

europa star

www.europastar.com

THE WORLD'S MOST INFLUENTIAL WATCH MAGAZINE UKRAINE



Полный спектр
World Premiere
Haute Horlogerie
Major Brands
Glamour
Mechanical
Contemporary

BaselWorld & SIHH 2008

Головокружение от успехов

UKRAINIAN EDITION
№2/2008 апрель/май



9 771819 219006

JEANRICHARD



2TIMEZONES

2ТаймЗонс, Мануфактурний автоматичний калібр JR1000 з функцією другого часового поясу, стальний корпус діаметром 43 мм, механізм, який видний через сапфірову задню кришку, водонепроникність 100 метрів.



ЗАПРОШЕННЯ ДО МАНДРІВКИ.

Фірмовий годинниковий механізм мануфактури в поєднанні з сучасним дизайном

Ексклюзивний дистриб'ютор Les Montres Suisses (Ле Монтре Свіс), тел. (044) 466 03 40, www.watches.ua

м. Київ: бутік «SWISS MADE», Мандарин Плаза, вул. Басейна, 4, тел. (044) 230 35 31; бутік «Time's Square», вул. Хрещатик, 29, тел (044) 235 25 66
м. Донецьк: бутік «Гауди», вул. Постишева, 129, тел. (062) 345 46 83; м. Львів: магазин «Женева», вул. Театральна, 10, тел. (0322) 72 06 05
м. Одеса: бутік «Rich Stone», пл. 10 Квітня, Галерея "Сади Перемоги", тел. (048) 748 12 58;

Эре *bling-bling* грядет конец?



Роскошь и упадок. Вопрос реальной или мнимой взаимосвязи этих понятий древний как в философском, так и в историческом плане. Жан-Жак Руссо, житель Женевы и, по прихоти судьбы, сын часовщика, полагал, что роскошь послужила причиной упадка древних Греции и Рима. “В чем, собственно, предмет вопроса в отношении роскоши? — вопрошает Руссо и сам же отвечает: — В том, что же приоритетнее для империи: быть сияющей и преходящей или добродетельной и долговечной”.

Вольтер, оппонент Руссо, учредивший часовую мануфактуру в Ферней неподалеку от Женевы, провозглашал обратное: “Я обожаю роскошь и даже праздность, всякого рода наслаждения, искусства... Избыточность — очень необходимая вещь”. Противоречивость в отношении роскоши — некоторые видят в роскоши предтечу декаданса, тогда как другие считают ее источником про-

цветания нации — странным образом обретает актуальность в наши дни. Однако на фоне торжества “массовой роскоши” и “демократизации” глобальных брендов товаров категории люкс вина вменяется не собственно самой роскоши, а ее обилию. Одно слово точно отражает пагубность чрезмерности и избытка роскоши — bling.

Это слово у всех на устах, в особенности у французов, вдруг обнаруживших, что их страной ныне рулит “президент bling-bling”. Зародившийся в среде рэперов, самодовольно напяливавших себе на запястья и шеи наиболее объемистые и громко брякающие (отсюда и bling-bling) побрякушки, этот термин стал символом их недавно обретенного благополучия. Однако во Франции понятие bling характеризует тонкий вкус к предметам роскоши, демонстрируемый Николя Саркози, выскочкой от власти. В пору, когда национальная экономика слаба, а число “трудоустроенных бедняков” продолжает расти, французам непросто мириться с шикарными вояжами и дорогостоящими часами их “президента bling-bling”. Bling-bling превратилось в вопль недовольства оппонентов Саркози и звук головокружительного падения его популярности. Может, понятие bling теперь означает непозволительную надменность?

Впрочем, многие признаки свидетельствуют, что маятник начал движение в обратную сторону. Проявления показного великолепия и умеренности, похоже, постепенно спадают в сторону возврата к ценностям классицизма, сдержанно-

› **Пьер Мейяр**, главный редактор

сти, строгости и (видимой) скромности. Часовые модели класса *Hummer* неумолимо проигрывают в состязании с *Nano*-часами, если обратиться к аналогиям из автомобильного мира, для которого характерна аналогичная метаморфоза. Хотя тенденция в пользу менее мощных и более экономичных автомобилей продиктована главным образом соображениями охраны окружающей среды, эти же экологические заботы и борьба с излишествами становятся доминирующими идеологиями во всех сферах человеческой деятельности.

Однако, несмотря на все вышесказанное, концепцию bling ожидает еще не один погожий денек. Подобно рэперам, сумевшим пробиться в свет из своих бедняцких гетто, “нарастающие экономики” Китая, России и Индии ныне выбирают из нищеты и также желают похвастать своим обретенным благополучием. Для нуворишей из этих стран забота об окружающей среде, философия сдержанности и перспективы долговечности нашей цивилизации пока что являются “роскошью”, которую они не могут себе позволить. Похоже, такая роскошь — это всегда bling кого-то другого.



Pure Performance

Absolute



unlimited air racing, reno, nevada.

Precision



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

Безупречное исполнение. Абсолютная точность. Наше призвание – создавать сверхнадежные и сверхточные часовые инструменты для самых требовательных профессионалов. Каждая деталь часов создана в стремлении к совершенству. Все хронографы отвечают самым строгим требованиям надежности и функциональности, именно поэтому Breitling – единственная компания, все часовые механизмы которой подвергаются тестам Официального Швейцарского Института Хронометрии (COSC). Постоянным поставщиком часов для авиации случайно не становятся.



Chronomat

Эталон автоматических хронографов с автоподзаводом.
Сертифицирован Швейцарским Институтом Хронометрии COSC.

WWW.BREITLING.COM

EDITORIAL

1 Эре bling-bling грядет конец?

COVER STORY

8 "Художественные часы"

RETRO-PERSPECTIVES

14 Бурное веселье

WORLD PREMIERE

24 Mémoire 1 от Maurice Lacroix: покорение механической памяти

28 Новые механические игрушки de Grisogono

32 Richard Mille: очередное изобретение карманных часов

34 Lady Z: женская усложненность

36 Spring Drive от Seiko: на пути в открытый космос

38 Kalpa Hemispheres от Parmigiani: до последней минуты

52 De Bethune: заводи как хочешь

40 Maîtres du Temps – свежая сенсация

42 Badollet, DeLaCour

43 Antoine Prezioso, Richard Mille

HAUTE HORLOGERIE

46 Chopard: изощренность за ширмой великолепия

48 Vacheron Constantin: формы грядущего

49 Мировое время согласно Girard-Perregaux

50 Audemars Piguet: упоение победой

52 Zenith развивает успех

54 DeWitt: новое производство, новые модели, прежние ценности

56 Assioma в ограниченной серии и разноцветные Bulgari Bulgari

57 Gérald Genta – очевидный нонконформизм

58 FVa No. 6 от Franc Vila, современное часовое искусство

59 Fabergé, Girard-Perregaux, Vincent Bérard,

60 A. Lange & Söhne, Frédérique Constant, Saint Honoré

61 Aerowatch, Alexis Garin, Armin Strom, Nivrel

MAJOR BRANDS

64 J12 Calibre 3125, очередное доказательство часового мастерства

66 Ключевые компетенции Piaget

68 Corum: стратегические ставки

72 IWC: всего лишь 140

74 TAG Heuer: занимательная комбинация из добротных часов

76 Raymond Weil: независимость в третьем колене

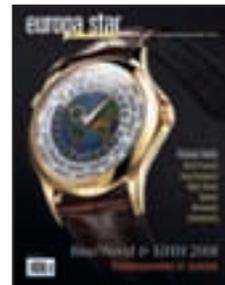
78 Montblanc: первый собственный механизм

