

BASEL 2009



EDICIÓN EN ESPAÑOL

Distribución:
España & América Latina
Por www.horalaatina.com

Nº 2 2009



CHF12 / €10 / US\$10

- › Merodeando el SIHH
- › Fusión de Titanes
- › Visión de Mecánica
- › El Nautilus para mujer de Patek Philippe





PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



Nunca un Patek Philippe es del todo suyo.
Suyo es el placer de custodiarlo hasta la siguiente generación.

Calatrava Ref. 5296G, gemelos Calatrava.
patek.com

Tel: (34) 93 241 88 88

Cultura industrial

› Pierre M. Maillard Editor-Jefe

Con la crisis económica han vuelto a utilizarse algunas palabras que hasta hace poco parecían olvidadas de todos, pasadas de moda y hasta, francamente, vulgares. Tomemos por caso la palabra "industria". Nos evoca olores, grasa, humos y ruido. No tiene nada que ver con el etéreo y esterilizado mundo del lujo.

En el mundo industrial, un objeto es el producto de una dura labor. Sale de una fábrica atiborrada de maquinaria manejada por operarios y controlada por técnicos e ingenieros. Casi podemos imaginarla naciendo de un magma de aceite, grasa y virtudes de hierro.

En el mundo del lujo, estamos en el otro extremo de la galaxia. Allí los productos brotan como por arte de magia. Son de inmaculada concepción, por así decirlo. En el mundo del lujo no hay malos olores, ruidos molestos ni metales rudimentarios. Solo hay unas cuantas "manufacturas" ancestrales y silenciosas, por no llamarlas talleres pintorescos, en los que habitan unos pocos artesanos excepcionales.

Oh, ¡venga ya!

Excepción hecha de unos pocos maestros relojeros solitarios como Philippe Dufour o Kari Voutilainen que son, por así decirlo, hombres-fábrica, puesto que lo hacen todo ellos mismos, los relojes son ante todo un producto industrial en estos tiempos de lujo masivo. La gente hacía ver que no se daba cuenta de este hecho, pero la actual desaceleración económica lo ha vuelto a traer al primer plano.

Aquellas compañías que estén edificadas sobre una sólida base industrial son las que soportan y soportarán mejor los tiempos difíciles, mucho mejor que la mayoría de las otras. Como ejemplo, veamos al Grupo Swatch, con sus 162 fábricas en Suiza y 24000 empleados en su nómina mundial. Los grandes caballeros del lujo tienen la tenden-



Charlie Chaplin - Tiempos Modernos

cia de mirárselos por encima del hombro, condescendentemente, como el señor feudal observa a sus siervos. Unos siervos que han prosperado, puede ser, pero que a sus ojos no dejan de ser unos pobres paletos.

En mar agitado, se ha podido ver que el Grupo Swatch capea mejor el temporal. Nicolas G. Hayek no se anda con rodeos: "La fiebre del oro. Todos creyeron que podían hacerse ricos inmediatamente con los relojes. Compañías sin legitimidad ni experiencia entraron en el sector, poniendo el umbral de acceso a ras de suelo gracias a las empresas que fabricaban "río arriba".

La situación actual se ha vuelto en contra de los finolis y a favor de los paletos. Es la vuelta al sentido común, una victoria de la incomprendida cultura de la industria relojera. Porque la industria relojera tiene una cultura, real y tangible, con sus usos y costumbres y su historia y su savoir-faire, su cultura popular transmitida por quienes manipulan el utillaje en las factorías. No hay nada virtual en ello sino sustancia concreta y material.

Es la venganza de la economía real sobre la economía especulativa, la financierización del planeta. Es la victoria del dinero en efectivo sobre los cálculos astronómicos de los matemáticos económicos al servicio de los fondos de inversión libre, las hipotecas basura y de los "expertos" tipo Madoff.

En el fondo, la cosa es bastante simple: Nicolas G. Hayek admite haber retirado cientos de miles de millones en efectivo del UBS y otros grandes bancos suizos metidos hasta el cuello en escándalos financieros. ¿Y donde lo puso? En la Caja Postal y en el Banco Cantonal de Argovia. No es tan glamuroso como Wall Street, pero es muchísimo más seguro. Digamos que es menos "lujo" y más "industrial".



P. Maillard



VICTORINOX
SWISS ARMY



DIVE MASTER 500 *MECHA*

Swiss-made mechanical self-winding movement • 43mm stainless steel case (316L) with Black Ice PVD coating • **Ultra-strong case construction** with its 3mm thick sapphire crystal and 2.8mm thick caseback • Unidirectional rotating bezel with **20-minute luminous indicator** • Protected screw-down crown • Screw-in exhibition caseback • Water resistant to **500 meters** (50 ATM, 1,650 feet) • Scratch-resistant, triple-coated anti-reflective sapphire crystal • Luminous oversized hands and hour markers • Swiss-made genuine rubber strap • 3-year warranty • Orange, ref. 241354

Inspired by the ingenuity of the Original Swiss Army Knife

www.victorinoxswissarmy.com



LADY CHRONO

Mecanismo automático.
Bisel de acero
con taquímetro grabado
y engastado
con 73 diamantes.
Asas engastadas
con 28 diamantes.
Cristal zafiro.
Corona a rosca.
Hermético hasta 150 m
de profundidad.
Caja de acero de 41 mm.



TUDOR

TUDORWATCH.COM

RELOJES TUDOR DE VENTA EN DISTRIBUIDORES OFICIALES ROLEX.

Be anything but obvious



Ferrari

N° 2 / 2009

**EDITORIAL**1 **Cultura industrial****EN PORTADA**8 **El Patek Philippe Nautilus para mujer, la leyenda continua****INFORME**8 **Merodeando por el SIHH****ENTREVISTA**14 **Fusión de titanes****TÉCNICA**20 **Protagonista, la esfera****MECÁNICA**24 **El Patrimonio de Bell&Ross**26 **TAG Heuer, Mónaco 40º aniversario**28 **La cristalización de Swarovsky**32 **Wylar Geneve y las rutas del éxito**37 **Nina Ricci se vuelve complicada/Icelink presenta su 6TZM**38 **Armand Nicolet resucita viejos movimientos/Jaquet Droz introduce las ediciones limitadas**39 **Hautlence Structura HL/Frédéric Jovenot, el rotor en la esfera**40 **Franc Vila, nanotecnología e inspiración**42 **Baume & Mercier, El Hampton Magnum para señora y caballero**43 **Girard Perregaux, Sombras y estrellas**44 **Armin Strom, Maestro esqueletizador**46 **Parmigiani Fleurier y la colección Tondagraph**47 **INDICE DE MARCAS Y ANUNCIANTES****LAKIN ANDA SUELTO**48 **La Rubia, el GPS y el Tourbillon****NUEVO NAUTILUS PARA SEÑORA, POR PATEK PHILIPPE**

El Nuevo Nautilus para señora ha sido finamente rediseñado con un aire muy contemporáneo sin por ello dejar de ser fiel reflejo de los principios del Nautilus original. El modelo en portada es el Ref. 7011/1, con movimiento de cuarzo (Calibre E 23 SC con manecilla central de segundos y ventanilla de fecha), in caja de oro rosa 4N, sumergible a 60 metros. Esta versión de joyería exhibe un bisel engarzado con 46 diamantes redondos con un peso aproximado 0,8 quilates. Estos elegantes relojes son valiosos herederos de la legendaria gama de relojes Nautilus de Patek Philippe, nacidos en el siglo XX y continuados en el siglo XXI

Patek Philippe

141 Chemin du Pont-du-Centenaire
P.O. Box 2654
1211 Geneva 2
Switzerland
Tel: +41 22 884 20 20
Fax: +41 22 884 20 40
www.patek.com

Patek Philippe España

Plaça Francesc Macià, nº 5 5º 2ª
Barcelona 08036
España
Te: + 34 93 241 88 88

Europa Star

25 Route des Acacias
P.O. Box 1355,
CH-1211 Geneva 26
Switzerland
Tel +41 22-307 78 37
Fax +41 22-300 37 48
www.europastar.com

© 2009 EUROPA STAR

Los comentarios y opiniones expresados en esta publicación pertenecen a los autores y no necesariamente a Europastar



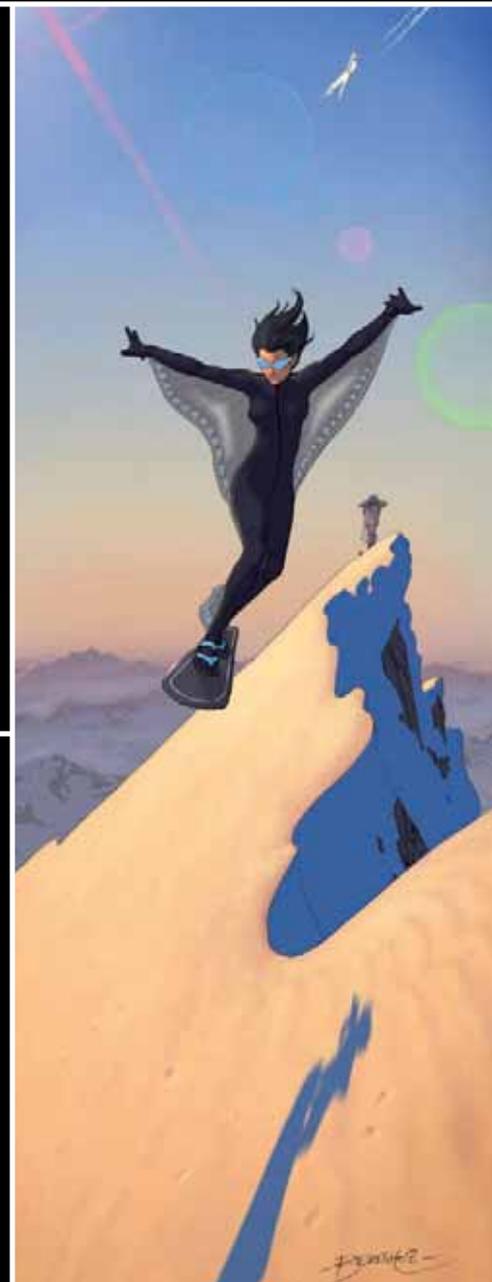
LINDE WERDELIN

WATCHES AND INSTRUMENTS

A NEW SPIRIT



SpidoLite



The Rock

**BASELWORLD 2009
Hall 4 Stand A03**

LindeWerdelin.com



NAUTILUS Réf 5712/1



NAUTILUS Réf. 5800/1A



NAUTILUS Réf 5980/1A

empezaron a dedicarse a la actividad física y al ejercicio, buscando ponerse en forma o bien mantenerse. Así, por primera vez, necesitaron un reloj robusto y macizo que pudieran utilizar durante estas actividades deportivas. Realizar una pieza de estas características era algo completamente novedoso para una fábrica de relojes de alta gama, pero decidimos escuchar a nuestros clientes”.

Como todo precursor que experimenta con nuevas ideas, el éxito de los productos más audaces llega gradualmente. “Hacia principios de 1980, la demanda de Nautilus era moderada”, agrega Stern. Luego, su popularidad se incrementó tanto que llegó para quedarse, hasta el punto de convertirlo en uno de los grandes íconos de la relojería del siglo XX.

Su status icónico se debe a que Nautilus no fue percibido como nada más que un reloj deportivo. Por supuesto, gracias a su movimiento automático, salto de fecha instantánea y su grosor de tan solo 3,15 mm, se adaptó perfectamente a este uso debido a su inusual construcción. Contando con una ingeniosa caja de dos partes, cuyo reverso se integra al brazalete, ensamblado por cuatro tornillos en las juntas, situados a ambos lados. Esto lo convierte en un reloj perfectamente resistente al agua, impermeable a elementos del ambiente

como polvo, humedad y calor intenso.

Su diseño particular —presentando un bisel suavemente octogonal en forma de ojo de buey, una elegante esfera en dos tonos creados por los motivos en relieve, y el tacto ergonómico del brazalete con uniones intercaladas, pulidas y satinadas— le dieron al reloj una apariencia sólida y a la vez un estilo puro y sobrio para llevar en la ciudad. Esto lo afirmaba otro anuncio de la época: “Funciona tanto con un traje de neopreno como con un traje de noche”.

La parte femenina

Cuando se presentó la versión femenina del modelo Nautilus en 1982, las mujeres entendieron inmediatamente la naturaleza dual de la pieza. En aquel tiempo, Nautilus era el único reloj femenino de Patek Philippe que indicaba la fecha además de la hora, minutos y segundos. Con un diamante incrustado en su corona de acero, rápidamente se convirtió en un referente.

También quedó demostrada la excepcional versatilidad de su sutil diseño al presentar versiones de metales preciosos y versiones enjoyadas, con incrustaciones de rubíes, esmeraldas y diamantes. Gracias a un movimiento de cuarzo, sumergible hasta 60 metros, es uno de los primeros relojes deportivos para la mujer

que por las noches se convertiría en la estrella de las ocasiones formales.

Durante las décadas siguientes, la colección Nautilus se expandiría gradualmente con la adición de varios modelos. Empezando en 1981, al modelo original conocido como “Jumbo”, de 42 mm, se le sumó un modelo más pequeño de 37,5 mm (Ref. 3800) ofrecido en acero, oro, oro y acero, y platino. Para celebrar su vigésimo aniversario, la colección Nautilus volvió a crecer al incluir la primera versión en oro 18 quilates con brazalete de cuero, manteniendo su tradicional caja en tres partes con reverso atornillado y corona, lo cual garantiza su resistencia hasta 120 metros de profundidad. Fue este modelo, el Ref. 5060, el que inspiró la creación del “primo” de Nautilus, el igualmente famoso Aquanaut. Se continuaron agregando modelos a la colección, incluyendo la primera complicación en 2004: el Calibre 240 PS IRM C LU, un movimiento automático de fase lunar, fecha, e indicador de reserva de energía. Este reloj de acero, Ref. 3712/1A, se convertiría en un clásico. Aun así, dejó de producirse después de un año. ¿Por qué? Porque, con motivo del 30º aniversario en 2006, Patek Philippe cesó la producción de todos los modelos anteriores para presentar una nueva colección.

30 años.

La evolución estética fue clara, pero sutil. Con absoluto respeto por los códigos de diseño esenciales de la línea, las proporciones del reloj se reconsideraron para mejorar aun más el confort del usuario y suavizar la silueta del reloj. La famosas "juntas" se redondearon ligeramente, y tanto las manecillas como los bastones que indican la hora se ampliaron para optimizar la visibilidad de la esfera. Todos los nuevos modelos presentan cristal de zafiro en el reverso de la caja. Las dimensiones se incrementaron un tanto, pasando de 38,4 mm a 43 mm. Salvando estos cambios, el resto de los detalles son definitivamente Nautilus. Patek Philippe presentó, además, un reloj montado en brazaletes de cuero, movimiento automático y complicaciones, el Ref. 5712/1 en acero o el Ref. 5712 en oro rosa o blanco, con indicador de fecha, fases lunares y reserva de energía.

