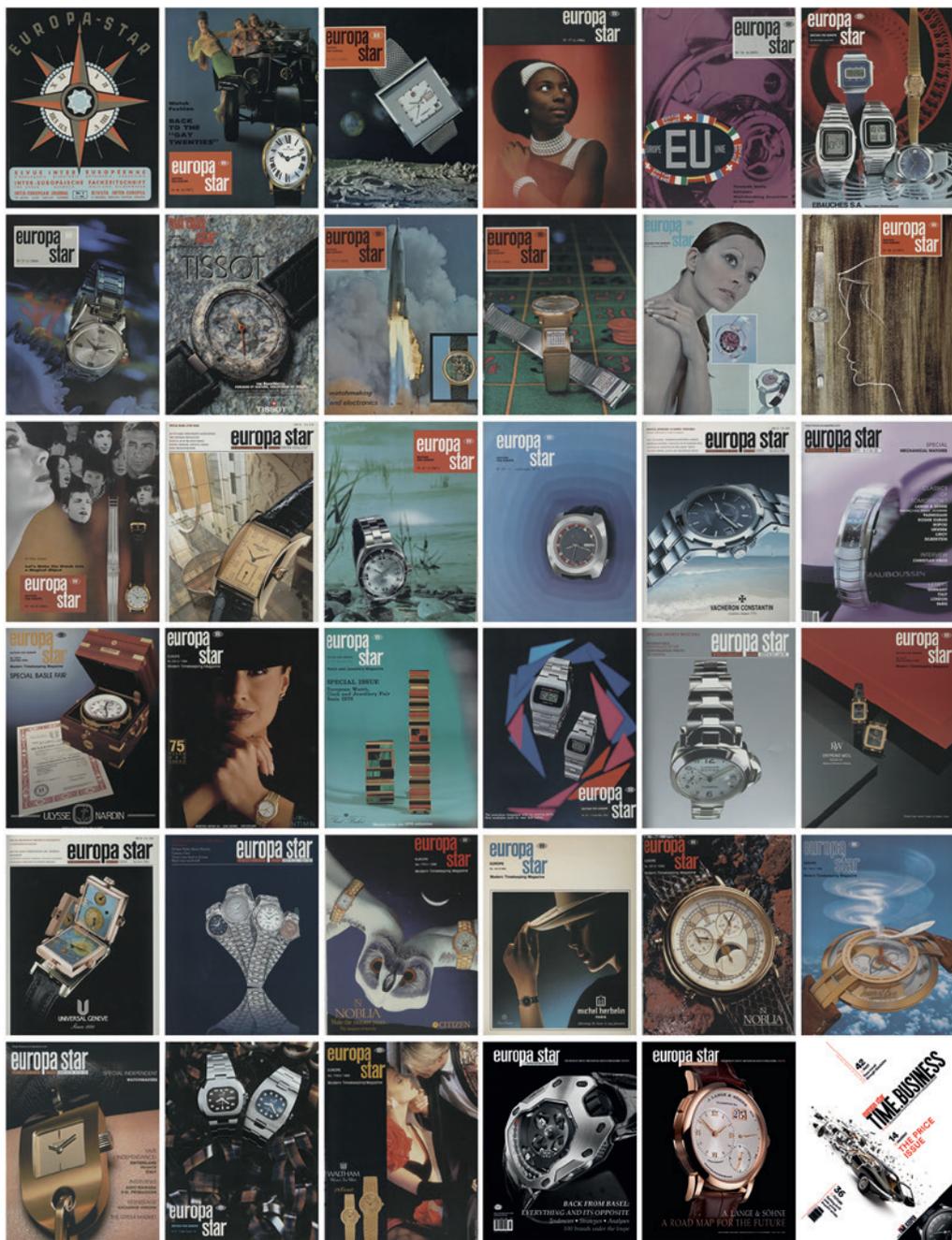
Rabais de fréquence:  
2 mois -10%  
3 mois -15%  
4 mois -20%  
5 à 12 mois -25%

## Highlight

Présentation produit:  
Anglais: CHF 1'990 par Highlight  
Anglais, Français, Espagnol, Chinois: CHF 2'990 par Highlight

## Newsletter

Sponsorship: CHF 990 par newsletter



# Abonnements Europa Star Club avec 250'000 pages d'archives horlogères

UNE RESSOURCE UNIQUE POUR  
PROFESSIONNELS ET AFICIONADOS

Europa Star met à disposition de ses clients et partenaires plus de 250'000 pages d'archives horlogères numérisées depuis les années 1930. L'histoire des marques, les marchés et tous les modèles qui ont fait l'horlogerie depuis près d'un siècle. Les membres du Club ont également accès aux toutes dernières publications d'Europa Star ainsi qu'aux articles exclusifs publiés en ligne.

Coûts d'adhésion annuels pour professionnels et entreprises:

- **Abonnement Professionnel**  
Inclus 100 téléchargements de pages: CHF 499 /an
- **Abonnements Entreprise**
  - LICENCE 3 UTILISATEURS  
Inclus 180 téléchargements: CHF 890/an  
Inclus 480 téléchargements: CHF 1'380/an
  - LICENCE 5 UTILISATEURS  
Inclus 200 téléchargements: CHF 1'150/an  
Inclus 500 téléchargements: CHF 1'700/an
  - LICENCE 10 UTILISATEURS  
Inclus 200 téléchargements: CHF 1'660/an  
Inclus 500 téléchargements: CHF 2'150/an

ACCÉDEZ AU CLUB: [www.europastar.com/club](http://www.europastar.com/club)  
ou contactez l'éditeur +41 22 307 78 37 club@europastar.com



# europa star

## 3 EDITIONS PRINT

- Europa Star GLOBAL x 5/an
- Europa Star China x 5/an
- Europa Star Première (Suisse) x 5/an

## 7 SITES WEB

- **Anglais** – [www.europastar.com](http://www.europastar.com)
- **Français** – [www.europastar.ch](http://www.europastar.ch)
- **Espagnol** – [www.horalatina.com](http://www.horalatina.com)
- **Chinois simplifié** – [www.watches-for-china.cn](http://www.watches-for-china.cn)
- **Chinois traditionnel** – [www.watches-for-china.com](http://www.watches-for-china.com)
- **Archives** – [www.europastar.com/club](http://www.europastar.com/club)
- **Bijouterie/Joallerie** – [www.europastarjewellery.com](http://www.europastarjewellery.com)



## Sur mesure

- Création de matériel rédactionnel et de publications sur mesure
- Matériel iconographique pour expositions (utilisation d'archives)
- Bespoke pour print et web
- Gestion de projets de numérisation de fonds d'archives pour les marques horlogères
- Service de recherche en archives et patrimoine