82 Clipper H1 от Hermès: яркий пример пунктуальности

83 Обновленная Beluga от Ebel

84 Luminor Marina Automatic от Panerai

85 Cartier, Omega, Rolex

**WORLD TIME от Patek Philippe**

Часы из 18К желтого золота (39,5 мм), оснащены автоматическим механизмом Patek Philippe 240 HU. Циферблат ручной работы с эмалью в технике клуазоне – картой мира по центру, четыре аппликации из желтого золота, голубой диск с названиями городов, 24-часовой диск с индикацией дня и ночи цветом и индикаторами солнце/луна (день – синее по серебру, ночь – белое по голубому). Круговая часовая стрелка из 18К желтого золота, минутная стрелка в стиле "дофин" из 18К желтого золота, запас хода 48 часов, мини-ротор двустороннего вращения из 22К золота, баланс Гуготах, сапфировое стекло, "клеимо Женевы", матовый ремешок из крокодиловой кожи цвета шоколада с раскладывающейся застежкой.

Patek Philippe
141 Chemin du Pont-du-Centenaire
P.O. Box 2654
1211 Geneva 2
Switzerland
Tel: +41 22 884 20 20
Fax: +41 22 884 20 40
www.patek.com



Chopard

Шедевр



L.U.C. Tourbillion Steel Wings «Baguette». Через два століття після винайдення турбійона, він залишається найскладнішим годинниковим механізмом, а його виготовлення й по сьогодні є прерогативою вузького кола годинникових мануфактур. Компанія Chopard увійшла до цього кола, створивши перший в світі винахід, змінно-інерційний баланс, який значно спростив регулювання механізму. Віконце в циферблаті дозволяє милуватися роботою цього пристрою. Механізм з ручним заводом L.U.C. калібр 4T є гордим володарем «Женевської печатки» - найзаповітнішого клейма якості годинникової індустрії, його висока точність підтверджена сертифікатом хронометра COSC. Індикатор запасу ходу показує, що чотири заводні барабани (запатентована технологія Quattro) забезпечують механізм енергією більш ніж на 8 днів. Видатним технічним параметрам годинника відповідає чудове дорогоцінне обрамлення: корпус, циферблат, вушка і пряжка цієї моделі повністю вкриті діамантами багетної огранки. Сліпуча оправа неперевершеної годинникової майстерності.

L.U.C

MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE
LOUIS-ULYSSE CHOPARD



Годинники L.U.C. Tourbillion Steel Wings «Baguette» представлені двома лімітованими серіями по 25 екземплярів в кожній: у корпусі з білого золота 750 проби (арт.171914-1001) і в корпусі з платини (арт.171914-9001)

Chopard

ВУЛ. ГОРОДЕЦЬКОГО, 11-А, тел.: 279 02 22

Riviera

МУЗЕЙНИЙ ПРОВУЛОК, 4, тел.: 270 51 43 • ТЦ «МАНДАРИН-ПЛАЗА», тел.: 230 95 47

GLAMOUR

- 86 Hublot и Big Bang для детей
 87 Chaumet: из прошлого в настоящее
 88 Milus – начальный уровень элитарности
 89 Century: волшебные кристаллы
 90 Glam Rock – портные часового дела
 91 Рождение часов Beaudry
 92 Коллекция Big Snow от IceLink
 93 Cartier, Van Cleef & Arpels, Yeslam
 94 Cuervos y Sobrinos, Dior, Navitec, Versace
 95 Consul, Rado, RSW

MECHANICAL

- 96 Favre-Leuba: всплытие на поверхность
 98 Carl F. Bucherer: личное дело
 99 Longines: продолжение спортивной темы
 100 Perrelet наткнулась на неосвоенные территории
 101 Krieger: скелетон с костями
 102 Собственный механизм RGM Watch Company: сделано в США
 103 Bell & Ross, Giuliano Mazzuoli, Volna
 104 Appella, Eterna, Vulcain, Vogard
 105 Certina, Fortis, JeanRichard, Oris

CONTEMPORARY

- 106 Tissot: в ожидании старта
 108 Victorinox Swiss Army: преобразование Airboss
 109 IWI Watches – новая престижная марка из Англии
 110 Обаки, время дээн
 111 Elini, Grovana, Vo!là, Хемех

LETTERS

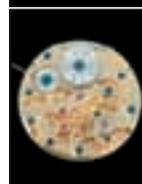
- 113 Французские часы: возрождение стиля

WORLDWATCHWEB

- 116 Как решается вопрос с Интернетом: информация из первых рук
 120 Незаурядное рыночное исследование: World Watch Report 2008 на BaselWorld

EDITORIAL AND ADVERTISERS' INDEX

- 123 BOUTIQUES INDEX

**Europa Star**

25 Route des Acacias
 P.O. Box 1355,
 CH-1211 Geneva 26
 Switzerland
 Tel +41 22-307 78 37
 Fax +41 22-300 37 48
www.europastar.com

© 2008 EUROPA STAR

The statements and opinions
 expressed in this publication
 are those of the authors and
 not necessarily Europa Star.

АБ № 108952 Аккер

Ліцензія № 649073 від 06.11.2003



Van Cleef & Arpels

NEW YORK PALM BEACH BEVERLY HILLS BAL HARBOUR CHICAGO SOUTH COAST PLAZA AMERICANA MANHASSET 800-VCA-5797
PARIS MONTE-CARLO GENEVA LONDON TOKYO HONG-KONG MOSCOW

Бутік «Van Cleef & Arpels»

Київ, вул. М. Заньковецької, 4. Тел.: (044) 279 4642



“Художественные часы”

Коллекционеры уже потирают руки в предвкушении. В этом году марка Patek Philippe представляет новую модель World Time с эмалированным циферблатом, выполненную в стиле своих последних коллекций. Так что эмаль нынче — злободневная тема у этой марки, воплотившаяся в ограниченной серии тематических моделей и величественных настольных часах Dôme. Равно как и искусство обнажения, представленное новой мастерски выполненной моделью Skeleton Watch.

› **Пьер Мейяр**

↑ WORLD TIME

Ц

Цена составила 6 603 500 швейцарских франков! Абсолютно рекордная сумма, заплаченная в 2002 году на аукционе за платиновые часы World Time от Patek Philippe 1939 года. Другие редкостные модели с этим специфическим усложнением, в особенности созданные в 1940–1950 гг., неизменно уходят с молотка за сумму, достигающую миллиона швейцарских франков.

Подобные рекорды делают эти часы, вероятно, наиболее дорогостоящими в мире.

Из всех модификаций моделей World Time от Patek Philippe наибольшей популярностью пользуются те, что имеют эмальерную миниатюру по центру циферблата, выполненную в технике клуазоне. В разные годы тематика сюжетов менялась: пальмовые заросли, дальние маяки и т. п. Однако самой популярной, несомненно, была стилизованная карта мира, и вполне закономерно, поскольку этот рисунок в наибольшей степени отвечал предназначению часов с данным усложнением.