Confeccionado en acero, la firma de Ginebra propuso el primer cronógrafo Nautilus con rueda de columnas, equipado con funciones de fecha instantánea y cronógrafo centrado en los segundos con función flyback (Ref. 5980/1A); un Nautilus de mayores dimensiones (Ref. 5711/1A) y una pieza de 38,40 mm (Ref. 5800/1A), que continúan deleitando al género femenino por doquier.

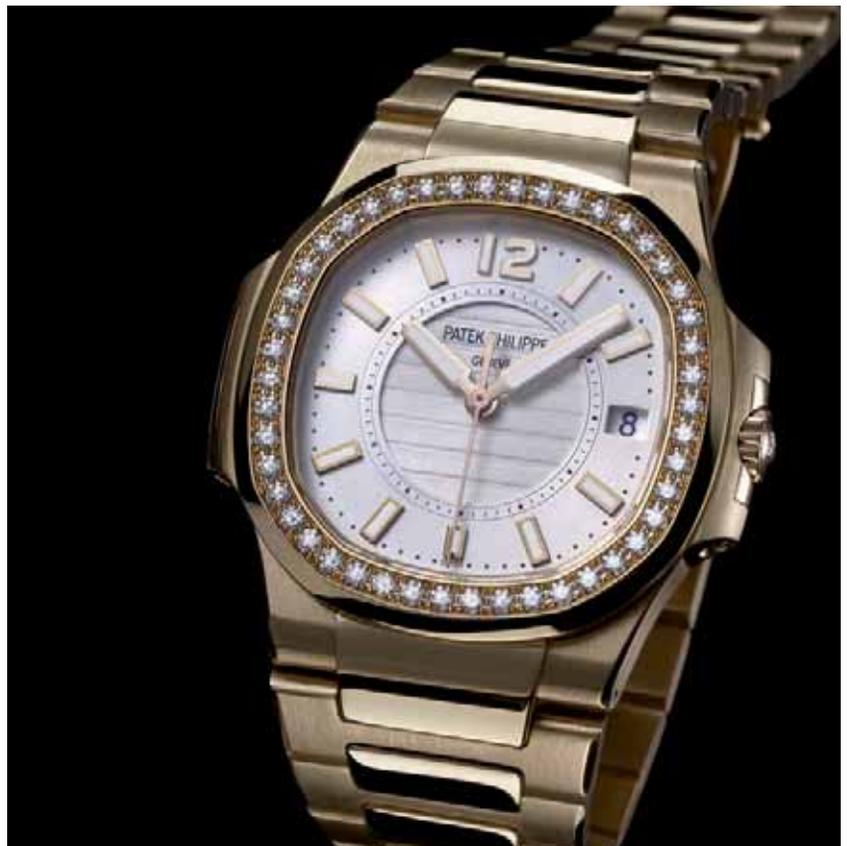
Nuevo Nautilus para mujer

Actualmente, la firma dedica una colección entera de Nautilus en versión femenina. Con esta nueva oferta, Patek Philippe propone convertirse en un actor importante del sector más exclusivo de la relojería deportiva. Por lo tanto, el nuevo Nautilus para mujer fue rediseñado según un espíritu contemporáneo, fiel a los fundamentos del Nautilus original.

De acuerdo a las nuevas tendencias, el tamaño fue redefinido de 25,8 mm a 32 mm. El brazalete y la caja han preservado el pulido alterno y las superficies satinadas, que fueron refinadas aun más. La esfera, reinterpretada, presenta un



NAUTILUS
7010/1



NAUTILUS 7010/1

NAUTILUS 7011/1



motivo de relieves horizontales que forman un óvalo al centro. Las manecillas rectangulares, de gran rigor estético, apuntan a los numerales de oro recubiertos con material luminiscente. Otro detalle deportivo: la hebilla con cierre doble esta equipada con un sistema de seguridad muy efectivo.

El nuevo Nautilus, en su versión femenina, se presenta en dos estilos diferentes: Ref. 7010/1 y Ref. 7011/1, ambos gobernados por un movimiento de cuarzo (Calibre E 23 SC con manecilla secundaria central e indicador de fecha), todo ello contenido en una caja sumergible hasta 60 metros. Ambos modelos se proponen en oro blanco o rosa 4N, y esfera de color blanco plateado o antracita gris. El modelo Ref. 7011/1 esta decorado con bisel satinado, mientras que el Ref. 7010/1, versión enjoyada, se engalana con 46 diamantes redondos incrustados en el bisel, un total de 0.8 quilates aproximadamente. Estos elegantes relojes son, en ambos casos, dignos herederos de la legendaria tradición de la línea Nautilus, nacidos en el Siglo XX, proyectados al Siglo XXI. <

Para mayor información, sobre Patek Philippe véase el índice de marcas en www.europastar.es

NAUTILUS
7011/1

Mucho para elegir, poco para gastar

Las diecisiete marcas participantes en el SIHH de este año presentaban una fabulosa selección de novedades. El problema fue que, aparentemente, los compradores se retenían – o porque no iban bien de fondos o porque se reservaban para BaselWorld.

›D. Malcolm Lakin

A

ntes de adentrarnos en las particularidades trascendentes de este SIHH (como qué me dieron de comer o quien se bebió todo el Chardonnay), me gustaría señalarles una cosita que me agobió durante este importante certamen.

Se trata del inconmensurable enigma que parece preocupar a todo el mundo: la crisis económica, donde parecen no tener fin los heraldos del final apocalíptico. A pesar de que los expositores adoptaban un talante prudente y un moderado optimismo en el SIHH, quedaba claramente de manifiesto a todo visitante que rondara por el elegantemente vestido salón, que el único ingrediente que le faltaba para ser un éxito rotundo era la presencia de público.

De los cuatro días que pasé allí, en dos tuve dificultades para encontrar mesa para comer (un termómetro válido para el cálculo de asistencia), y esos fueron el segundo y el tercer día del SIHH, cuando se concentraron los mil doscientos periodistas acreditados. Claro que puede que se trate de la legendaria voracidad de los chicos de la prensa, atraídos por las delicias culinarias puestas a su alcance: mousse de calabaza, crema de castañas, tostas de cagarías (¡se lo juro, es una seta primaveral!), salmón ahumado, ensalada de pollo tailandés, sushi, etc. Pero lo realmente significativo era que nosotros, los periodistas, superábamos sobradamente a los compradores.

¿Pánico o pesimismo?

Sea como fuere, el SIHH se concibió como el marco perfecto para la transacción comercial y, durante dieciocho años, ha cumplido a la perfección esta función. En esta decimonovena edición,

no obstante y a pesar de lo que puedan haber leído u oído procedente de los promotores y expositores, el resultado fue más bien lúgubre. Aún antes de abrir sus puertas el SIHH, en el ambiente flotaba la noticia de que Cartier había aprobado un expediente de regulación por el que prescindía de 160 empleados de la fábrica de Villars-sur-Glâne. Estas son medidas que se adoptan cuando se espera una recesión prolongada de la economía. Posteriormente se supo que Ebel y Zenith también estaban despidiendo personal. Uno de los razonamientos en que suelen ampararse las principales marcas de bienes de lujo, como Cartier, es que, debido a su distribución a escala planetaria, cuando en una zona hay recesión, la producción se transfiere a una zona de economía emergente. Lo que más me preocupa es que fir-

CHRONOGRAPH, de la Ralph Lauren Sporting Collection Reloj en acero inoxidable equipado con un calibre automático RL750 de Jaeger-LeCoultre para Ralph Lauren. Esfera negra mate barnizada con numerales romanos blancos y pista de minutos periférica, manecillas de espada con superluminova blanca, horas, minutos, subesfera de segundos a las 6, manecilla central de cronógrafo, contador de 30 minutos a las 3, contador de 12 horas a las 9 y fecha a las 6. Reserva de marcha de 48 horas, sumergible a 50 metros, brazalete de acero.



mas como Cartier, que han presentado cuantiosas novedades que van desde la sencilla elegancia del nuevo Baignoire hasta su inspirado Tourbillon, estén siendo presas del pánico y reaccionen de forma excesivamente pesimista. ¿O es que los distribuidores están sobrecargados de existencias? Una cosa les diré: no sabrán gran cosa si esperan que se lo cuenten las marcas implicadas, parece ser que han decretado una moratoria de la información significativa.

Dice mucho a su favor que el Grupo Swatch comunicara a través de Nick Hayek que no iba a reducir plantilla, recalando que las firmas no deberían estar tan pendientes de la bolsa y empezar a despedir personal salvajemente solo porque los resultados empeoran tras largos años de enormes beneficios.

Preludio

Mi semana empezó la tarde del domingo, la víspera de la apertura del SIHH. Tuve la suerte de conseguir una entrevista cara a cara con Ralph Lauren, de Polo Ralph Lauren y Johann Rupert, el Presidente del Consejo del Grupo Richemont, la Compagnie Financière Richemont para ser exactos. Dada la importancia de la entrevista, la publicaremos en un próximo número de Europa Star. A modo de aperitivo, les comentaré que el lanzamiento de la marca Ralph Lauren es una sociedad a partes iguales entre las dos organizaciones, negociada, nutrida y ejecutada por voluntad de los mencionados caballeros. Ralph Lauren ha aplicado todos sus sentidos para



crear su primera colección intemporal de relojes, que emplea los movimientos mecánicos de marcas del Grupo Richemont. Para que estén contentos, les muestro un poquito de lo que será la colección: el Chronograph de la Ralph Lauren Sporting Collection. Por la noche Ralph Lauren invitó a unas trescientas personas a una velada mundana en el Grand Théâtre de Genève donde todos disfrutamos de lo lindo.

Ahora quiero serles franco: no consigo entender para qué estaba Dunhill en el SIHH. Era el primer stand a la izquierda de la entrada y los aparadores no mostraban nada de interés a excepción, quizá, de un viejo reloj Dunhill Facet. Sorprendía que, en un contexto de decoración tan típicamente británica, se expusiera destacadamente un Alfred Dunhill Atmos Regulator diseñado, fabricado y comercializado por Jaeger-LeCoultre.

Visité el stand en menos tiempo del que tarda un mosquito en picarte. Cuando inquirí a la jovencita que atendía el mostrador de información si tenía algún dossier de prensa referente a los relojes nuevos, su falta de reacción me impulsó a repetirle la pregunta. No se me había ni tan siquiera ocurrido que no hablara francés. Cuando volví más tarde la cosa no había mejorado. Los relojes nuevos seguían sin aparecer y lo único que fueron capaces de facilitarme fue una carpeta Dunhill conteniendo un solo folio que informaba de la estrecha relación entre Alfred Dunhill y Jaeger Le-Coultre y cuyo título rezaba "Alfred Dunhill hacia la Intemporalidad". Y tanto que van hacia la intemporalidad, y al olvido, irremediablemente.



HAMPTON MAGNUM XXL y CLASSIC XL OPEN BALANCE de Baume & Mercier



Todo lo contrario que Baume & Mercier. El gigante dormido de antaño está de vuelta a la palestra gracias al dinamismo que Michel Nieto y su equipo han insuflado a la marca. Eso incluía un nuevo, espacioso y dinámico stand de recepción en el SIHH.

La rueda de prensa se inició con el pase de una película sobre los Hamptons, una zona de veraneo en el extremo oriental de Long Island, a un tiro de piedra de Manhattan pero a muchas brazas de distancia respecto a Europa. Sin quitarle méritos al encanto de la película, es batalla perdida pasarlo a un grupo de curtidors periodistas quienes, como norma, tienen a los editores acechándoles para que entreguen a tiempo. Lo que queremos es ver los relojes, con una escueta y esquemática explicación técnica para pasar luego a una sesión de manoseo de los mismos.

La razón de ser de la película sobre los Hamptons era porque, como Vdes. ya deben saber, hay una colección con ese nombre en

Baume & Mercier. Uno de los más recientes es el Hampton Magnum XXL rectangular de 37,4 x 48 mm que monta un movimiento automático ETA 7750 con segundero pequeño a las 9 y ventanilla de fecha a las 3. Puede ser en acero o en oro rosa, es sumergible a 200 metros y lleva una correa negra de cocodrilo.

Otro model Hampton es el Classic XL Open Balance, un bonito reloj rectangular en acero propulsado por un movimiento Soprod 2834-2BV. La medida XL corresponde a una caja de 30 x 45,4 mm y la característica más notable del modelo es el troquel a las 12 a través del cual puede verse el funcionamiento del volante. A mi, lo que más me gustó fue la deliciosa esfera en opalina plateada con su decoración guilloché.

Lamentablemente no puedo ofrecerles imágenes (por no estar disponibles) de las otras novedades del fabricante dentro de la colección William Baume: un modelo ultraplano con movimiento de 2,5 mm, uno con segundos retrógrados y gran fecha, un cronógrafo monopulsador y un tourbillon volante; todos ellos de precios razonables, por lo que tengo la impresión de que Baume & Mercier no será la marca más afectada por la recesión de las del Grupo Swatch.





SPORT CHRONOGRAPH AUTOMATIC de Montblanc



JARDIN ROMANTIQUE ANGLAIS por Van Cleef & Arpels



Regalo para sus ojos

La zona de atención de clientes del stand de Montblanc era todo un espectáculo centrado en la colección de relojes, como debe ser en el mundo de la relojería. La marca ha recorrido un largo trecho en poco tiempo en lo que a arte relojero se refiere.

Además de otros relojes revisados recientemente, se presentó uno para los amantes del negro: el nuevo Montblanc Sport Chronograph Automatic. Su rotundo aspecto negro intenso les hará creerse los nuevos Rambos urbanos. Este robusto cronógrafo monta un movimiento Montblanc automático 4810/501 con reserva de marcha de 48 horas. Para los que tengan interés en estas cosas, les diré que lo componen 240 piezas, probablemente más que un Ferrari. Con ventanilla de fecha a las 3, contadores de 30 minutos y 12 horas para el cronógrafo, pequeño segundero a las 9 y manecilla central de cronógrafo. Su caja de acero de 44 mm de diámetro lleva un recubrimiento de DLC negro y

es sumergible a 200 metros.

No han descuidado al público femenino y así, el Star Eternal Lady en sus varias versiones ofrece la posibilidad de múltiples combinaciones que dejarán a su chica exultante de alegría y a sus amigas parpadeando con los destellos que emiten las esferas y los biseles repletos de diamantes. En resumen, el stand de Montblanc era una fiesta para los ojos y una fuente de deseos para cualquier aficionado a la relojería mecánica



MIDNIGHT TOURBILLON ITALIEN DE LA RENAISSANCE, por Van Cleef & Arpels

Poesía en Movimiento

Veamos ahora algo completamente distinto: las poéticas creaciones de Van Cleef & Arpels. En el número anterior ya anticipábamos la llegada del modelo Une Journée à Paris. Ahora hay que añadirle otros cuatro modelos de la colección "Jardin" bautizados como Jardin à la Française, Jardin romantique Anglais, Jardin d'Extrême-Orient y Jardin Italien de la Renaissance. Estos extraordinarios relojes llevan una caja de oro blanco con bisel engastado de diamantes y una esfera de madreperla y esmalte al fuego mostrando los diversos jardines a los que hace referencia su nombre. El movimiento mecánico se encarga de hacer girar un disco con motivos-



botánicos que da una vuelta completa cada 365 días.

Adicionalmente, presentaron una colección de tourbillones Midnight que Van Cleef & Arpels inspiran en el personaje de ficción del Gran Gatsby. Desde luego podía haberlos llevado aunque no hay nada de ficción en las imaginativas esferas que hacen de estos tourbillons algo nunca visto antes. Sin dudar, la marca hará con ellos una buena cantidad de nuevos admiradores con estas piezas pensadas tanto para ella como para él.

Siempre se puede contar con Cartier para sorprendernos con piezas extraordinarias y este año no fue menos a pesar de que hay un cierto aire apocalíptico rondando las cabezas de los empleados de la fábrica. Y el concepto de "fábrica" tiene mucho peso hoy en día para Cartier ya que la marca desarrolla y produce muchos de sus movimientos. La colección de este año estaba dirigida principalmente al elemento macho de la especie, con relojes más modernos y viriles de los cuales mi favorito es el Rotonde cronógrafo monopulsador tourbillon con movimiento calibre 9431 MC.

Este movimiento en concreto fue desarrollado para Cartier por Renaud & Papi en el año 2005, ¡pero vaya un pedazo de maquinaria! Con unas dimensiones de 26.1 x 29.9 mm y un grosor de 7,65 mm lleva 25 rubís de un



ROTONDE, DE CARTIER, CRONÓGRAFO MONOPULSADOR CON TOURBILLON y BAIGNOIRE CON DIAMANTES, POR CARTIER

total de 253 piezas. Su volante oscila a 21,600 vibraciones/hora y su reserva de marcha abarca 72 horas. La caja es de platino y la corona va esmerilada y decorada con un cabujón de zafiro. Lleva cristales de zafiro delante y detrás.

En clara contraposición a la brillantez mecánica del Rotonde se encuentra la estilizada y curvilínea pureza del reloj Baignoire. El más sencillo en la colección es el de oro amarillo de 18 quilates con amplio bisel, esfera plateada y decorada con rayos, dígitos romanos, una correa de lona malva pulida y con movimiento de cuarzo. En el otro extremo, el más completo de los Baignoire es de oro blanco de 18 quilates con 6,84 quilates de diamantes repartidos por el bisel, la esfera y la pulsera de oro blanco. Esta impactante pieza monta un calibre de cuerda manual 430 MC.

Hay otras piezas en la colección de señora con bellísimas reproducciones de animales como elementos sobrepuestos en el bisel y la esfera, y también el nuevo Santos Triple 100 (en el que cambias la esfera con un giro de la corona) con tres combinaciones de esfera: testa de águila, el habitual Tank con dígitos romanos y bandas alternativas de brillantes

blancos y negros. Realmente no me he lucido en la descripción y, lamentablemente no dispongo aún de fotos por el momento.

Diseño italiano, ¡mamma mia!

Debo admitir que siento una cierta debilidad por los relojes Panerai. Desde que la marca saltó a la palestra internacional, con su estilo grandote, audaz y fanfarrón ha contribuido a cambiar el paisaje de la relojería, hasta el punto de que no hay marca que hoy en día no tenga entre sus colecciones algún modelo si no sobredimensionado, por lo menos grande.



Unos diez años atrás escribí un artículo en Europa Star sobre Panerai titulado "Lo grande es bello". Por una vez no me equivoqué y la compañía se ha posicionado exitosamente a lo largo de su bien dibujada ruta estratégica, por lo menos en lo que respecta a sus colecciones





RADIOMIR TOUBILLON GMT, de Panerai



LUMINOR CHRONO DAYLIGHT, de Panerai

Luminor y Radiomir.

Le pregunté a Angelo Bonati, el CEO de la marca, como capeaba Panerai la inestabilidad actual y con una sonrisa y una palmadita me respondió: "De verdad que no lo sabemos. El lujo se ha democratizado y, por tanto, extendido. Estamos pagando por esta democratización, como todo el mundo. Por lo que respecta a Panerai, mantenemos nuestra estrategia vigente para pagar lo menos posible y además poder mantener la ventaja para cuando la situación se revierta. Tenemos la ventaja de que tenemos controlada la producción y de que, de momento, la demanda de nuestros relojes es aún superior a nuestra capacidad productiva."

"Nuestra estrategia consiste", sigue Bonati, "es de seguir con nuestros planes sin aventurarnos en nuevos proyectos como los relojes con diamantes. Tenemos uno de los más bonitos productos del mercado, así que ¿para qué cambiar?" A lo que no nos queda más remedio que decir amén.

Cotejando los últimos datos del C.O.S.C. (2007), mostraban unas cifras de producción para Panerai de poco más de 43.000 unidades. Haciendo una proyección estimativa teniendo en cuenta de que ahora la marca ya es una manufactura completa, calculo que Panerai estará fabricando unas 50.000 unidades al

año. No está mal para una marca que fabrica el movimiento a la medida de la caja, no como otros que hacen la caja para que quepa el movimiento. Además, Panerai fabrica los relojes Ferrari y, por tanto, las cifras de esta marca deberían añadirse al total.

Presentaron un nuevo Luminor Marina Automatic de 44 mm en titanio y un Luminor 1959 Regatta Rattrapante de 44 mm especialmente diseñado para el Trofeo Panerai 2009 de yates clásicos. Pero, los dos que me cautivaron fueron el Luminor Chrono Daylight de 44 mm en titanio y el Radiomir Tourbillon GMT de 48 mm en oro rosa de 18 quilates.

El Luminor Chrono Daylight tiene ese característico aspecto robusto de los productos Panerai y, sin embargo, es relativamente ligero gracias al uso del titanio. Tiene una bonita esfera azulada y las funciones del cronógrafo son legibles gracias al recubrimiento antirreflejante del cristal de zafiro. Monta un movimiento mecánico automático Panerai OP XII con 46 horas de reserva de marcha, es sumergible a 100 metros y viene, o bien con una correa azul de piel de cocodrilo como en la foto, o bien con un brazalete de titanio. El Radiomir Tourbillon GMT en oro rosa presenta un aspecto gloriosamente opulento sin dejar de ser robusto ya que lleva un dispositivo antichoc alrededor del calibre, un Panerai P2005

mecánico de cuerda manual. Presenta horas, minutos y pequeño segundero, segundo huso horario e indicador de 24 horas que pueden contemplarse a través de un cristal de corindón antirreflejante de 1,9 mm. El tourbillon debe contemplarse a través del visor de zafiro de la tapa de la caja. Es sumergible a 100 metros si se atreve a sumergirse llevando un reloj de oro con correa de piel de cocodrilo. Es mi preferido, si tuviera la pasta iría a por el... intentaré que me hagan un descuento.

El nombre de Leonardo da Vinci ha aparecido frecuentemente en la prensa en los últimos tiempos (el libro, luego la película, etc.) así que el IWC Calendario Perpetuo Da Vinci de buen seguro que conseguirá mantener el nombre en el candelero por algún tiempo. Se trata del primer calendario perpetuo más cronógrafo rattrapante que muestra la fecha y el mes de forma digital en ventanillas situadas a las 3 y a las 9. También hay un indicador de año bisiesto. Está disponible en platino o en oro rosa de 18





AQUATIMER CHRONOGRAPH EDICIÓN ISLAS GALAPAGOS, por IWC



AQUATIMER CHRONOGRAPH EDICIÓN ISLAS GALAPAGOS, en oro rosa, por IWC

quilates. La caja mide 44 x 52,8 mm y contiene un movimiento nuevo, el calibre automático 89800, compuesto de 474 piezas y con reserva de marcha de 68 horas. La energía necesaria para efectuar el movimiento de los discos de la fecha y el mes se acumula poco a poco en un resorte retenido por un gatillo de acción rápida de nuevo diseño. Como resultado, al final de cada mes, cuando el resorte está a su máxima tensión, el gatillo salta permitiendo el avance del disco de meses y, si es necesario, también del disco del año bisiesto. Por descontado, las funciones del cronómetro no afectan la precisión del reloj en absoluto.

El Aquatimer de IWC, que fue presentado en 1967, ha cambiado de aspecto y ha aumentado su sumergibilidad – uno de ellos ha sido probado a 2000 metros de profundidad. Se declina en varios modelos: el Aquatimer 2000, el Aquatimer Deep Two, el Aquatimer Chronograph, el Aquatimer Chronograph Edition Islas Galápagos y, para aquellos que ya tienen de todo y quieran impresionar a los peces abisales, hay una versión en oro rosa de 18 quilates.

De aspecto decididamente varonil, estos relojes están pensados para los verdaderos profesionales submarinos y para aquellos fanáticos a los

que les gusta retratar peces en vez de limitarse a comérselos. Por supuesto, todos llevan bisel giratorio, movimientos automáticos y recubrimientos fluorescentes para una óptima legibilidad bajo el piélago.

Y, finalmente, no quiero dejar de destacar que IWC hace donación de una parte de los ingresos procedentes de la venta del Aquatimer Chronograph Edition Galápagos Islands a la fundación Charles Darwin de las Islas Galápagos.

De Compras en el Paraíso

Como ya es tradición, Piaget presentó una cuidada selección de nuevos relojes tanto para caballero como para señora y, cuando los relojes de señora no estaba en su expositor se los podía ver en las muñecas de un par de deliciosas modelos que desataban pasiones más allá de las puramente relojerías.

Con su nueva colección Limelight Paradise Piaget busca crear “un deseo de partir en busca de nuevos horizontes, de sumergirse en los Mares del Sur y de demostrar que las emociones



Calendario perpetuo DA VINCI, por IWC





POLO TOURBILLON RELATIF, por Piaget

son realmente profundas...“ Descubrimos el reloj “secreto” Limelight en oro blanco de 18 quilates, con su tapa articulada decorada con madreperla, zafiros amarillos y diamantes y que se abre para descubrir una esfera empedrada de diamantes y rodeada de un mar de madreperla. Equipado con un movimiento Piaget 56P de cuarzo, este reloj viene con una correa de satén blanco con cierre de oro blanco con 51 brillantes.

Habiéndose gastado una pequeña fortuna en ese reloj, el caballero probablemente iría a por el Piaget de inspiración náutica Polo Tourbillon Relatif, de oro blanco de 18 quilates con esmaltes al fuego de veleros. Equipado con un movimiento Piaget 608P de cuerda manual con tourbillon volante, de su manecilla minuterá que, obviamente, gira una vez cada hora, pende el carro del tourbillon que a su vez completa un giro sobre su eje cada minuto. Esta edición limitadísima a tres unidades, muestra los cuatro puntos cardinales en su esfera en el lugar de los números romanos de las 3, 6, 9 y 12 horas.

Para conmemorar el treinta aniversario del deportivo de Piaget, el Polo, la marca ha extrapolado una colección FortyFive de cuatro modelos de titanio que usa los calibres de la casa 800P y 880P. El cronógrafo FortyFive muestra una ventanilla de fecha grande a las 12 y la corona, pulsadores y correa combinan el titanio con el caucho negro, lo que

les da un aspecto actual y moderno.

En la colección de relojes mecánicos también hay novedades, especialmente el Emperador Coussin Regulator, con una espectacular combinación de caja en oro rosa de 18 quilates, esfera azul y segundero retrógrado a las 12. La subsfera de las horas a las 6 y el segundero central le dan al reloj un aspecto activo y elegante a la vez. Monta el movimiento Piaget 835P de cuerda manual y reserva de marcha de 65 horas. Auguramos un muy buen año para Piaget.

Se vende mina de diamantes

Y, para acabar, hablaré de un reloj que hace derramar lágrimas de envidia a los derrotistas y que hará maldecir sus arcas vacías a los financieros arruinados. Se trata del Lady Kalla Flame de Vacheron Constantin. Usando un recién creado corte de diamante (el primero nuevo en veinte años), el corte Flame (o llama) moldea la piedra voluptuosamente a base de curvas no-paralelas en 57 facetas y crea un magnífico espectáculo de brillos y reflejos acordes con el precio que hay que pagar por él: un poco más de medio millón de euros.

A pesar del valor de la pieza, ésta empalidece al lado del Vacheron Métiers d'Art Kallania, un reloj en oro blanco con 186 diamantes en corte esmeralda que suman la apabullante cifra de 170 quilates, cifra nunca alcanzada hasta la fecha. Equipado con un calibre manual, muestra las horas, minutos y poderío económico.

Como se dice, si tienes que preguntar el precio, es que no puedes permitirte. Y aún sabiendo que no podía, pregunté el precio: la módica suma de 5 millones de Euros. Creo que se podría comprar Islandia entera por poco menos. <

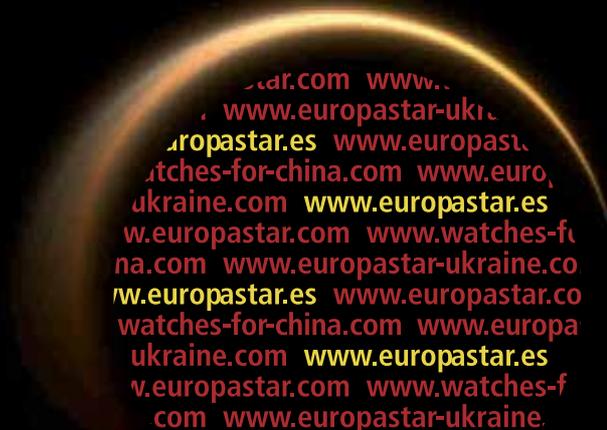


LIMELIGHT 'SECRET' WATCH de Piaget



LADY KALLA FLAME de Vacheron Constantin





star.com www.
www.europastar-ukr
ropastar.es www.europast
atches-for-china.com www.euro
ukraine.com www.europastar.es
w.europastar.com www.watches-f
na.com www.europastar-ukraine.co
w.europastar.es www.europastar.co
watches-for-china.com www.europa
ukraine.com www.europastar.es
v.europastar.com www.watches-f
com www.europastar-ukraine.
ropastar.es www.europast
es-for-china.com www.c
com www.euron

**el mundo de la relojería a un solo click
en www.europastar.es**

Español, Inglés, Ruso y Chino



Cronógrafo de la colección Stirrup, en oro rosa de 18 quilates

Reloj intermedio de la colección Stirrup, con correa roja de piel de cocodrilo

Fusión de titanes

›D. Malcolm Lakin

Hace dos años, Ralph Lauren y Johann Rupert fundaron una sociedad única entre sus organizaciones, Polo Ralph Lauren y la Compagnie Financière Richemont. Formaron una empresa conjunta para diseñar, desarrollar, fabricar y distribuir colecciones Ralph Lauren de relojería y joyería.