Механизм начала 1930-х годов

Луи Котье, скромный и необычайно талантливый часовщик из Женевы, создал первые часы с функцией мирового времени. Момент оказался удачным: интерес к дорогим часам поутих вследствие экономического кризиса 1929 года. Котье черпал вдохновение из первых авиационных перелетов и развивающегося телекоммуникационного сообщения, создавая часы, способные отображать время разных часовых поясов. В его конструкции присутствовал поворотный безель, на котором были выгравированы названия основных городов. Котье предложил



TIGERS COLLECTION

MASKS OF VENICE COLLECTION

свое изобретение Patek Philippe, и в 1959 году компания оформила патент.

В 1999 году Patek Philippe разработала и запатентовала доработку для механизма Calibre 240 HU (Heure Universelle – всемирное время), изолировав механизм мирового времени, который состоит из диска с названиями городов и диска 24-х часовой шкалы, от колесной системы механизма. Это позволило устранить влияние переключений между часовыми поясами на точность хода.

Часовой гений Луи Котье воплотился в необычайной простоте этого полезного усложнения. Местное время, отображаемое часовой и минутной стрелками, соответствует часовому поясу города, что указан на диске напротив метки “12 часов”. Установка времени осуществляется заводной головкой, связанной с диском 24-часовой шкалы. Шкала охватывает все сутки, и это не создает путаницы с определением дня и ночи. Более того, она затемнена в соответствующем месте и украшена символами солнца и луны.

Переключение между часовыми поясами и смена показаний времени осуществляются кнопкой у метки “10 часов”. При каждом нажатии кнопки часовая стрелка передвигается на шаг вперед, а диск с названиями городов и 24-часовая шкала совершают шаг назад, смещаясь, таким образом, на один часовой пояс относительно друг друга. После 24-х нажатий стрелка и диски делают полный оборот и возвращаются в исходное положение.

Calibre 240 HU представляет собой автоматический механизм с частотой колебаний 21 600 пк/час, оснащенный балансом Gyromax с плоской спиралью. Мини-ротор двустороннего вращения изготовлен из 22-каратного золота и полностью интегрирован в платину. Часы имеют “клеймо Женевы”.

Эмаль: изысканность и долговечность

Новая модель World Time (№ 5131) в корпусе из 18-каратного желтого золота имеет циферблат с эмальерным изображением карты мира по центру, выполненным вручную в технике клуазоне. Изобретенная в конце XV века, техника эмалирования вскоре стала одним из самых изысканных видов декоративного искусства. Эмаль – это бесцветный прозрачный материал, который после нанесения на металлическую поверхность и вы-

сокотемпературного обжига (850–900 °С) затвердевает и дает прочную и долговечную поверхность. Цветной окрас, получаемый добавлением различных окисей металлов в исходный материал – схожий со стеклом порошок и наносимый на металл с помощью гусиного пера или кисточки, отличают исключительные переливчатость и блеск. В отличие от традиционных пигментов, используемых в живописи, эмаль не тускнеет и может веками сохранять первозданный вид.

Существуют разнообразные техники эмалирования. В случае World Time – это клуазоне, или техника перегородчатой эмали. Вначале мастер создает эскиз будущего рисунка, выполняя его из тончайшей золотой проволоки или полос, создавая, таким образом, крошечные ячейки-клуазоны (cloisons по-французски), которые слой за слоем заполняются эмалью. В процессе изготовления изделие

DÔME





BIRDS OF PARADISE COLLECTION

проходит не один цикл обжига, поскольку окиси металлов дают различные оттенки при разных температурах. (Поэтому мастер никогда не может быть стопроцентно уверен в успехе.) Подвергшаяся обжигу поверхность медленно остывает, проявляя цвета. После этого золотая проволока подгоняется по высоте к уровню эмалевого слоя и изделие покрывается прозрачным защитным слоем, именуемым фондан (fondant).

Тематические коллекции

Это изысканное декоративное искусство, способствовавшее укреплению репутации швейцарских часовщиков вплоть до начала XX века, чуть было не оказалось полностью утраченным. Однако Patek Philippe вместе с несколькими другими часовыми марками не прекращала практиковать и популяризировать эту технику декора. Среди последних примеров — ограниченные серии часов с

гравированными и эмалированными циферблатами трех тематических коллекций: “Тигры”, “Райские птицы” и “Маски Венеции”. Планируется изготовить пять комплектов часов на каждую из тем по четыре пары с разными циферблатами.

Циферблаты моделей коллекции Tigers украшены эмальерными художественными миниатюрами в технике клуазоне и гравировкой под слоем эмали. Часы имеют платиновый корпус и оснащены механизмом ручного завода Calibre 215. Модели коллекции Masks of Venice имеют циферблаты с художественными миниатюрами, выполненными в аналогичной технике.



В коллекции Birds of Paradise представлены модели в новом круглом корпусе, оснащенные новым ультратонким автоматическим механизмом Calibre 240, с циферблатами в технике клуазоне и гравировкой под эмалью. Еще один образчик высочайшего уровня мастерства Patek Philippe в области эмалирования — настольные часы Dôme. Это уникальное произведение часового искусства состоит из трех элементов — купола, трех сегментов корпуса и четырех вставок вокруг циферблата, выполненных из непрозрачной и полупрозрачной эмалей. Все элементы разделены тонкими золотыми перегородками. Необходимо отметить, что эмалирование и обжиг объемных поверхностей — задача куда более трудоемкая, и редкому мастеру удается преуспеть в этом направлении. На изготовление контуров миниатюр этих часов ушло более 20 метров золотой проволоки.

Искусство обнажения

Иная техника изысканного декора связана с обнажением. И если эмалирование служит украшением часового фасада, то скелетонизирование призвано придавать красоту сердцу часов — его механизму. Эта тонкая и древняя техника предполагает удаление частей платины, мостов, корпуса часов до максимально допустимой степени.

Это шаткое равновесие, достигаемое посредством подобного “плетения кружев” в металле, прекрасно иллюстрирует новая ин-



SKELETON

карнация модели Calatrava (Ref. 5180/1) с ультратонким механизмом Calibre 240, “облегченным” до максимально возможного предела. Часы в корпусе 39 мм из белого золота лишились всего “лишнего”, чего только можно. От часов осталась лишь тонкая полоска толщиной в браслет. Внутренности изрядно испещрены. Снаружи — затемненные кромки безеля, выпуклое сапфировое стекло, прозрачная задняя крышка. Циферблат открывает вид на кружевную архитектуру механизма. Потребовалось немало часов работы, чтобы сделать фигурные отверстия в перекладине баланса, в мосту барабана, в платине, на обеих сторонах барабана, а также во множестве других деталей, прежде чем украсить их гравировкой и отполировать края. Опора ротора облегчена настоль-

ко, что, кажется, вовсе отсутствует. Сам же компактный золотой ротор с родиевым покрытием с обеих сторон украшен гравированным арабесковым орнаментом. Весь механизм представляет собой великолепный скелетон. Филигранное круглое отверстие в платине, сквозь которое просматривается барабан, окружено по периметру гравировкой “Patek Philippe” и крестом Калатрава. Компания советует всем, кому не терпится, запастись терпением. Вследствие невероятной трудоемкости создания этих микроскопических механических творений за год могут быть изготовлены лишь несколько таких моделей. Поскольку вся работа выполняется вручную, модели будут иметь незначительные различия, что сделает каждую из них уникальной. Но кто же станет возражать? <



Defy Classic 8800 Tourbillon Zero-G от Zenith

Новый часовой год Zenith открыла потрясающей моделью Defy Classic 8800 Tourbillon Zero-G. Изобретение мануфактурой Zenith системы Zero-G, то есть нулевой гравитации, стало подлинной технической революцией в часовом мире, так как позволило использовать в наручных часах те преимущества, которые турбийон дал карманным. Zero-G Tourbillon состоит из 166 отдельных частей (и это при том, что всего в часах 294 части), 10 конических шестерен со спиральными зубцами и 6 шариковых подшипников. Турбийон был разработан на базе автоматического калибра El Primero с его уникальной частотой баланса, составляющей 36 000 пк/час.