Ralph Lauren



Johann Rupert

R

Ralph Lauren es el fundador de una de las más exitosas empresas de moda informal. Johann Rupert es el Consejero Delegado de uno de los más influyentes grupos del sector del lujo que incluye una docena de las más prestigiosas marcas de joyería y relojería del mundo. Oficialmente, ambas empresas unieron sus

esfuerzos en 2007 tras más de dos años de preparativos, incabables negociaciones y desarrollo de productos. No obstante, la colaboración entre Ralph Lauren y Richemont representa algo más que una simple colaboración puntual entre dos grandes compañías; es un verdadero acuerdo de sociedad entre dos personas que comparten el mismo gusto por el detalle y la calidad, un factor de capital importancia en el sector de lujo de hoy en día. Y, cuando llegó enero de 2009, estos caballeros se

retiraron discretamente de la escena para dejar paso a su obra, la primera colección de relojes Ralph Lauren, que fue presentada en el SIHH de Ginebra.

El dúo dinámico

Durante una entrevista en exclusiva con los dos protagonistas, celebrada en un hotel que curiosamente recordaba al estilo británico de las tiendas de Ralph Lauren, mantuvimos una amena y erudita conver-



Reloj de la colección Slim Classique, en oro rosa de 18 quilates

Reloj de la colección Sporting, de acero inoxidable

sación acerca del inminente lanzamiento de su nueva marca de relojes.

Ralph Lauren es un neoyorquino de palabra gentil, habitual de las pasarelas y acostumbrado a los flashes y las obligaciones para con la prensa. Con él, Johann Rupert es un corpulento hombre con un físico de jugador de rugby, un líder discreto que vigila constantemente el pulso del imperio Richemont pero deja que sus Directores Generales acaparen toda la atención. Juntos forman un equipo formidable, un dúo dinámico, razón por la cual se espera que los relojes Ralph Lauren van a ser un éxito rotundo en un mercado superpoblado y ultracompetitivo.

Ralph nos explicó brevemente como empezó trabajando para un fabricante de corbatas antes de decidirse a diseñar sus propias corbatas en 1967, con la corbata ancha (¿recuerdan a Luis Aguilé?) en pleno apogeo. Un año después presentó una colección completa Polo de confección para hombre. Sus creaciones son diseños adaptados al estilo de vida y al gusto de la gente y estos elementos no pasan fácilmente de moda. Nos explica que: "Eso significa que hay que arriesgarse, dejarse llevar pero, al mismo

tiempo, mantenerse firme en las propias convicciones." El resto, como se dice, ya es historia -ropa, muebles, complementos y perfumería: un éxito tras otro.

"Cuando era un crío," nos explica, "o iba a jugar a básquet o iba al cine donde mis ídolos eran tipos como Cary Grant y Fred Astaire. Me fascinaba su elegancia y el estilo británico de sus trajes, así que cuando diseñé mi primera colección lo hice con estas referencias y con el duque de Windsor en mente. Mis colecciones siempre han sido de estilo clásico, prendas duraderas que no están sometidas a las veleidades de la moda. La gente que lleva mis prendas no las considera de moda y eso es lo que quiero transmitir a mi colección de relojes."

"Ahora estoy invirtiendo a largo plazo en una empresa relojera. Soy un gran aficionado a la relojería y los he ido coleccionado durante años. Ahora quiero que mis relojes cobren vida, los quiero actuales y competitivos pero también los quiero clásicos, intemporales. La marca Ralph Lauren no es una marca de moda."

En este momento interviene Johann Rupert para decir "No me gustaría gastarme 7000 Euros en un reloj para encontrarme al cabo de un año con

que ya no está de moda. Los relojes de Ralph Lauren son decididamente contemporáneos y realmente aportan algo al mundo de la relojería." "Ahora soy un empresario relojero," explica Ralph Lauren. "No es una franquicia con Richemont sino una sociedad al cincuenta por ciento entre el grupo de Johann y el mío. Mi objetivo es construir una empresa relojera con productos auténticos con su propia identidad. Quiero hacer los mejores relojes, relojes que me gusten y que me gustaría llevar."

"¿Empieza a ver de que se trata este asunto de Ralph Lauren?" nos pregunta Johann Rupert con su generoso acento sudafricano. "Ralph es un purista, no perdona un detalle y no firmamos el acuerdo de sociedad hasta que dio el visto bueno a los prototipos de los relojes que él diseñó y que nosotros fabricamos. Cuando, más adelante, no estaba conforme con algún pequeño detalle, volvía a la carga hasta que lo encontraba a su gusto. Nos dio mucha guerra, la verdad."

Las colecciones

Y ahora los relojes. Se presentan en tres colecciones: la Stirrup, la Slim Classic y la Sporting.



Cronógrafo de la colección Sporting, de acero inoxidable

Reloj de Hora Mundial de la colección Sporting, en oro rosa de 18 quilates

Cada colección tiene su propia personalidad, su forma particular y su pequeña vida en forma de movimiento mecánico que ha sido probado, verificado y aprobado por las filiales relojeras de Richemont. Pero, por encima de todo, cada una de las colecciones cumple con la filosofía de Ralph Lauren de integridad en el diseño, un elemento de la personalidad de cada uno que se convertirá en parte integral de su aspecto.

La colección Stirrup está inspirada en la vida ecuestre, tan importante en la historia de Ralph Lauren. La silueta es identificable de inmediato como paradigmática del diseñador, desde sus dígitos romanos y marcadores de minutos en escalera sobre una elegante esfera lacada en blanco, a su cristal de zafiro curvado. Disponible en oro blanco o rosa (18 quilates) o engastado de diamantes. En tres medidas de caja, con corona marcada RL, excepto en el de diamantes en que la corona lleva un único diamante incrustado. Los relojes montan movimientos fabricados en Suiza, de cuerda manual o automáticos y se complementan con correas de cuero o de piel de cocodrilo en rojo, fucsia, turquesa o naranja. El cronógrafo de platino está disponible como edición limitada de una serie de 67 unidades y

tiene esfera esmaltada blanca, manecillas azuladas y un ónice negro incrustado en la corona.

La colección Slim Classique, de 42 mm, viene en oro blanco o rosa (18 quilates) y platino y va equipada con un movimiento ultraplano (2,1 mm) de cuerda manual de procedencia Piaget. Es aspecto sumamente clásico de este reloj proviene del soberbio guilloché de la esfera y el bisel, los dígitos romanos y de las oblongas manecillas.

La colección Sporting incluye tres modelos: el Classic, en acero inoxidable con movimiento de cuerda manual de origen IWC; el Chronograph, en acero, equipado con un movimiento automático procedente de Jaeger-LeCoultre. Disponible con esfera blanca o negra con subesferas de segundos, minutos y horas. Las funciones del cronógrafo comprenden dos pulsadores, uno de inicio/paro y otro de puesta a cero. Disponible con correa de cuero marrón o brazaletes de acero; y el World Time de 44,8 mm en oro rosa o blanco (18 quilates) equipado de movimiento automático de origen Jaeger-LeCoultre. El reloj muestra la hora local y una segunda zona horaria, con ventanilla para el nombre de cada uno de los 24 husos horarios

del sistema GMT, combinado con un indicador de día/noche. El reloj está disponible en oro blanco o rosa (18 quilates) y esfera lacada en blanco o negro.

Al desarrollar su propia colección de relojes, Ralph Lauren no ha reinventado la rueda, los relojes ya existían antes de que entrara él en la escena de la relojería. De todas formas, al igual que su imperio textil, ha sido fiel a sus principios y ha creado piezas que son intemporales y lo seguirán siendo. Sus indudables cualidades como diseñador han previsto refinamientos que podrían pasar desapercibidos al observador poco atento. Aún así, cada reloj tiene su propia personalidad y atraerán a clientes que busquen elegancia clásica.

Como confiesa Ralph Lauren, "Me gustan los sitios y los objetos que nos transforman, que nos transportan a otro lugar aunque sea por un día, una noche o un instante. Me encanta el romanticismo en el cine, en los coches, en los temas de Cole Porter y en las canciones de Frank Sinatra. Todo ello tiene algo en común: para ellos no pasan los años." <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es

Centro Relojero



Pedro Izquierdo

C/Arganda, 41 - 28005 Madrid - Tel. 91 517 24 47 - Fax: 91 474 38 10 - info@centrorelojero.com



Observador B-Uhr

El patrimonio de Bell & Ross

›D. Malcolm Lakin



INSTRUMENT BR 01-92 HERITAGE - años 1940



INSTRUMENT BR 01-92 - años 1970



INSTRUMENT BR 03 TYPE AVIATION - años 2000

E

El 2008 fue el año en que Bell & Ross fue declarado proveedor de l'Armée de l'Air francesa. A petición del Estado Mayor, la marca desarrollo un reloj modélico y práctico que cumpliera los requisitos de los pilotos de combate. Así nació el BR 03 Type Aviation.

Para conseguir esta hazaña, la marca volvió a los orígenes del BR, a su razón de ser: relojes diseñados para profesionales. Inspirados directamente de los relojes del panel de instrumentos de una aeronave, la colección Instrument obedece a cuatro principios básicos: legibilidad, funcionalidad, precisión y fiabilidad.

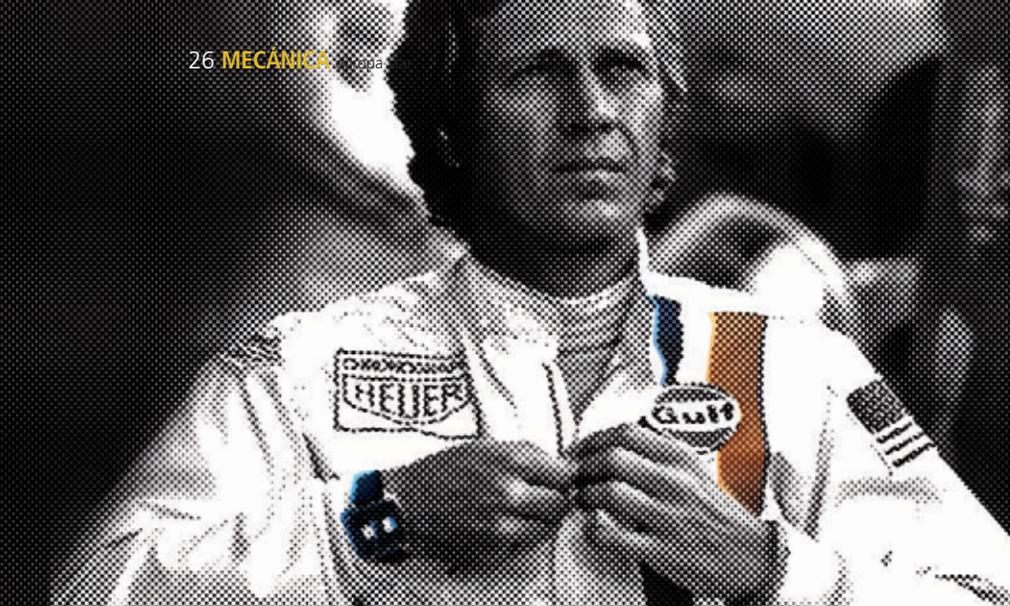
La Colección BR

Los desarrollos de la colección Instrument corren paralelos a los avances de la instrumentación aeronáutica: el Instrument BR 01 está inspirado directamente en la instrumentación de a bordo de los años 70; el Instrument BR 03 Type Aviation, con su movimiento multifunción, se beneficia de avances tecnológicos en relojería parecidos a los de las carlingas de avión de los años 2000. Con el Instrument BR Heritage, Bell & Ross resucita el verdadero espíritu de un reloj de coleccionista, inspirándose esta vez en la instrumentación de las aeronaves militares de los años 40. Aunque inspirado en la historia, el reloj incorpora tecnologías modernas y ofrece una combinación única de detalles desde sus manecillas y numerales "retro" a los índices de color terroso y la correa de cuero natural estampado.

Con un aspecto decididamente años 40, el Instrument BR Heritage va equipado con un movimiento automático ETA 2892. La caja de acero con recubrimiento de polvo de carbono le da un aspecto negruzco. El BR 01, con horas, minutos y segundos, es de diámetro 46 mm. El BR 03, con horas, minutos, segundos y fecha es de 42 mm de diámetro. Los índices y numerales terrosos llevan un recubrimiento fotoluminiscente para lectura nocturna. Lleva cristal de zafiro antirreflectante. Es sumergible a 100 m y la correa puede ser de piel natural estampada o de lona industrial sintética. ◀

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es





Steve McQueen y el Monaco de 1969

TAG Heuer Monaco: 40º aniversario

No hay muchos relojes que puedan ser genuinamente llamados iconos. Hay uno al que nadie le discute su categoría ni su elevado status: se trata del celeberrimo TAG Heuer Monaco, que ha cumplido los 40

E

El Monaco se presentó simultáneamente en Ginebra y Nueva York en 3 de marzo de 1969. Su provocativo aspecto era resultado de combinar detalles inusuales: su aguja del cronógrafo en rojo brillante, la esfera azul metalizada, el cristal abombado y, sobre todo, su enorme (para la época) caja supercuadrada rompían totalmente con los esquemas estéticos vigentes en relojería. Tan o más radical era la ingeniería precisa para asegurar el funcionamiento del conjunto y la estanqueidad (primicia mundial en un reloj cuadrado). Lo que estaba en el interior de la soberbia caja aún era más revolucionario: el tan aclamado Calibre 11 Chronomatic, el primer mecanismo automático para cronógrafo con microrrotor, tan preciso que aún hoy cumple con los estándares para cronómetros profesionales.

Pero no fue hasta el estreno de la película *Le Mans* (junio 1971) que el Monaco adquirió aires de leyenda, cuando Steve McQueen insistió en usar uno durante todo el rodaje del film. El reloj, capaz de robar planos en el día a día a causa de sus rasgos inequívocos, cuando se

asoció con la imagen del actor y el film *Le Mans*, se convirtió, de hecho, en "El Reloj" de los 70. ¿Por qué? Porque Steve McQueen era un tipo encantador, el tipo al que querían parecerse los hombres y el tipo con el que soñaban las mujeres. Causaba admiración, era reverenciado y aclamado como estrella cinematográfica. Hoy, treinta años después de su prematura desaparición, aún es, como el Monaco, un icono de la cultura popular.

Desde entonces, la esfera cuadrada del Monaco ha sido sinónimo de la estética inno-

vadora de TAG Heuer. Reeditado en 1998 en una serie de 5000 ejemplares y rediseñado en 2003 en que se le colocó un brazaletes de eslabones cuadrados al estilo de la caja.

Desde entonces en Monaco ha crecido en talla, tanto físicamente como estética y técnicamente. En BaselWorld 2003 se presentó el Monaco Sixty Nine Concept Watch, el primer reloj de pulsera suizo con cronógrafo de milésimas de segundo. Fue el primer reloj reversible y mixto digital/mecánico de la marca, una pieza innovadora que une la tradición con la vanguardia, combinando la idolatrada esfera tradicional cuadrada en un lado con un sofisticado display digital Microtimer en el otro.

En 2004 apareció el Monaco V4, un espectacular prototipo de tecnología avanzada. En el núcleo encontramos un movimiento mecánico muy avanzado encajado al revés en una evolución de alto diseño de la clásica caja cuadrada Monaco. La denominación V4 se debe a los cuatro barriletes del movimiento, montados en "V" como en un motor de automóvil. El reloj está directamente inspirado en el mundo de las carreras de coches: alta tecnología y altas prestaciones.

Tras él vino el Monaco Grande Date, con caja de acero pulido de 37 mm y dos esferas a ele-

Prototipo Monaco V4





Monaco 69 reversible



Monaco 1969 Original Re-Edition 1969-2009

gir en negro o en plata y azul, con segundero a las 6 y manecillas diamante.

Competentemente diseñado y fabricado, con su elegante correa de piel de cocodrilo y sus limpias y arquitectónicas líneas inspiradas en la caja high-tech del V4, el reloj transpira modernidad por todos sus poros. Los atributos emanados del Monaco clásico se han matizado con el empleo de cuero blanco o serpiente pitón marrón o negra. La caja lleva engastados 26 diamantes que acentúan los ángulos rectos del bisel con otros trece diamantes decorando la esfera. Sin dejar de ser un auténtico Monaco, este modelo juega con armonías de tonos, materiales y texturas.

Y ahora...

Hoy, TAG Heuer conmemora los 40 años del Monaco presentando la colección Monaco Classic Chronograph, con movimiento automático TAG Heuer Calibre 12. Directamente inspirado en el diseño original, estas unidades llevan cristal de zafiro y fondo de caja transparente para poder observar este soberbio movimiento clásico. Los relojes llevan correas de piel de cocodrilo azul y la esfera es plata y azul con manecillas rojas.

Para completar las celebraciones y la gama, hay un TAG Heuer Monaco 1969 Original Re-Edition 1969-2009. Para conmemorar

tan histórica fecha, TAG Heuer ha orgullosamente reeditado el icónico modelo de esfera azulada en una serie limitada a 1000 ejemplares con un exclusivo fondo de caja autografiado por Jack Heuer y grabado en honor del mítico embajador de la marca, Steve McQueen. Equipado con el movimiento Calibre 11, este "clásico" lleva los pulsadores a las 2 y a las 4, la corona a las 9, los contadores a las 3 y a las 9, la ventanilla de fecha a las 6 y los índices horarios horizontales van culminados con diamantes. ◀

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es

Los Embajadores de TAG Heuer: El poder de las estrellas

Heuer fue pionera al asociarse ya a Jo Siffert y el casual reclutamiento de Steve McQueen condujo a una política de colaboración con celebridades. Con presencia continuada en la competición automovilística como Heuer y más tarde, desde 1985, como TAG Heuer, amasó una incomparable retahíla de pilotos legendarios: Jacky Ickx, Clay Regazzoni, Niki Lauda, Gilles Villeneuve, Alain Prost y Ayrton Senna. Simultáneamente estrechó lazos con las estrellas de Hollywood colaborando con Burt Reynolds, Jack Lemmon y Charlton Heston.

TAG Heuer entró posteriormente en otras disciplinas deportivas, captando como embajadores tales como el ganador de seis torneos de Grand Slam, Boris Becker o el gran atleta y plusmarquista olímpico Carl Lewis.

Ya en el siglo XXI, TAG Heuer ha sabido combinar deportes y glamour con una nueva nómina de celebridades, como la actriz Uma Thurman y los actores Brad Pitt y Leonardo Di Caprio, la divinidad de Bollywood Shah Rukh Khan, la sensación del tenis María Sharapova, el incommensurable golfista Tiger Woods y los pilotos de fórmula 1 Lewis Hamilton, Kimi Raikkonen y Sebastián Vettel.

En nuestros días, 40 años después, la leyenda

del Monaco y de sus embajadores siguen vivas gracias a un incansable trabajo de búsqueda de la perfección en el diseño, la solvencia de la ingeniería y la excelencia de una historia sin igual de deporte y glamour. Ninguna otra marca de lujo ha conseguido una nómina de personalidades y de talentos de categoría mundial. Los pilotos Ayrton Senna, Alain Prost, Juan Manuel Fangio, Jo Siffert y Steve McQueen representan el pasado de leyenda de TAG Heuer. Lewis Hamilton, Tiger Woods, María Sharapova, Jeff Gordon, Kimi Raikkonen, Sebastián Vettel y Shah Rukh Khan representan el excitante presente de la firma.

La cristalización de Swarovski

›D. Malcolm Lakin



BAGUETTE

Con más de cien años de experiencia cortando cristales, Swarovski se ha decidido, al fin, a presentar su propia gama de relojes

F

Fundada en 1895 con la finalidad de producir cristales de corte preciso, Swarovski se expandió a mediados de los setenta a la creación de productos acabados de cristal tallado, joyería, bisutería, adornos decorativos y es suministrador de cristales a multitud de fabricantes de relojes. Robert Buchbauer, miembro del consejo y de la familia Swarovski nos explica: "Ha llegado la hora de Swarovski de presentar su propia colección de relojes. La introducción de los cristales Swarovski al mundo relojero es la culminación de tres años de investigación y desarrollo. Es un paso muy importante para nuestra empresa. No es que estemos intentando hacer demasiadas cosas al mismo tiempo, vamos paso a paso. Llevamos treinta años en el sector de bienes de consumo y esta diversificación a la relojería es, para nosotros, un paso muy importante."

Relojes para señora

Aunque la firma ya ha estado presente en el sector de la relojería antes, según Buchbauer pecaban de un excesivo conservadurismo y no resultaban suficientemente atractivos para el gran consumo. Las nuevas colecciones van dirigidas a la mujer polifacética de hoy en día, inspirados en la vida, el día, la noche y en cualquiera de los momentos que viven las mujeres modernas, independientes y atentas a la moda."

PIAZZA

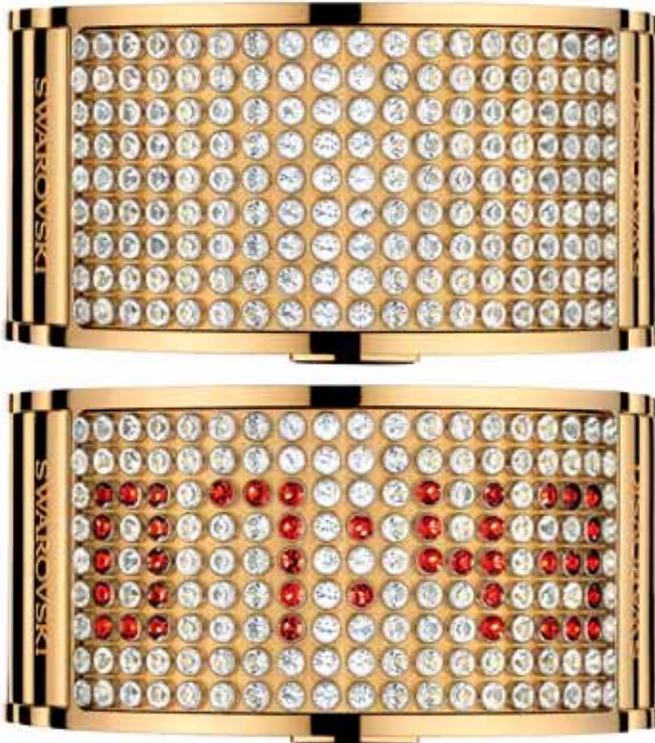


Hanspeter Hanschick, Director de la división de relojes, aclara los objetivos de Swarovski: "El objetivo de la marca es el de conseguir que se nos perciba como relojeros respetables. Empleando movimientos suizos ETA o Ronda de cuarzo, nuestros relojes son fundamentalmente relojes femeninos (aunque él llevaba uno de los discretos modelos de mayor tamaño) y se montan totalmente en Suiza." Pasó a mostrarnos entonces las cuatro colecciones: Octea Sport, Baguette, Piazza y Elis.

El Octea Sport está inspirado en los relojes de submarinista y en a colección se combina la fiabilidad de un calibre suizo de cuarzo con la delicadeza, brillo y transparencia del cristal. Los ángulos de la caja de acero están facetados como los cristales Swarovski, la esfera a dos niveles mide 39 mm de diámetro, lleva bisel giratorio unidireccional y ventanilla de fecha a las 3.

La colección Baguette capitaliza la experiencia de Swarovski en el cristal. La pulsera está hecha de 16 piezas idénticas de cristales facetados en corte baguette que convierten el reloj en una pieza elegante de bisutería, con su caja de acero.

La colección Piazza se inspira en las formas urbanas y en la arquitectura contemporánea y le va bien a cualquiera que busque un diseño



D:Light apagado y encendido



OTEA

“moderno, limpio y femenino”. El reloj presenta una esfera redonda esmaltada negra en caja de acero inoxidable y viene acompañado de una correa de tejido Jet Crystal con cierre magnético.

La colección Elis extrae su inspiración de la pirámide. Tiene una caja con forma de pirámide truncada, esfera de color ciruela a juego con la correa de goma y adornada de ocho cristales transparentes.

Hágase la luz!

Además de las cuatro colecciones antes mencionadas, en BaselWorld se presentará una nueva e intrigante colección de nombre Avant Time. La primera pieza de esta colección es el D:Light (delicia), un brazalete-reloj de diseño futurista diseñado por Eric Giroud que combina una nueva tecnología electrónica con un diseño de joyería. La caja es o bien en acero o en acero recubierto de PVD y la “esfera” rectangular está compuesta de 171 cristales Swarovski Xilion. La lectura de la hora se hace al presionar el cabujón con el cisne de Swarovski que activa los cristales que cambian de color, brillan, se iluminan y muestran la lectura de hora y minuto en segmentos de color naranja.

Swarovsky ha desarrollado el movimiento durante los últimos años. El reloj puede recargarse completamente mediante un soporte de cargador blanco que le concede un mes completo de autonomía. Los relojes Swarovsky tienen unos precios que oscilan entre los 450 y los 720 Euros. El reloj D:Light oscila entre los 1225 y los 2100 Euros.

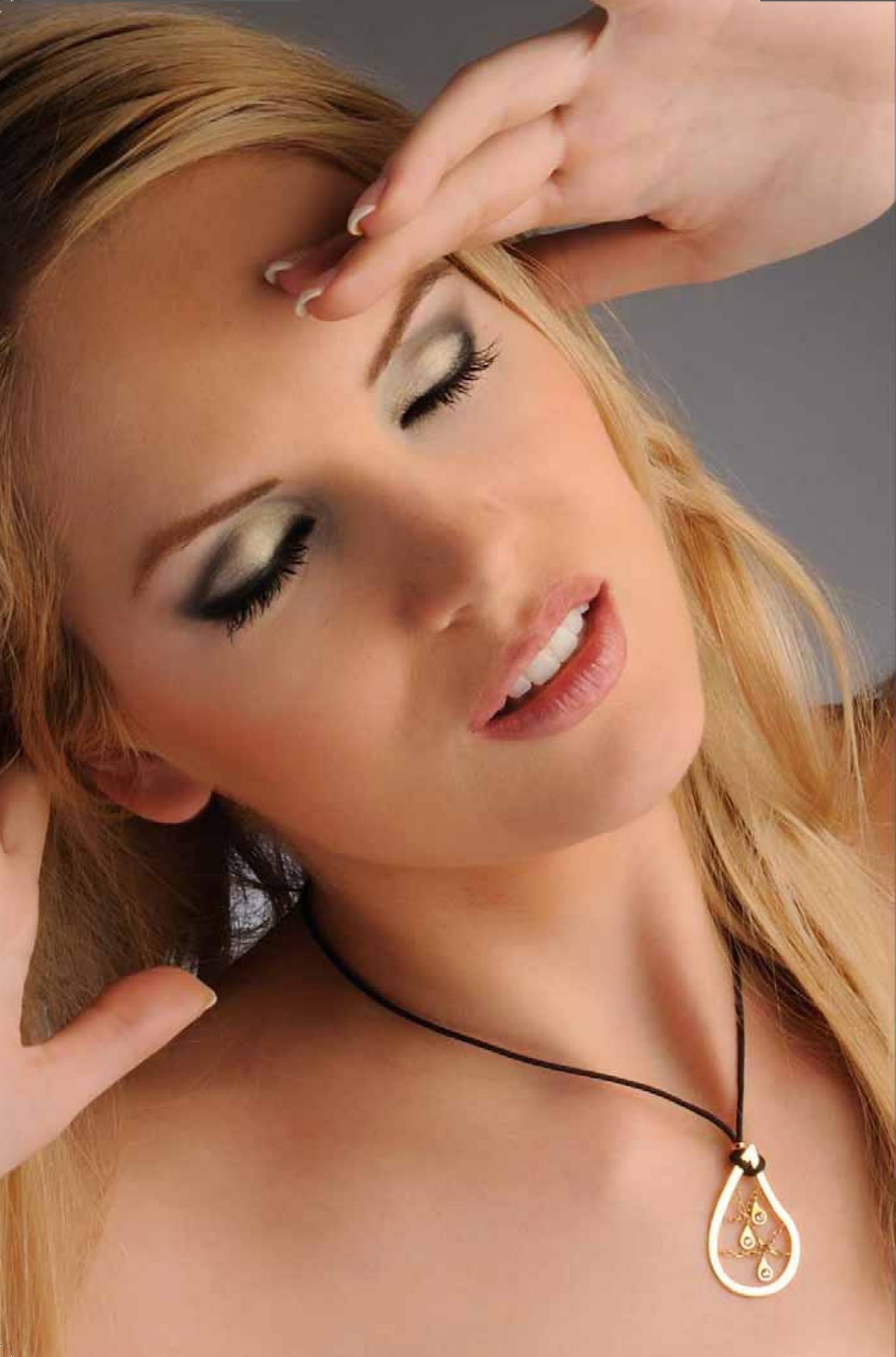
Los relojes Swarovsky ya estarán disponibles para las fechas de BaselWorld y aunque la

marca es debutante y aparece en momentos de confusión económica, Robert Buchbauer es de los que creen que la gente debería empezar a cambiar el discurso negativo y ser positivos. De todos modos, añade: “Estamos tranquilos porque somos una marca de moda y nuestros relojes son asequibles.” Me pregunto si Swarovsky no fabricará bolas de cristal... <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es