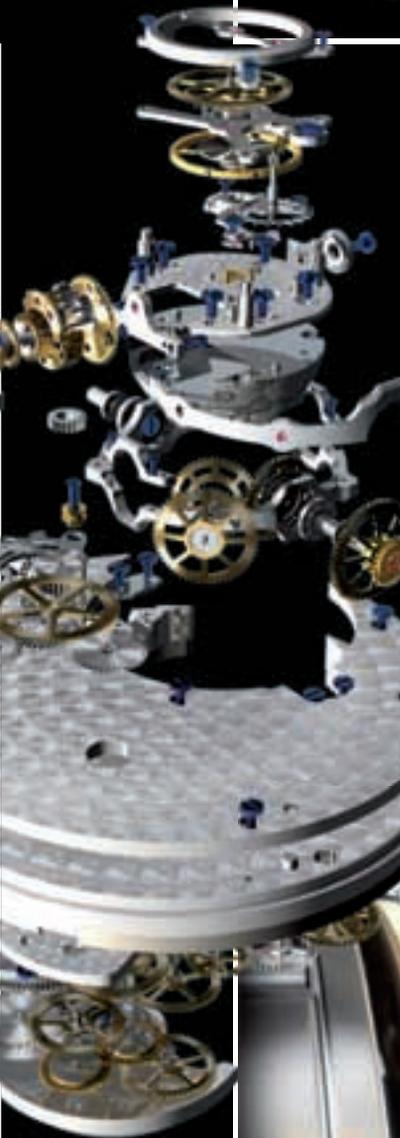
DEFY CLASSIC 8800 TOURBILLON ZERO-G

Корпус диаметром 46,5 мм из розового золота, возможен титан, многоуровневый циферблат с гильоше под четырьмя антибликовыми сапфировыми стеклами.

Ремешок из кожи аллигатора.

Водонепроницаемость до 300 м для модели в золотом корпусе и до 1000 м для модели в титановом корпусе.

Лимитированный выпуск.



2007-08

Бурное веселье

› Пьер Мейяр

Продолжается... Рост продолжается, непоколебимо, без всяких признаков конца и края. Ежемесячно через швейцарскую таможенную отгрузается часов на более чем миллиард (да-да, именно “ард”) швейцарских франков. И этот показатель — единственный статистически подтвержденный, по которому можно судить об объеме экспорта швейцарской часовой отрасли. Мало того, это лишь та величина экспорта, что заявлена швейцарскими часовщиками, о чем Швейцарская федерация часовой промышленности особо предупреждает: “Все обнародованные Федерацией статистические данные относятся к показателям экспорта, а не к показателям объема продаж конечным потребителям, следовательно, такие показатели могут отличаться”.

Безусловно, заявленные часовщиками объемы экспорта в денежном выражении и объемы продаж в конце цепи поставок могут порядком отличаться. Но каковыми же могут быть реальные данные объема продаж конечным потребителям, если заявленные объемы продаж составили в 2007 году рекордные 16 млрд швейцарских франков? Какую поправку надо сделать для этого значения, чтобы получить хоть приблизительную оценку совокупного товарооборота швейцарской часовой отрасли? В пять, шесть, семь... десять раз? Давайте вы сами займетесь подсчетами.

В 2007 году часовой экспорт Швейцарии возрос на 16,2% — рекордный показатель за последние 18 лет, т. е. с 1989 года, когда был зафиксирован рост в 19,6% при показателе экспорта, равном 6 млрд франков. (В преддвее-

рии выставки в Базеле в 1990 году наш журнал назвал ее “ярмаркой оптимизма” и возвестил о “возвращении механических часов”, отметив, что в период с 1988 по 1989 гг. продажи этих часов возросли на невероятных 600%! А январь 2008 года более чем подтвердил эту тенденцию, поскольку за один этот месяц экспорт часов возрос на 23,4% в сравнении с январем 2007 года.

При такой коллекции рекордов следует отметить, что в январе 2008 года дела поправились во всех ценовых категориях, что, возможно, знаменует восстановления среднего ценового сегмента швейцарской часовой продукции. Сообщая об этом, Федерация отмечает: “В январе все ценовые сегменты показали хороший результат. На общем фоне выделялся сегмент часов стоимостью свыше 3000 евро (экспортная цена), зафиксировавший рост на почти 40% в стоимостном выражении и почти на 45% в абсолютном. Остальные сегменты возросли в среднем на 11,7% или на 6,3% в абсолютном выражении”.

Поезд из одних локомотивов

Все это подтверждает тенденцию, отмечаемую последние несколько лет. Сегмент высокотехнологичных моделей является локомотивом поезда, который в скором времени будет состоять из одних локомотивов. К этому можно добавить, что данный хит-парад объемов экспорта напоминает стремительную перемену в геополитическом раскладе: азиатские страны изменили ландшафт основных европейских рынков и низвергли с трона США, кото-

2007-08

рые до недавнего времени были крупнейшим экспортером швейцарских часов. В январе 2008-го крупнейшими рынками часовой продукции швейцарских брендов были: Гонконг (рост на 34% при общерыночной доле в 30%), США (рост на 11% при общерыночной доле в 27%), Япония (рост на 10% при доле рынка в 12,7%), Китай (невероятный рост на 85% при доле рынка в 10,3%), Франция (рост на 17% при доле рынка в 9,8%) и Сингапур (рост на 53,4% при общерыночной доле в 9,5%).

На общеазиатский рынок (включающий Гонконг, Китай и Сингапур) ныне приходится каждая вторая пара часов, экспортируемых из Швейцарии. Рост экспорта на эти рынки в среднем составил 57%. Китайцы падки до Swiss Made и, похоже, не собираются умерять свои аппетиты. Провоцируемый ими рост продолжается.

Китайские аппетиты

Одно из неожиданных проявлений китайской тяги к Swiss Made, несомненно, нашло свое выражение в недавнем поглощении мощной часовой группы STM, контролирующей Soprod (ежегодно производящей около 200 000 механических калибров, модулей и комплектующих), Indtec (производящей в год 90 млн кварцевых механизмов, или 10% от мирового объема их производства, и 75 000 механизмов Alternance 10 при годовом спросе на них, превышающем 250 000), Swiss Ebauches и France Ebauches. Контроль над STM обрела гонконгская группа Pease Mark, акции которой котируются на Гонконгской фондовой бирже. В коллекции брендов, приобретенных Pease Mark, и швейцарская марка Milus. Помимо собственных часовых фабрик в Китае, эта группа также контролирует разветвленную сеть дистрибуции часовой продукции ста марок, в числе которых и некоторые крупные швейцарские бренды, состоящую из 150 роз-

ничных точек в Поднебесной. Добавьте к этому недавнее соглашение о сотрудничестве, заключенное группой с компанией Tourneau, и получите полную картину того, что может вскоре произойти со швейцарской часовой отраслью.