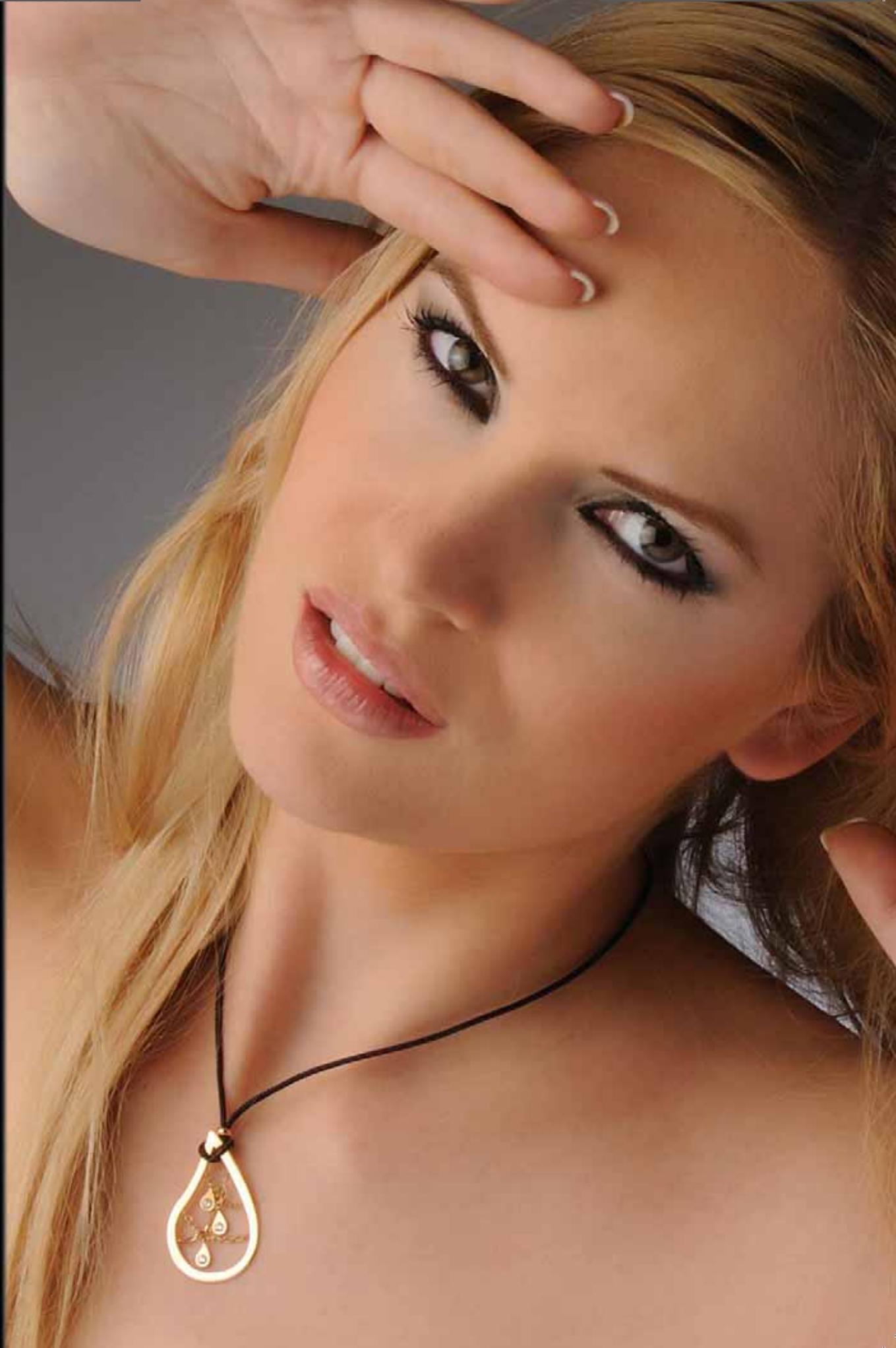
ELIS





RAMMON

RAMMON



Wylar Genève y las rutas del éxito

Cronometrador oficial del rallye Londres-Brighton de coches de época, proveedor del Reloj Oficial del rallye Dakar y de la selección nacional de fútbol de Italia... Es así como Wylar Genève gana amigos con su robusto sistema de amortiguación

›D. Malcolm Lakin

T

Tras la presentación en Baselworld 2008 de los nuevos modelos Chronograph, GMT y Tourbillon, Wylar Genève presentó en Las Vegas El Camino Real, un excitante cronógrafo en cerámica negra.

El fotógrafo y cineasta Francesco Carrozzini recorrió para Wylar el histórico Camino Real, ruta que une Los Ángeles y San Francisco. Viajó con sus cámaras a cuestas, en lo que Carrozzini describió como "menos que un encargo, más que una aventura, la clase de trabajo con el que sueña un fotógrafo". El "encargo" consistía en documentar esta aventura en su estilo peculiar y captar imágenes que simbolizaran la naturaleza de los paisajes cambiantes. Pero, ¿qué subyacía en este peculiar encargo?

El Camino Real

"El pasado año tuvimos la oportunidad de seguir, como cronometradores oficiales, una expedición de París a Pekín con un coche de 100 años de antigüedad," nos relata Bruno Grande, Director Gerente de Wylar. "Se trataba del mismísimo Itala de 1907 que ganó la legendaria París-Pekín de hace un siglo. Ver llegar este coche a Pekín, tras haber recorrido más de 10.000 millas sin mayores problemas, fue todo un espectáculo. Esto nos dio la idea de explorar otras rutas legendarias y la primera que elegimos fue el Camino Real, que decidimos enfocar a través de la lente de un joven fotógrafo con talento. Estamos encantados con el resultado,

que sitúan al observador y al cronógrafo todoterreno Wylar Genève en el encuadre del espectacular panorama que atraviesa esta ruta."

El cronógrafo ya había sido suficientemente probado durante la expedición París-Pekín, viajando en el Itala descapotado que recorrió dos continentes. Las carreteras estaban muy bacheadas y el coche no disponía del moderno sistema de amortiguación de que dispone el reloj. El reloj El Camino Real dispone de una caja de cerámica negra resistente a los arañazos y de un diseño modificado (9 mm más ancho y 1 mm más corto que el cronógrafo en edición limitada) que le da un aspecto aún más sólido. La esfera es en negro mate con acabados en superlumina reflectante naranja para los índices y las manecillas, lo que ofrece un elegante contraste.

El Dakar en 2009

Para cuando llegó septiembre, Wylar Genève ya estaba embarcada en una nueva ruta, esta

vez sería el cronometrador oficial del rallye Dakar 2009 que se correría en el cono sur sudamericano.

Mundialmente conocido como rallye París-Dakar, la organización, con motivo del 30º aniversario, se desplazó al continente sudamericano para recorrer los 9.000 kilómetros de la prueba entre Buenos Aires (Argentina) y Valparaíso (Chile). Bruno Grande nos explica las razones de Wylar para implicarse en este rallye: "Hemos favorecido la presencia de nuestros relojes a través de proyectos centrados en el viaje más como experiencia que como finalidad. Ahora, en el Dakar, participamos en un evento que ha reunido personas y culturas diferentes durante los últimos 30 años. Es, no lo olviden, el rallye más exigente y duro del mundo, una magnífica ocasión para demostrar la robustez de nuestros relojes."

Paralelamente a su participación como cronometrador oficial en el Dakar, Wylar está fabricando una serie limitada de 182 unidades del reloj ofi-

Cronógrafo El Camino Real





Reloj Oficial del Dakar 2009

cial del Dakar. El movimiento del reloj se ubica en un contenedor sellado de titanio, mantenido en posición por un marco de resina de fibra de carbono. Las tapas superior e inferior van sujetas a esta construcción mediante tornillos y muelles de titanio, de modo que el mecanismo queda suspendido dentro de la caja irrompible. Las tapas son de tántalo, un metal más escaso que el oro y mucho más difícil de mecanizar, lo que le confiere al Dakar otro toque de exclusividad, con su distintivo aspecto azul grisáceo.

Londres a Brighton

Como si cubrir la Costa Oeste de los EE.UU. y el Cono Sur sudamericano no fuera suficiente, Wyler Genève es además el Cronometrador Oficial del rallye de coches históricos Londres-Brighton.

El rallye de Londres a Brighton se celebró por primera vez en 1896 pero hasta 1927 no se celebró la segunda edición. Desde entonces se ha mantenido en el calendario cada año, a excep-

ción de los años de la 2ª Guerra Mundial, celebrándose cada primer domingo de noviembre. El reglamento de la primera edición hacía hincapié en lo siguiente: "Los propietarios y los conductores deben tener presente que los automóviles están a prueba en Inglaterra, por lo tanto deben evitarse imprudencias y descuidos que podrían perjudicar a esta industria en el país."

"El rallye Londres-Brighton de automóviles históricos encaja perfectamente en los planes de marketing de Wyler Genève," nos dice Bruno Grande, "y estamos muy orgullosos de poder añadir la tercera ruta histórica a nuestro bagaje."

Selección Italiana de fútbol

Como si fuera para demostrar que la marca no está solo enfocada a rutas y rallyes, Wyler Genève ha firmado un nuevo acuerdo para producir el reloj oficial de la selección nacional italiana de fútbol 75 años después de que Innocente Binda, distribuidor de Wyler, suminis-

trara a la Squadra Azzurra los relojes para la Copa del Mundo que se celebró en Italia en 1934. Considerado uno de los primeros ejemplos de patrocinio de celebridades, Binda regaló relojes Wyler al equipo italiano en su primera participación en un Mundial.

Ahora, coincidiendo con la participación de Italia en la fase clasificatoria del Mundial 2010, Wyler Genève ha firmado un nuevo acuerdo de patrocinio con la Selección para fabricar el reloj oficial de la Squadra Azzurra. Grande estaba muy satisfecho con el renovado acuerdo con la Squadra, significando una vuelta de la marca a sus orígenes. "El lema publicitario para nuestro cronógrafo con amortiguación es "Suspendido en el tiempo", volver a compartir sociedad con el equipo italiano, tras 75 años, verdaderamente da la sensación de que el tiempo ha quedado suspendido." <

Más información sobre Wyler Genève véase el índice de marcas en www.europastar.com

La célebre Genève participando en el rallye Londres-Brighton



Cronógrafo Oficial de la selección italiana de fútbol para el Mundial 2010



Q-CIM

**Software específico para
fabricantes de joyería
y relojería**

Es un sistema modular de planificación de recursos, concebido específicamente para el sector de relojería-joyería.

Q-CIM, provee a las empresas punteras de aplicaciones integrales ERP (Gestión de Recursos Empresariales).

Q-CIM, permite conectar diferentes módulos en función de cada una de las necesidades específicas de cada industria.

- Producción.
- Fabricación.
- Control de calidad.
- Inventarios.
- Logística.
- Previsiones.
- Planninig.
- Cálculo y control de costes.
- Módulos comerciales a medida.
- Control financiero.

Todos estos módulos intercambiables, permiten acceder a soluciones asequibles a cada perfil y dimensión de empresa, con el máximo retorno y efectividad, y un óptimo nivel operativo.

Formulas adaptables a fabricantes, mayoristas, minoristas y unidades punto de venta

**Avda. de Roma, 66-58
Esc A - Entlo 2da.
08015 Barcelona
Tel. +34 93 220 69 29
info@qsoft.es - www.qsoft.es**

Q-SOFT

Q-CIM es un producto Q-SOFT.

Software específico para
fabricantes de joyería
y relojería

Avda. de Roma, 66-68 Esq. A - Entlo 2da.
08015 Barcelona - Tel. +34 93 229 69 29
info@qsoft.es - www.qsoft.es

Alpina presenta el Extreme Tourbillon Regulator



T

Tras el éxito de su colección Avalanche Extreme Regulator, Alpina presenta ahora un Automatic Extreme Tourbillon Regulator que monta un calibre AL-980 enteramente desarrollado en la fábrica.

Esta pieza potente y deportiva tiene caja de titanio de 48 mm con bisel cerámico negro y fondo de caja con cristal de zafiro. El movimiento lleva escape de silicio y tourbillon de un minuto con puentes de la jaula calados. Lleva sistema de amortiguación Incabloc, volante en Glucydur y resorte Nivarox N° 1 con una reserva de energía de 48 horas. El movimiento lleva decoración Côtes de Genève, perlado y recubrimiento PVD negro en el rotor.

La esfera es negra mate con índices de acero aplicados. El regulador está a las 10 y el segundero en el centro de la ventanilla del tourbillon. En edición limitada a 18 unidades. Sumergible a 100 metros. <

Eberhard 8 jours

E

ros, lleva correa de piel de cocodrilo con hebilla de oro. <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es

El 8 jours de Eberhard & Co. presentado en 1997, fue el primer reloj que indicaba una reserva de marcha de 8 días. Se consiguió mediante un dispositivo especial patentado con dos resortes sobrepuestos de una longitud combinada de un metro y medio.

Esta nueva versión en oro rosa de 18 quilates del 8 Jours Grande Taille combina las características del modelo anterior en acero con una caja de 42 mm y un cristal de zafiro posterior para poder apreciar el mecanismo del reloj, un Calibre e & Co. 896 de cuerda manual derivado del Peseux 7001 con el puente del (gran) barrilete laminado en oro y la silueta del gran 8 y la punta del segundo resorte en oro negro.

La esfera blanca del 8 Jours puede venir en dígitos árabes o romanos, el indicador de reserva de marcha de 192 horas va a las 9, el segundero a las 6. Es sumergible a 30 met-





Nina Ricci se vuelve complicada



L

La nueva colección de Nina Ricci sirve a la marca para ascender un peldaño en el escalafón de la relojería. Por primera vez en su historia, la marca Nina Ricci presenta una colección de relojes estilizados provistos de complicaciones, la cumbre de los cuales es el tourbillon.

Producido en siete modelos, hay un Tourbillon, un

Chronograph, versiones de tres manecillas, movimientos manuales o automáticos y versiones esqueletizadas.

El Tourbillon de cuerda manual, el más importante de la colección N026, va equipado con un movimiento de cuerda manual SG TY800 con tourbillon de 19 rubís que oscila a 21,600 vib/hora con 42 horas de reserva de marcha.

Las cajas son de acero inoxidable e incorporan, sorprendentemente, cuernos asimétricos. Están

disponibles en el color emblemático de Nina Ricci, el blanco níveo y en negro con diamantes. El tourbillon aparece a las 6.

Los relojes son sumergibles a 50 metros, van numerados y grabados en la tapa de la caja, y llevan cierre desplegable. Sus precios oscilan entre los 2500 y los 3500 Euros del reloj con diamantes. <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es



Icelink presenta su 6TZM

E

El 6TZM es el primer reloj del mundo que monta un exclusivo movimiento rectangular con seis zonas diferentes, cinco de las cuales son zonas horarias y la sexta es un segundero.