Несколько лет назад звучали опасения по поводу того, что китайцы вскоре научатся производить высококачественные механические часовые калибры и, таким образом, станут конкурентами Швейцарии. Сегодня они вовсе не бездействуют в этой сфере, и, необходимо отметить, что качество их механизмов растет неуклонно (в чем журналисты Europa Star смогли убедиться воочию, побывав в Китае; см. №1 за 2008 год). С другой стороны, небывалый творческий подъем, отмечаемый сегодня в швейцарской часовой отрасли, ставит под сомнение успех китайского предприятия в области механических часов в долгосрочной перспективе. Можно даже сказать, делает его невозможным, если только китайские часовщики не развернут свою деятельность непосредственно в Швейцарии.

Новые неосвоенные территории

Самое поразительное — это то, что Швейцария (за исключением японской компании Seiko, часы которой вскоре отправятся в открытый космос, о чем читайте в специальном материале в этом выпуске) превратилась в подлинную и единственную мировую лабораторию, занимающуюся исследованиями и разработками в часовой области. В действительности Швейцария таковой оставалась всегда за исключением, пожалуй, периода торжества кварца, который чуть было не оказался фатальным для швейцарских часовых традиций. Однако это уже старая история. Механические часы начали возрождаться из пепла около 20 лет назад. С тех пор их стремление к совершенству шло неослабевающими

темпами. Позже, благодаря появлению компьютеризированного промышленного оборудования, часовой сектор начал превосходить даже собственные ожидания, а ныне демонстрирует прорывы практически во всех направлениях. Этот год оставил такое впечатление, что часовое дело совершило гигантский скачок вперед, в неизведанные области, которые таят множество будущих открытий. Некоторые из экспедиций в эти области оказались невероятно захватывающими. Так, Maurice Lacroix представила модель Mémoire 1, первые часы с “механической памятью”, позволяющие владельцу переключаться между функциями хронографа и отображения времени, осуществляемыми посредством одних и тех же стрелок без потери текущих показаний. Марка de Grisogono разработала первые механические часы с цифровым дисплеем по типу жидкокристаллического (модель Mecanico), а также первые часы с последовательным отображением индикаторов (модель Otturatore). Parmigiani предлагает модель Kalpa Hémispheres, первые часы с функцией второго часового пояса, отображающей все часовые пояса, получасовые, а также сорокопятиминутную разницу во времени Непала. В своей женской коллекции Lady Z марка Harry Winston представляет, впервые, насколько нам известно, индикатор фаз Луны, который также отображает траекторию движения этого небесного тела. Список можно продолжать бесконечно. Во всех областях, будь то технологии, дизайн или попросту причудливые детали, безудержные инновации стоят на повестке дня.

Движение в верхний сегмент

Несколько этих моделей, а также многие другие, пока незнакомые нам, являются лишь вершиной айсберга, а качество механических часов в целом растет. Марки, оперирующие в

сегменте класса люкс, приковали к нему внимание всех участников отрасли. Подобное “стремление ввысь” характерно для всех сегментов. Некоторые компании, как, к примеру, Oris, никогда не покидавшая сектор механических часов, ныне пожинает плоды своих прежних усилий. Другие марки, обслуживающие средний ценовой сегмент, также отмечают повышенный спрос на свою продукцию.

Объявление Swatch Group о прекращении поставок незаконченных механизмов подстегнуло, как и предполагалось, разработки в этой сфере, однако об окончательном решении данной проблемы говорить пока рано. Вследствие отсутствия полноценной замены исключительно надежному калибру ETA 2892 и другим, исследовательские лаборатории, конструкторы и инженеры этого направления ныне по уши завалены работой. В области создания оригинальных и инновационных механизмов наблюдается жесткая конкуренция.

Активизация

Что до механизмов, то многие крупные марки достигли здесь своей предельной высоты. Подобное можно видеть на примере многих моделей от Jaeger-LeCoultre, подкрепленных основательной работой в этой сфере, которая в итоге позволила создать модель Extreme Lab. Определенная активизация отмечается и в стане мелких независимых часовщиков, модели которых с каждым разом становятся все более убедительными и дерзкими.

Вклад в часовое дело мелких игроков стал очевидным на Женевском Гран-при 2007 года, в ходе которого были отмечены два независимых часовщика, особо того заслуживающих: Кари Вутилайнен за его изыскания в области абсолютной хронометрии и Жан-Марк Видерхт, разработчик механизмов и специалист по системам ретроградного типа. Актуальной остается тенденция к появлению исключи-



Ліцензія №539945 від 31.03.1989, ліцензія Аскер серія АБ №106952 від 19.07.2005

Один годинник. Три різні форми циферблата.

www.piaget-magic.com

PIAGET

LIMELIGHT MAGIC HOUR

Три положення корпусу, обідок що обертається,
рожеве золото, інкрустація діамантами
www.piaget.com

Бутік "PIAGET"

Київ, вул. М. Заньковецької, 4, тел.: (044) 279 4658

тельно художественных творений и созданию новых часовых марок. Ежегодно на часовой сцене появляются новые лица.

К примеру, один из новичков, Фредерик Жуveno, намеревается подарить механизму “вторую молодость по прошествии 230 лет”, разместив ротор автоподзавода и всю систему завода на передней поверхности своей модели Automatic Chronograph Evolution. Это позволит “высвободить заднюю поверхность механизма для оснащения ее необыкновенными механическими хитромудростями при самой изысканной отделке”. Еще один, Лютольф Филип, разработал “геликоидальную пружину”, способную создавать усилие в “10 кг”. Вот лишь некоторые из тех многих новаторов, познакомиться с которыми можно было в ходе весенних выставок.

Пионеры и археологи

Почитание часового искусства является причиной появления беспрецедентного числа нишевых брендов. Практически все они стремятся позиционировать себя в “стратосфере”, соблазнившись модой на т. н. “сверхчасы” (см. Europa Star №1 за 2008 год).

Тенденция эта выходит за рамки часового мира, что прекрасно иллюстрирует пример с упомянутым Лютольфом Филипом. Он не часовщик, а крупный предприниматель, оставивший все свои дела ради увлечения часами.

По мере появления на сцене такого рода марок появляется возможность их классификации по двум типам. К первому относятся приверженцы часового футуризма, которых справедливо будет назвать “пионерами”. В их числе “оркестр” Max Büsler & Friends, трио HD3, дуэт Jean Dunand и солисты — Urwerk и Vianney Halter, а также другие часовые исполнители и сочинители. Последние, кто засветился на сцене, — группа Maîtres du Temps (см. отдельный материал в этом номере), в со-

ставе которой три сольных исполнителя (Кристоф Кларэ, Роже Дюбуа и Питер Спик-Марин), возглавляемые дирижером Стивеном Хольцманом. В числе представителей второго типа — марки, опирающиеся на исторические корни, т. н. “археологи”. Некоторые из них пытаются вдохнуть новую жизнь в забытые имена, такие как Badollet и Louis Moinet. Другие же хотят возродить былую славу некогда популярных брендов, что ныне можно наблюдать на примере Favre-Leuba.