El 6TZM combina lo que la marca denomina la "extravagancia creativa de Los Ángeles con la sofisticación del savoir-faire suizo." Sus exclusivas esferas presentan la hora de Nueva York, Moscú, Tokio, Ginebra y la doméstica en la

zona a las 3. Los segundos aparecen en un disco a las 9.

Está disponible en oro rosa o blanco (18 quilates) y con o sin diamantes (6 quilates). El 6TZM tiene una reserva de marcha de 50 horas y una complicación adicional de día/noche para cada zona horaria.

Lleva una tapa de caja atornillada con dos aberturas que permiten ver el movimiento mecánico. El reloj tiene cinco coronas y cierre desplegable en la correa de piel de cocodrilo negra. <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es

Armand Nicolet resucita viejos movimientos

U

Una de las razones por las que Rolado Braga compró Armand Nicolet fue el enorme stock de movimientos antiguos que había en el almacén. Tras varios años de enseñar a relojeros con estos movimientos, Braga empezó a sacar ediciones limitadas basadas en ellos, modificándolas donde era necesario. Estos especialísimos relojes han sido tan bien recibidos que ahora configuran una de las columnas más importantes de la marca Armand Nicolet.

Para este año, la firma presenta dos nuevos modelos en edición limitada, el LS8 y el L08. Ambos presentan movimientos mecánicos de cuerda manual y piezas originales de 1957 modificadas y actualizadas por la fábrica. Del LS8 se fabricarán 600 unidades y del L08 500, ya que depende de la cantidad de piezas de 1957 en

›Keith W. Strandberg



existencia, contando que un porcentaje de las mismas debe conservarse para el servicio postventa.

Los movimientos se han adaptado al sistema antichoc Incabloc y al mecanismo de ajuste de cuello de cisne. El LS08 está esquelizado con

acabados Côtes de Genève y perlado. El L08 está esquelizado en parte, permitiendo observar a través de ventanillas el volante y otros dispositivos mecánicos del movimiento. <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es

Jaquet Droz

Ediciones Limitadas

›Keith W. Strandberg



D

Dos tourbillons. Un doble huso con dos esferas. Un reloj de bolsillo.

Estas son tres de las novedades que Jaquet Droz va a presentar en BaselWorld este año. Todas están hechas al estilo de Droz, es decir, siempre diferente, siempre interesante.

Los tourbillons, por ejemplo, incluyen uno con esfera de ónice (Tourbillon Onyx, obviamente) y el otro que se llama Tourbillon Réserve de Marche, con fecha retrógrada e indicación de reserva de marcha de 88 horas. El primer tourbillon es de 44 mm en una serie de 8 unidades y el segundo, de 47 mm se hará en una serie de 28 piezas.

El reloj de doble huso horario que presenta Jaquet Droz en BaselWorld viene en dos versiones: en meteorito y en aventurina. Son ediciones limitadas de ocho ejemplares cada una. En sus esferas minerales se amontona la información: horas y minutos a las 12, segundos a las 6, segundo huso horario en el centro con horas y minutos, fecha a las 3 e indicación de día/noche a las 9.

Para acabar, el reloj de bolsillo evoca una de las grandes piezas de Jaquet Droz, el Grande Seconde Émail fabricado en 1785 que se reconstruyó como reloj de pulsera y que se ha convertido en algo así como el estandarte de la firma. Este año, Jaquet Droz fabrica este modelo en su forma original de reloj de bolsillo. <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es

'Hautlence Structure HL'

H

Hautlence ha causado impacto con la metamorfosis de su reloj HL en reloj de bolsillo y sobremesa. La transformación se ha hecho de forma natural y representa una forma nueva de revivir una vieja costumbre, la de llevar el reloj en la mano y guardarlo en un bolsillo tras jugar con él un rato. La estructura hipermecánica del HL, con su colección de pernos que activan la hora saltante y los minutos retrógrados, se

presta divinamente a esta función.

El nuevo Structure HL que se presenta en BaselWorld es un reloj de bolsillo en el sentido tradicional de la palabra. Pero también puede transformarse en un reloj de sobremesa gracias a una pequeña cuna. Habrá ocho modelos básicos, cada uno en serie limitada a 88 piezas. Se trata de un delicioso "divertimento" en espera del nuevo reloj Hautlence que seguramente sorprenderá a muchos. <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es



Frédéric Jouvenot, el rotor en la esfera

A

Anunciada ya el año pasado, la novedad de Frédéric Jouvenot, el Automatic Chronograph Evolution, se presenta ahora en versión definitiva con cajas en oro blanco o rosa. La particularidad del Automatic Chronograph Evolution queda patente desde el primer vistazo. Su contrapeso oscilante está en la cara del reloj. Desde la perspectiva del diseño, esta característica anima la esfera del reloj. El rotor se ha troquelado de tal manera que permite una clara visión del indicador de minutos situado a las 3 y del segundero pequeño situ-

ado a las 9, independientemente del ángulo de visión del reloj.

Lo más interesante de esta particular disposición del rotor es que deja una despejada perspectiva de la parte trasera del reloj que nos permite contemplar la clásica rueda de pilares que comanda al Evolution. Los acabados son perfectos (acero, latón y oro negro, achaflanados y pulidos manuales, puente grabado, Côtes de Genève) y la caja es muy elegante y original, con sus cuernos calados a juego con el movimiento. El Automatic Chronograph Evolution se sirve en serie limitada a 88 piezas. <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es



Franc Vila nanotecnología e inspiración

El Nuevo SuperLigero Tourbillon Cronógrafo inspirado en la estructura molecular más fuerte que se conoce, ha sido presentado y con él la nanotecnología, la ingeniería más puntera y la inspiración de la naturaleza se combinan para dar a luz al nuevo FVa N° Cuatro Tourbillon Chronograph SuperLigero Concept.

F

Franc Vila da una vuelta de tornillo a su evolución del exitoso FVa N° Cuatro Chronograph Tourbillon convirtiéndolo en el SuperLigero Concept del 2008. El nuevo movimiento del FVa N° Cuatro Tourbillon Chronograph SuperLigero Concept ha sido construido también en Lightnium, una aleación de aluminio y litio procedente de la industria aeronáutica y cuyas principales características son su extrema ligereza combinada con una alta resistencia a la tensión, permitiendo reducciones estructurales y un crecimiento del módulo elástico. Estas particularidades posibilitan el desarrollo de movimientos muy robustos, ligeros y de poca densidad, suficientemente rígidos para aguantar las tensiones del tren de engranajes, del barrilete y del tourbillon. La ligereza de este material implica también que el movimiento se ve menos afectado por las fuerzas inerciales.

La estructura de los puentes del movimiento se ha inspirado en la estructura molecular del

grafeno, un material de reciente descubrimiento, que tiene el grosor de un solo átomo y es seis veces más denso que el acero y entre 10 y 100 veces más resistente. La estructura molecular es tan resistente que hasta podría construirse con él un ascensor espacial, al ser el único material conocido capaz de soportar infinitamente su propio peso. Buscando un movimiento ligero en extremo, deportivo y resistente a tensiones e impactos, Franc Vila ha aportado los adelantos de la nanotecnología a su nuevo FVa N° Cuatro Chronograph Tourbillon SuperLigero Concept, incorporando la nanoestructura del grafeno al microcosmos de la alta relojería.

FVa N° Cuatro Chronograph Tourbillon SuperLigero Concept

El FVa N° Cuatro Chronograph Tourbillon SuperLigero Concept incorpora todas las novedades ya presente en el FVa N° Cuatro, como el cronógrafo monopulsador con rueda de pilares acoplado directamente a la jaula del tourbillon. Los mecanismos para el funcionamiento del cronógrafo están en el movimiento del lado de la esfera, una estruc-

tura muy compleja que da un aspecto impactante al movimiento ya que se puede apreciar toda la acción que se desencadena a cada pulsación del botón del cronógrafo. Por detrás, la estructura hexagonal del movimiento tiene reminiscencias automovilísticas y de estructuras naturales que han inspirado a la arquitectura durante décadas. La caja es de acero Die Hard Extreme con la clásica forma "Esprit Unique" de bisel elíptico-circular. Monta cristales de zafiro delante y detrás tratados con recubrimiento antirreflectante en ambos lados del mismo. El movimiento es el FVa N° Cuatro SuperLigero de 262 componentes y reserva de marcha de 120 horas. El cronógrafo monopulsador lleva la rueda de pilares del lado de la esfera directamente acoplada al tourbillon volante que tiene un dispositivo de control de inercia y un control diferencial. El reloj está hecho y decorado a mano en la forma original "Esprit Unique". Horas, minutos, contadores de 60" a las 2, de 30' a las 10 y de reserva de marcha a las 9. ◀

Para mayor información sobre Franc Vila, véase el índice de marcas en www.europastar.es

iberJoya

Salón Internacional de la Joyería,
Platería, Relojería e Industrias Afines
International Jewellery, Silverware,
Watch and Auxiliary Industries Exhibition

9-13
SEPTIEMBRE/
SEPTEMBER
2009

Gift
Madrid friends

ORGANIZA / ORGANISED BY



IFEMA
Feria de
Madrid

TU ENCUENTRO
YOUR MEETING



www.iberjoya.ifema.es

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS

iberjoya@ifema.es

Hampton Magnum para señora y caballero



› Keith W. Strandberg

L

Los Hamptons (Southampton, East Hampton, etc.) es una zona de escapada del ajetreo de Nueva York, justo al extremo este de Long Island. Es una zona tranquila, con encanto y lúdica. Esta área inspiró el emblemático modelo Hampton de Baume & Mercier, presentado este año en versiones Magnum para señora y caballero.

La nueva colección Hampton Magnum, combinación de elegancia informal, de clasicismo y de modernidad, es como el mismo barrio de los Hamptons, con un pie en

HAMPTON MAGNUM WHITE

Para señoras de carácter, el nuevo modelo en la colección Hampton Magnum aporta un bisel con cuatro diamantes. Incorpora dos útiles complicaciones, fecha grande y segundo huso horario en una subsfera a las 6.

Movimiento automático SOPROD TT651. Rotor decorado en acabado Côtes de Genève, gran fecha a las 12, segundo huso a las 6, caja de 34 mm en acero satinado con inserciones atornilladas de goma satinada vulcanizada blanca en los laterales. Bisel de acero satinado sujetado por cuatro tornillos que llevan engastado un diamante de 0,04 quilates. Correa de caucho vulcanizado blanco con cierre desplegable. Corona roscada, fondo de caja atornillado con cristal de zafiro. Esfera y contadores blancos, contador de segundo huso horario a las 6 con adorno rodiado en acabado Côtes de Genève y con dos diamantes Top Wesselton redondos de 0,01 quilates. Dígitos rodiados aplicados, cristal antirreflejos, manecillas luminiscentes, sumergible a 200 m.

Manhattan, sofisticada jungla urbana, y el otro pie en la playa, hedonista y relajada. La nueva colección cuenta con dos modelos sobresalientes: el Hampton Magnum Black (para caballero) y el Hampton Magnum White (para señora).

Hampton Magnum Black XXL

Para este año, el Hampton Magnum para caballero adopta la talla XXL e incorpora funciones de cronógrafo para recalcar su naturaleza deportiva. La caja satinada de acero le da un aspecto robusto y muy viril.

Movimiento automático con cronógrafo ETA 7750. Rotor decorado en acabado Côtes de Genève, fecha a las 3, caja de 48 mm en acero satinado con inserciones atornilladas de goma vulcanizada en los laterales. Bisel de acero satinado sujetado por cuatro tornillos en PVD negro. Correa de caucho vulcanizado negro con cierre desplegable. Corona roscada, fondo de caja atornillado con cristal de zafiro. Esfera y contadores negros, segundo a las 9, dígitos rodiados aplicados, cristal antirreflejos, manecillas luminiscentes, sumergible a 200 m. ◀

Para más información véase el índice de marcas en www.europastar.com

Girard-Perregaux, sombras y estrellas



›Pierre Maillard

Por el lado masculino: el Shadow ww.tc

Tras haber sido el reloj de los agentes de bolsa, el ww.tc se presenta este año con una compleja caja de 43 mm en cerámica negra (dureza 1500 en la escala de Vickers), con un acabado satinado para

realzar más si cabe su sombría apariencia. Va equipado con un contenedor interno de titanio que encierra un movimiento automático GP0387 desarrollado especialmente para este modelo. El reloj exhibe la fecha, segundero pequeño, la hora GMT en 24 zonas distintas, cronógrafo ratapante y una esfera contrastada que facilita la legibilidad.

Por el lado femenino: el Cat's Eye calendario anual con signos del zodiaco

Con su característico óvalo dorado rodeado de un bisel con 68 diamantes, la esfera iridiscente del último modelo de la línea Cat's Eye muestra la hora terrestre, la hora lunar y la hora estelar gracias a un movimiento automático GP033M0.

El reloj presenta la fecha a las 2 y un calendario anual que requiere un solo ajuste a finales de febrero. En el centro aparecen las fases lunares y a las 6 una ventanilla con forma de cometa muestra los signos del zodiaco en el curso del año. A las 9 está el segundero pequeño dentro de una subesfera oval. Esta encantadora joya posee tanto refinamiento como cualidades poéticamente astronómicas. ◀

Para más información consulte el índice de marcas de www.europastar.es

Armin Strom, Maestro Esqueletizador

› Pierre Maillard



ARMIN STROM
SKELETON AUTOMATIC
Movimiento automático completa-
mente decorado y calado a mano
Armin Strom calibre ASS06, 25 rubís,
reserva de marcha de 38 horas, Caja
de oro rosa de 18 quilates pulida y con
cantos mecanizados. Diámetro 39,2
mm. Cristal antirreflexivo de zafiro
frontal y posterior. Sumergible a 50
metros. Esfera negra con índices horar-
ios en oro. Manecillas bañadas en oro.
Correa de piel de cocodrilo o brazaletes
de acero con cierre desplegable de
seguridad. Cuernos atornillados.

A

Armin Strom es un reconocido maestro en el arte del reloj esqueletizado, siendo su primer modelo un reloj de bolsillo de 1983. Desde entonces Strom ha creado piezas únicas a medida, destinadas a una clientela muy especial, a la que siempre ha entregado personalmente y en mano sus relojes recién adquiridos. Con una creciente reputación en este campo, Strom comenzó a crear pequeños relojes esqueletizados para señoras. Ya en 1990 fabricó un reloj que fue (y aún es) el más pequeño esqueleto del mundo. Pero estas obras de arte eran, por naturaleza, muy escasas.

Pequeñas Series

En 2006 Armin Strom decidió ampliar su clientela y fundó una empresa en Bienne. Aparte de sus creaciones únicas, que sigue haciendo, ahora propone también nuevas colecciones en pequeña serie limitada. Son de dos tipos, los Blue Chip y los Skeleton van firmadas Armin Strom y una colección más contemporánea lleva el nombre de Armin by Armin Strom que este año presenta una audaz serie de cuatro piezas en edición limitada de fecha retrógrada.