Все эти марки — словно роящиеся пчелы. Они талантливы и порой гениальны, однако в своем большинстве роятся у одного гнезда, обитатели которого обладают немалой покупательной способностью.

Сверхбогачи и “суперконсьержслужба”

Однако среди всех этих новичков, всех истинных создателей, изобретателей и почитателей часов затесалось некоторое количество маркетологов чистой воды. К сожалению, они мало или вовсе не мучаются угрызениями совести и весьма охотно собирают свой мед на могилках других. Но не является ли такой приток новых участников в отрасль парадоксальным признаком ее жизнеспособности? Учитывая вышесказанное, следует отметить, что насущная проблема новичков — наличие у них возможностей наладить качественное обслуживание своей продукции.

Как только истощится потенциал пресловутых “нарождающихся рынков”, таких как Китай и Россия, представленных относительно слабо информированными (но лишь до поры) нуворишами, стремящимися побыстрее похвастать последними турбийоновыми цацками у себя на руке, волна схлынет, и вопросы качества и обслуживания обнажатся.

И хотя крупные марки прекрасно это осознают, появляется все больше брендов, которые в основу своего товарного предложения ставят

2007-08

именно вопрос обслуживания. Концепция “суперконсьержслужбы” (такой, которая в течение часа может доставить стаю розовых фламинго или в последнюю минуту зарезервировать лучший столик в ресторане, желающие попасть в который записываются в очередь за полгода вперед) порождает схожие ожидания и в отношении обслуживания часов. И “сверхбогачи” определенно ожидают подобных “маленьких одолжений” в добавок к своей последней модели часов.

Возвращение к элегантности...

Чуждый вышеупомянутой неумной расточительности, дует новый ветерок, возвещающий возврат к ценностям классицизма. К примеру, итальянки, всегда находящиеся в авангарде часовой моды, постепенно начинают уставать от своих громадных усыпанных бриллиантами хронографов для подводного плавания и обращают внимание на более изысканные, легкие и элегантные часы.

Также отмечается возврат к более тонким корпусам часов, что можно обнаружить во многих новых моделях некоторых крупнейших марок. Vacheron Constantin, Piaget, Chopard и Jaeger-LeCoultre — все они подчеркивают изысканность и классицизм в некоторых новых своих моделях. Слово “икона” все чаще приходит на ум, во всяком случае, у более осведомленных потребителей. Такие эпитеты, как “долговечный” и “непреходящий”, также возвращают себе авторитет. Как уже подчеркивалось во вступительной статье, волна bling-bling вскоре начнет спадать, если уже не начала, а ей на смену придут более-менее вечные ценности.

...и художественным промыслам

Как следствие, отмечается возврат к “художественным промыслам” (Фонд поддержки высокого часового искусства активно популяри-

зирует их техники посредством серии видеороликов, доступных на его веб-сайте — www.hautehorlogerie.org). И, словно маяк, марка Patek Philippe освещает этот путь. В этом году женеvский бренд представляет свои результаты применения техники эмалирования, а также старинного искусства “скелетонизирования” (это не то же самое, что выставлять напоказ чьи-то внутренности, как это принято сегодня). Этот возврат к “нравственности” традиционных техник никоим образом не свидетельствует об отказе марки от передовых исследований, а как раз наоборот. На BaselWorld Patek Philippe обнародовала свои успехи в области применения кремниевых технологий. Эти технологии имеют целью улучшение характеристик механизма, не нивелируя при этом его элегантности (кстати, подобный подход продемонстрировала и марка Ulysse Nardin, также проведя исследования в области кремниевых технологий, результаты которых воплотились в ее модели Freak InnoVison).

Подделки и прибыли

Художественные промыслы и технологические инновации, или традиции и исследования, или даже опыт и устремления часто идут рука об руку. Эта двойственная взаимосвязь важна также и потому, что является ключевым элементом охраны суверенитета швейцарской часовой отрасли в долгосрочной перспективе. Одну из угроз для отрасли несут подделки. Мировой совокупный объем продаж поддельных товаров всех типов практически составляет астрономических 500 млрд евро.

Недавняя статья в Revue d'économie industrielle, перепечатанная газетой Le Monde, просвещает читателя на счет разницы в ценах на аутентичные и поддельные товары категории роскоши. Из всех приведенных примеров подделка часов представляется наиболее “привлекатель-

2007-08

ной". Так, настоящая сумочка от Louis Vuitton стоит 400 долларов, а ее подделка предлагается за 30–60. Трехсотдолларовый шарф от Chanel в своем фальшивом исполнении оценивается в 10 долларов. Впрочем, цены на эти товары не столь "заманчивы" для потребителя, как разница в цене на настоящий Rolex за 4000 и его копию за 15–35 долларов.

Приобретя несколько пар поддельных часов (чисто в исследовательских целях) этой осенью на улицах Шанхая, мы смогли удостовериться, что качество подделок неуклонно растет вплоть до того, что порой озадачивает. Каким образом, спросите вы, можно изготовить часы — стальной корпус, автоматический механизм, стекло, стрелки, циферблат, предлагаемые по столь смехотворно низкой цене? Да при этом еще принести прибыль всей цепочке посредников? Вероятно, одним из самых коварных и пагубных влияний фальсификации часов является то, что она заставляет терзаться смутными сомнениями о размере маржи производителя часов.

А разговор о марже — это самая запрещенная тема среди всех запрещенных тем. Соотношение цена/качество бывает как "сбалансированным" (независимо от цены, поскольку оно может быть "сбалансировано" и скорректировано соответствующим образом как для часов за 100 долларов, так и модели за 100 000 долларов), так и скандально недобросовестным, а часовая отрасль при этом позволяет своим субъектам вести дела в высшей степени непрозрачно.

Часовая отрасль открывает возможность для получения фантастического размера маржи, вероятно, большей, нежели в любой другой экономической сфере, и, возможно, в этом причина того, почему отрасль притягивает столь многих предпринимателей авантюрного склада. Ажиотаж в этом секторе, зачастую подогреваемый лишь гонкой за прибылями,

раздувает часовой "пузырь". Когда пузырь лопнет, то разнесет все вокруг, и пострадают от этого в том числе и добросовестные производители, и самобытные часовщики.

Доводом в пользу жизнеспособности такого сценария может служить "дело Antiquorum", широко обсуждавшееся в 2007 году. Эти разбирательства, частично проводившиеся публично, заставили многих усомниться в реальной "ценности" часов в качестве объекта инвестирования. "Клевещите-клевеците, что-нибудь да останется" — говорится в старой французской поговорке (к слову, эта поговорка — цитата из "Севильского цирюльника" Бомарше (1732–1799), который был не только знаменитым французским драматургом, но и незаурядным часовщиком, придумавшим механизм спуска для карманных часов, отличавшийся большой точностью).

Пока что эта шумиха, похоже, не сказалась на продажах часов на аукционных торгах. Однако результаты масштабного аукциона, проведенного Antiquorum 15 и 16 марта в Женеве, в ходе которого большинство лотов было продано по минимальным ценам их оценочной стоимости, свидетельствуют, что энтузиазм коллекционеров, вероятно, поутих.

Онлайн-продажи

Еще один вопрос, провоцирующий полярные мнения в отрасли, касается целесообразности реализации часов непосредственно через Интернет. Создается впечатление, что все участники отрасли топчутся в нерешительности у берега, робко пробуя воду ногой. Некоторые уже окунулись, тогда как другие заверяют, что, мол, сейчас-сейчас, заходим. Третьи молчаливо (по крайней мере, что до официальной позиции) готовятся к онлайн-продажам, продолжая придерживаться заявленной ранее позиции о том, что в жизни ноги их не будет в киберпространстве.

2007-08

Впрочем, несомненно, что как только кто-нибудь из часовых тяжеловесов решится на онлайн-торговлю, остальные будут вынуждены последовать его примеру. Ключевым фактором в решении этого вопроса является степень интеграции дистрибуции у различных марок. Непросто найти оптимальное соотношение между масштабом существующей сети ретейлеров, которую марка создавала годами, а порой и десятилетиями, и количеством собственных бутиков марки, притом что возможности Интернета еще далеко не исследованы.

Кроме того, это решение во многом зависит также от таких важных вопросов, как постпродажное обслуживание, статус и репутация марки. Один из рисков онлайн-торговли заключается в том, что продукция марки может стать расхожей и заурядной. В мире, где все доступно повсюду и сразу, идея некоторой дефицитности и непосредственного контакта товара, покупателя и продавца в условиях подobaющей обстановки является убедительным аргументом в пользу магазина традиционного типа. Престиж и доступность посредством одного клика мыши может оказаться не лучшим союзом.

Консолидация СМИ

Мы также стали свидетелями влияния Интернета на наш собственный мир, мир медиа, в особенности что касается часовой прессы, вызывающего у нас наибольшую озабоченность. Наступила эпоха масштабной консолидации, как это в свое время случилось и в часовой отрасли. Издательские “полюса роскоши” крепнут, стремясь освоить все большую территорию. Количество информации становится избыточным и сбивающим с толку, поскольку Интернет вносит сумятицу в бизнес-модели и жанры подачи информации: форумы, блоги, традиционные

обзоры, виртуальные бутики, онлайн-магазины, сайты электронных сообществ, частные клубы, тематические сайты, интернет-энциклопедии, а также неавторизованные продавцы всех мастей — все они множатся с фантастической скоростью при отсутствии какой-либо внятной структуры.

Рекламный “пирог” крошится и разваливается на куски. Однако, как и в случае онлайн-торговли предметами роскоши, осязаемость печатных изданий, по нашему мнению, не обречена безвозвратно на забвение вследствие электронного информационного потока. Скорее наоборот. Оба этих направления являются взаимодополняющими (нам-то это отлично известно, поскольку Europa Star был одним из первых часовых журналов, открывшим свой веб-сайт 13 лет назад, в 1995 году).

Однако со временем печатные издания станут подлинной “роскошью”. Становясь “дефицитнее”, бумажное издание повысит свой ценностный статус, поскольку, в конечном счете, оно обеспечивает более основательный, длительный и близкий контакт с читателем. Впрочем, часто приходится слышать, что подобные соображения — плод мышления “мезозойской эры”, а современная молодежь, выросшая с компьютерной мышкой в руке, утратила все взаимосвязи с материальными объектами. В самом деле? Как тогда можно объяснить, что такая устаревшая технология, как механический отсчет времени (при том что кварц во много раз лучше справляется с этой задачей) является столь востребованной? Эффективность не всегда является определяющей. Кроме того, необходимо уметь позволять времени быть представленным самому себе. В подтверждение чего вы как раз окончили читать эту статью. Теперь самое время перевернуть страницу и узнать, что же сегодняшние часовщики для вас припасли. ■

C1 Tourbillon Gravity от Concord

Премьера этого года, модель C1 Tourbillon Gravity от Concord, если и не предлагает прорыв в научном аспекте "проблемы наручного турбийона", то уж точно дает яркое и оригинальное решение в области дизайна. Сложность инженерной и дизайнерской задачи, блестяще решенной компанией BNB Concept, заключалась в необходимости установить каретку турбийона вне корпуса и циферблата часов и сделать ее независимой от механизма. Она связана с механизмом часов при помощи перпендикулярного зубчатого колеса, при креплении которого необходимо быть предельно внимательным: малейшее отклонение каретки или корпуса, как и самый мелкий дефект в регулировке колеса, может нарушить работу механизма.



C1 TOURBILLON GRAVITY

Механизм с ручным заводом,
калибр Concord C100

21 600 пк/час

38 рубинов

Запас хода 84 часа (3,5 суток)

Функции

Часы и минуты

Секунды на боковой части каретки турбийона

Индикатор запаса хода

Индикатор достоверности (амплитуды баланса)

Хронограф с функцией fly-back (часы и минуты)

Корпус

18K белое золото: ободок из белого золота,
7 элементов с покрытием из черного каучука

Задняя крышка из белого золота, обработанная
методом DLC ("diamond-like carbon" — алмазо-
подобное покрытие), с окошком, через которое
виден механизм (сапфировое стекло)

Размеры: 48,5 x 18,5 мм

Сапфировое стекло толщиной 3,3 мм, обрабо-
танное с двух сторон антибликовым покрытием

Заводная головка из 18K белого золота с защит-
ным покрытием из черного каучука

Внешний картер с кареткой турбийона

Водонепроницаемость до 30 м

Циферблат

Металлический, с окошками, позволяющими
наблюдать за механизмом

Состоит из двенадцати элементов, в том числе
четырёх сапфировых стекол

Сетка, обработанная методом DLC

Ремешок из черного вулканизированного
каучука

Раскладывающаяся застежка из 18K белого
золота с логотипом Concord.



АКТ ПЕРВЫЙ



Мémoire 1 от Maurice Lacroix: покорение механической памяти

➤ **Пьер Мейяр**

Недавно марка Maurice Lacroix представила поистине исключительные часы. Хотя какое-то время о них уже было известно, точнее, было известно, что вскоре они будут представлены, никто толком не знал никаких подробностей. Марка со знанием дела подогревала любопытство к своей новой модели, позволяя сведениям о ней просачиваться по капле, и постепенно нагнетала драматизм своей пьесы в пяти актах.

Акт I: BaselWorld 2007

Около тридцати журналистов по одному приглашают посетить стенд Maurice Lacroix, где они попадают в небольшое помещение с научно-фантастическим интерьером звездолета будущего. На расположенном на стене экране начинается демонстрация видеоролика. Появляется заглавие: "Способен ли механизм помнить?" Объект наподобие бильярдного шара разгоняется и на большой скорости мчит в пространстве, в котором парят разнообразные образы "жизненных воспоминаний". Шар приоткрывается, обнажая свое сложное механическое устройство. Из его металлического нутра появляется манипулятор и своей клешней захватывает один из образов. Шар продвигается далее к некоему механическому колесу и помещает образ в него. Появляется другой шар с чем-то наподобие фотообъектива. Он делает снимок образа и стремительно исче-

зает. Оба шара начинают носиться туда-сюда наперегонки, ловя и фиксируя образы...

Ролик заканчивается, а из недр столика в центре комнаты автоматически появляется стеклянный футляр. В центре его находятся часы непривычного дизайна. Едва зритель успевает наклониться, чтобы ближе их рассмотреть, футляр тотчас задвигается обратно в столик. Присутствующие Филипп Мерк, CEO марки, и Сандро Реджинелли, менеджер по продукции, загадочно улыбаются. Их ответы нарочито лаконичны. "Да, механизм способен запоминать, и мы докажем это на примере нашей модели Mémoire 1".