Entre las unidades firmadas Armin Strom se encuentran relojes que representan la esencia del arte de la esqueletización. La serie Blue Chip representa una iniciación al esqueletizado. En ella hay un cronógrafo, un reloj automático con indicador de reserva de marcha, un reloj automático convencional y un reloj de cuerda manual con segundero pequeño. En todos ellos se puede ver la esfera abierta sobre el movimiento y sobre los brillantes acabados hechos a mano. Esta colección está disponible en acero o en oro rosa con bisel de diamantes baguette.

La colección de relojes completamente esqueletizados, que da plena medida del talento de Armin Strom en este campo, está disponible en ediciones muy limitadas. <

Para mayor información, véase el índice de marcas en www.europastar.es



**ARMIN STROM
SKELETON SQUARE**

De cuerda manual, completamente esqueletizado y grabado a mano. Calibre ASM09 de Armin Strom. 17 rubis, reserva de marcha de 38 horas, Caja de oro blanco pulimentado, 18 quilates, flancos en guilloché, cristal de zafiro delantero y trasero antirreflejante. Esfera negra con marcadores horarios de oro blanco, aplicados. Manecillas de oro blanco. Correa negra de cocodrilo con la hebilla de oro blanco de 18 quilates.



ARMIN STROM BLUE CHIP

Calibre automático ASB11, 24 rubis, reserva de marcha de 46 horas. Caja de acero pulido con los flancos mecanizados, diámetro 46.50 mm. Cristal frontal y posterior de zafiro con recubrimiento antirreflexivo. Sumergible a 50 M. Esfera negra y plateada. Manecillas de acero y marcadores aplicados. Correa de piel de cocodrilo o pulsera de acero inoxidable con el cierre desplegable. Cuernos atornillados.

Parmigiani Fleurier presenta la Colección Tondagraph



› Keith W. Strandberg

P

Presentado como anticipo de las colecciones para el 2009, el Tondagraph ostenta dos grandes novedades: su gran complicación y su nueva caja, de curvas marcadamente más clásicas.

Empezando por la mecánica, al combinar la hipnótica belleza del tourbillon con las funciones del cronógrafo, el modelo Tondagraph Calibre PF354 se inscribe en las colecciones de alta relojería de Parmigiani Fleurier. Todos los modelos de alta relojería de Parmigiani Fleurier son fruto de centenares de acciones necesarias para crear una de las piezas manufacturadas en sus

talleres. Solo el achaflanado de los dos puentes del tourbillon precisa de veinte horas de trabajo hasta conseguir el acabado deseado, y la jaula, en conjunto, requiere más de cuarenta horas. Afortunadamente, el mecanismo completo queda a la vista a través del cristal de la tapa. La esfera, grabada con motivos Côtes de Genève, presenta una doble elipse formada por el perfil de la jaula del tourbillon y el contador de 30 minutos del cronógrafo. El taquímetro a dos niveles puede medir velocidades de hasta 3000 km/h.

Para acabar, la forma redondeada de la caja ha sido rediseñada para permitir las aberturas necesarias. Los cuernos, tan característicos de Parmigiani Fleurier, están audazmente presentes, como una firma final de su elegancia.

El Tondagraph está disponible en una serie limitada a 15 ejemplares en oro blanco de 18

quilates con numeración individualizada en la tapa de la caja y se suma a la oferta de relojes contemporáneos que Parmigiani Fleurier hace a la Alta Relojería. Equipa el movimiento PF354 tourbillon cronógrafo en una caja de 43 mm.

Presenta horas, minutos, segundero pequeño a las 9, gran segundero central, contador de 30 minutos a las 3, caja de 3 piezas en oro blanco de 18 quilates, sumergibilidad a 30 metros, cristal de zafiro antirreflectante, visor de fondo de caja de zafiro, esfera en plata con diseño Côtes de Genève, subesfera del contador de 30 minutos en acabado grafito, índices aplicados, manecillas en forma de delta con impregnación luminosa, correa Hermès en piel de cocodrilo con cierre desplegable. Edición limitada a 15 unidades. ◀

Para más información véase el índice de marcas en www.europastar.com

INDICE DE MARCAS Y DE ANUNCIANTES

Marcas	Páginas
Patek Philippe	Portada, Interior de Portada, 1, 8, 9,10,11
Alpina	36
Armand Nicolet	38
Armin Strom	44,45
Baume & Mercier	42
Bell&Ross	24,25
Eberhard	36
Franc Vila	40
Frédéric Jouvnot	39
Girard Perregaux	43
Hautlence	39
Iberjoya	41
Icelink	37
Jaquet Droz	38
Linde Werdelin	5
Nina Ricci	37
Parmigiani Fleurier	46
Pedro Izquierdo	23, Interior Contraportada
Qcim	34
Qsoft	35
Ralph Lauren	20,21,22
RAMON	30,31, Contraportada
Swarovsky	28,29
TAG Heuer	26, 27
Victorinox	3
Wylar	32, 33

www.europastar.es

www.europastar.com

Managing Director: Philippe Maillard

EDITORIAL

Editor-in-Chief: Pierre M. Maillard • pmaillard@europastar.com
 Senior Editor: D. Malcolm Lakin • mlakin@europastar.com
 International Editor: Keith W. Strandberg • keiths821@aol.com
 Managing Editor: Sophie Furley • sfurley@europastar.com
 Asst. Publisher: Nathalie Glattfelder • nglattfelder@europastar.com

EDITORIAL ESPAÑA



Sisserou S.L.
 Avda Corts Catalanes 5-7, Sant Cugat del Vallés 08013 Barcelona, Tel. +(34)93 112 71 19
 Director: Carles Sapena i Grau • csapena@europastar.es
 Traducción: Josep Maria Pardell • jmpardell@europastar.es
 Producción y maquetación: Jorge M. Mozota • jmozota@europastar.es
 Dirección comercial: Luis Gimenez Mutto • lgmutto@europastar.es
 Circulación y e-media: Antonio Gonzalez • privacidad@europastar.es
 Prensa: Florencia Butti • rss@europastar.es
 Impresión: Lanoográfica - Sabadell • lanoografica@lanoografica.es
 Manipulado: Vima
 Distribución: Unipost
 Solicitado control O.J.D.

CONTRIBUTORS

• Italy: Paolo de Vecchi • Germany: Gerhard Claussen • France: Antoine Menusier
 • UK: Michael Balfour • Australia: Martin Foster • Russia: Vyacheslav Medvedev • Portugal: Miguel Seabra
 • Rumania: George Gisca • Spain: Carles Sapena
 • Art & Techniques of Watchmaking: Jean-Claude Nicolet

ART

Alexis Sgouridis • asgouridis@europastar.com
 Dummy: Fonderie Grafix, Geneva

MARKETING & CIRCULATION PRINT/E-MEDIA

Marketing & Circulation Director: Nathalie Glattfelder • nglattfelder@europastar.com
 Marketing & Circulation Manager: Jocelyne Bailly • jbailly@europastar.com

PUBLISHING & PRODUCTION PRINT/E-MEDIA

Production Director: Francine Papaux • fpapaux@europastar.com
 Advertising Manager: Laurence Chatenoud • lchatenoud@europastar.com

ADVERTISING / INTERNATIONAL SALES MANAGERS

Switzerland / Italy / US: Casey K. Bayandor.
 Tel: +41 22 307 78 37 Fax: +41 22 300 37 48 • cbayandor@europastar.com
 Europe & International: Nathalie Glattfelder.
 Tel: +41 22 307 78 37 Fax: +41 22 300 37 48 • nglattfelder@europastar.com
 Spain: Carles Sapena, Grupstar. Tel: +34 692 89 89 81 Fax: +34 93 165 87 35
 • europastarspain@gmail.com
 Asia: Maggie Tong.
 Tel: +852 9658 1830 Fax: +852 2527 5189 • maggietong@europastar.com
 Ukraine: Sergiy Kuzmenko
 Tel: +38 044 205 4089 Fax: +38 044 205 4099 • skuzmenko@karavan.ua

ACCOUNTING

Business Manager: Catherine Giloux. Tel: +41 22 307 78 48 • cgiloux@europastar.com
 Credit Manager: Alexandra Montandon. Tel: +41 22 307 78 47 • amontandon@europastar.com

MAGAZINES AND NEWSPAPERS

Europa Star - Europe - International - USA & Canada - China - España - Ukraine
 Couture International Jeweler, National Jeweler

WEBSITES

www.europastar.com, www.watches-for-china.com, www.hor latina.com,
 www.europastar-ukraine.com, www.nationaljewelernetwork.com

SHOWS

Couture, JA New York

Europa Star head office: VNU Business Media SA, Route des Acacias 25,
 CH-1227 Geneva - Switzerland
 Tel +41 22 307 78 37, Fax +41 22 300 37 48,
 http://www.europastar.com
 Help Desk: jricher@europastar.com



Nielsen Business Media

President & CEO: Robert L. Knutson
 Chief Operating Officer: Doug Farmer
 Chief Financial Officer: Erik Miller
 Senior Vice President, Human Resources: Michael Alton
 Senior Vice President, Travel, Performance & Marketing Services: William J. Dooce
 Senior Vice President, Film & Performing Arts: John Krieger
 Senior Vice President, Music & Library: John Krieger
 Senior Vice President, Corporate Development & Planning: Thomas Kutzmann
 Senior Vice President, Retail: David L. Lottman
 Senior Vice President, Media Strategy & Technology: Tom Nevill
 Senior Vice President, Marketing & Media: Michael G. Porter
 Senior Vice President, Building Design: Jim Harrell
 Senior Vice President, Content Services: Mary Kay Sooker
 Vice President, Licensing & Events: Howard Applebaum
 Vice President/Publisher, Burdell Life Sciences Media Group, LLC: Zachary Elker
 Managing Director, Burdell Life Sciences Media Group, LLC: Jeff Miller
 Vice President, Corporate Communications: Deborah Fisher

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form without the written permission of Europa Star.

La Rubia, el GPS y el Tourbillon

Si hay una cosa que me gusta especialmente de los fines de semana son los gruesos periódicos dominicales. Da igual que esté en Ginebra, en Menton o en ese remoto peñasco rocoso del Canal de la Mancha llamado cariñosamente Guernsey: siempre compro el Sunday Times y otro periódico local para ver si salgo en las necrológicas y verificar si me ha tocado la primitiva – aunque supongo que si no salgo en los obituarios ya es suficiente lotería, ¿no?

No hace mucho, en el Sunday Times, escondido tras una página que contenía un artículo con el enigmático título “¿Una juerga de hombres con señoritas en paños menores puede considerarse reunión de trabajo?”, aparecía este otro que decía: “Los relojes láser se mantienen puntuales durante cien mil millones de años.”

Parece ser que unos científicos norteamericanos han desarrollado un reloj óptico cuya precisión es de un segundo de desviación cada 170.000 millones de años. Sin querer parecer pedante, díganme cómo puede alguien presumir de esa exactitud sin tan siquiera haberlo comprobado durante uno o dos millones de años como mínimo. ¿Y que hay de la fiabilidad mecánica de ese reloj durante los próximos 170.000 años? Cuando se inventó el reloj atómico en 1955 se le adjudicó una precisión de un segundo en 300 años, período mucho más razonable (y controlable). Pero, no me dirán que en 170.000 años al relojito de marras no le pasará nada, ¿no se le acabará la pilita? ¿No se fosilizará? Vale, de acuerdo, ya les oigo. Probablemente no lleve pilas y sea resistente a los elementos. ¿Y qué? El razonamiento se aguanta, ¿no? Y para demostrarles mi voluntad de evolucionar con los tiempos, así, en lenguaje inteligible, es más o menos como funciona el invento: se dispara un rayo láser contra un átomo que, al ser impactado, vibra a una frecuencia alta y constante y el tiempo se calcula sobre esta vibración. Cuán a menudo hay que disparar el láser es todo un misterio, por no mencionar que hay que ser un Guillermo Tell superdotado para hacer diana en un átomo invisible y que, además, vibra. Sea como fuere, parece que una de las cosas más sobresalientes que derivan del reloj óptico es la mejora del funcionamiento de los sistemas GPS que sirven de guía a aviones, barcos y vehículos terrestres y que también te indican como volver a casa desde tu bar favorito. Lo que sucederá es que los GPS recibirán señales de microondas por satélite y al calcular el tiempo empleado en ir y volver nos indicarán nuestra posición con una precisión de entre uno y diez metros.

Personalmente, si estuviera en mi coche intimando con una rubia, la última cosa que querría es tener un láser calentándome la azotea, dado que lo más probable es que ya estuviera próximo al punto de ebullición. Por otro lado, la ventaja sería que la tecnología GPS mejorada permitiría desarrollar coches autopilotados, liberando el uso de las manos para... ¿no se si me entienden? Habría que teclear un poco en el GPS para salir disparado a la discoteca, tomar unas copas y tomar luego el camino a un lugar romántico sen-



tadito en el asiento posterior en compañía de la rubia para, finalmente, volver a casa sin haber infringido ninguna ley excepto, quizá, la de los votos matrimoniales.

Como contrapartida, quizá su parienta disponga de su propio GPS con el que tenerle localizado y que quizá le informe de la clase de lencería que lleva la rubia y, ¿porqué no?, indicarle donde y cuando puede dirigir las malditas microondas, con resultados seguramente dolorosos.

Cambieemos de registro. Intentaré levantarles la moral para contrarrestar el malestar económico. Recientemente envié un formulario a las Editions Atlas de Suiza, aviniéndome a adquirir un reloj de bolsillo Loire de cuerda por la ridícula cantidad de 6 Euros. Lo recibí a la semana y, ¡oh sorpresa!, funcionaba. Y no acaban aquí las buenas noticias, ya que si acepto el siguiente reloj de su colección Heritage - el Esprit du Temps, que es nada más y nada menos que un tourbillon, al exorbitante precio de 11,40 Euros – entonces no tengo que pagar nada por el Loire.

Estoy ansioso por recibir ya el tourbillon – aunque quizá deba esperar 200.000 años a que esté en mi buzón – que no lleva ningún captador de microondas. Puede que me desintegre a causa de la radioactividad de las agujas luminosas o que me convierta en un esqueleto andante a causa de los ácidos corrosivos, pero al menos seré el orgulloso propietario de un tourbillon por menos de los que cuesta un menú del día en el restaurante de la esquina. Mis más sinceras disculpas, Abraham-Louis, ¡pero no debiste haber inventado una cosa cuya viabilidad pudiera demostrarse factible en menos de un millón de años!



D. Malcolm Lakin
Roving Editor

Lakin

Centro Relojero



Pedro Izquierdo

C/Arganda, 41 - 28005 Madrid - Tel. 91 517 24 47 - Fax: 91 474 38 10 - info@centrorelojero.com



RAMÓN



Tel. 34 934 34 3000 - Fax. 34 934 34 3001 www.ramón.es - ramon@ramon.es