Все что удалось выяснить — новинка представляет собой хронограф, имеющий лишь две стрелки — секундную и минутную, а также дисковый индикатор часа. После нажатия кнопки, интегрированной в головку, часы переключаются в режим хронографа, замеряя временные интервалы с помощью тех же

двух стрелок. Повторное нажатие кнопки возвращает часы в режим индикации времени. Хронограф при этом продолжает отсчитывать время, и в любой момент можно переключиться и посмотреть его показания. При переключении между режимами, обслуживаемыми лишь двумя имеющимися стрелками, показания обоих сохраняются. Механизм насчитывает 537 компонентов.

Акт II: механизм наоборот

В ожидании дальнейших сведений, снова таки скудных и фрагментарных, пришлось долго томиться. Начало второго акта состоялось месяцем или двумя позже. Теперь механический "круг" из видеоролика превратился в автоматический часовой механизм. Однако демонстрировался он столь непродолжительно, что разобрать что к чему было невозможно. Несмотря на то что были даны некоторые дополнительные по-

АКТ ВТОРОЙ

АКТ ТРЕТИЙ



яснения, они не столько прояснили вопросы, сколько поставили новые.

До сведения журналистов довели, что Calibre ML 128 создан исключительно силами Maurice Lacroix. Но, ко всеобщему удивлению, оказалось, что вращается он в обратную сторону относительно барабана. Нам пояснили, что в барабане данного механизма пружина навита не традиционно слева направо (по часовой стрелке), а наоборот. Следовательно, колесная система, передающая энергию на блок регулятора, вращается в обратную сторону. Теперь стало ясно “как”, но непонятно “зачем” было делать все задом наперед. Снова “ждите ответа”.

Не имея возможности изучить саму модель, все же удалось выяснить некоторые детали. Так, ее ротор небольшого размера и асимметричной конструкции расположен эксцентрично. Изготовлен он из материала высокого удельного веса — вольфрама. Вращается он на подшипниках, специально разработанных для этого механизма, а завод осуществляется при вращении ротора в обоих направлениях. При реверсивном движении ротор также передает энергию на барабан, а посредством его “волшебной собачки” оптимизируется усилие, создаваемое движением руки владельца. Благодаря небольшому размеру ротора удалось достичь хороше-

го обзора деталей механизма, имеющих цветное PVD-покрытие из тантала.

И еще одна деталь: в механизме установлены белые и прозрачные камни. Помимо своей красоты, они позволяют часовщику лучше проверить зазоры и проконтролировать точность попадания и количество смазки.

Акт III: “все или ничего”

В сентябре 2007 года появилась еще кое-какая информация. Maurice Lacroix четко озвучила цели создания этой модели. Проект имел своей целью “создание шедевра, которое забронировать себе место в анналах часового искусства”. Такая постановка цели вполне соответствует более масштабной стратегии постепенного продвижения марки в верхний сегмент, достижения промышленной вертикализации и наращивания капитала бренда. Основная задача стратегии заключается в создании великого бренда, который в будущем войдет в избранный круг часовых марок. И модель Mémoire 1 — один из шагов на пути реализации этих амбиций. Открылись еще некоторые подробности относительно модели. Во-первых, наличие в ней системы под названием “va et vient” (туда-сюда), на которую подана патентная заявка. Система позволяет переключаться между режимами хронографа и индикации време-

ни путем нажатия интегрированной в головку кнопки. Текущий режим отображается на специальном индикаторе, расположенном на циферблате у метки “3 часа”.

Модель также оснащена дополнительным устройством, которое функционирует по принципу “все или ничего”, реализуемом в конструкциях минутных репетиров (что препятствует активации механизма боя при неполном взводе пружины). Устройство обеспечивает надежность переключения между режимами (текущее время/хронограф), а также точность хранимых в памяти данных. При активации системы “туда-сюда” устройство “все или ничего” приводит в действие три модуля памяти, каждый из которых отвечает за раздельное хранение показаний часов, минут и секунд.

Но как же все это работает? Учитывая, что также сообщалось о наличии некоего невиданного индикатора даты, возникал вопрос о принципе его функционирования и способе индикации данных.

Акт IV: шанхайская премьера

Четвертый акт состоялся в Шанхае, и в ходе него модель наконец была представлена публике во всем своем великолепии. Спросите, почему Шанхай? Вероятно, Maurice Lacroix тем самым хотела подчеркнуть, что,

АКТ ЧЕТВЕРТЫЙ



устроив презентацию в центре наиболее динамично растущего мегаполиса мира, она решительно настроена на завоевание новых рынков и территорий. И хотя намерение было неприкрытым, метод его достижения оказался изощренным: в этом городе древнее китайское наследие и богатые традиции совмещаются с передовыми техническими достижениями.

Например, возвращаясь с экскурсии в пригород, мы ехали на самом скоростном магнитном поезде в мире, а после визита на стройплощадку будущего самого высокого здания в Азии на ретро-автомобилях 1930 годов отправились в ресторан, в здании которого во времена Концессии располагалось Британское консульство. Перед самой презентацией состоялся шоу, в котором совмещались выступления старой китайской пары, демонстрировавшей движения тайцзи-цюань, и молодежи, исполнявшей современные акробатические танцы. Не такую ли позицию желает занять и Maurice Lacroix, которая сочетала бы в себе мастерство часового искусства с его давними традициями и современный дух?

Наконец, покров тайны с часов, прежде демонстрировавшихся лишь мельком, был снят окончательно. По словам самого Сандро Реджинелли, «каждый элемент этой модели проникнут духом современности, простоты и чистоты. В этом ее главная особен-

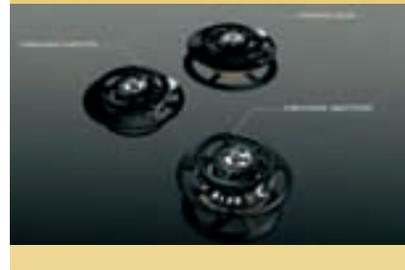
ность. Несмотря на исключительную сложность часов, на первый взгляд они смотрятся очень просто. Это не экстравагантно, а, скорее, экстраординарно. Они не обращают на себя внимание размером, или использованными цветными материалами, или даже ненужным техническим или стилистическим украшательством. Основная задача дизайнера — сфокусировать внимание на функции памяти модели. Гранд-усложнению не обязательно выглядеть сложным».

Корпус из белого золота имеет несколько уровней. Первое, что бросается в глаза — угловая секундная стрелка, движущаяся вдоль цилиндрической шкалы на боковой поверхности корпуса. Циферблат также имеет многоуровневую структуру. На внешней его окружности расположен прозрачный диск индикатора часов. Изготовлен он из нехарактерного для часовой отрасли материала — минерального стекла, обладающего большей плотностью, чем сапфировое стекло. Внешний и внутренний уровни циферблата имеют ступенчатый переход, на котором расположился отлично читаемый индикатор даты. На центральном внутреннем уровне циферблата присутствуют центральные секундная и минутная стрелки, индикатор режима у метки «3 часа» и отверстие у метки «6 часов», открывающее вид на модуль памяти секунд. Ремешок из кожи аллигатора непосредствен-

АКТ ПЯТЫЙ

**Три модуля памяти**

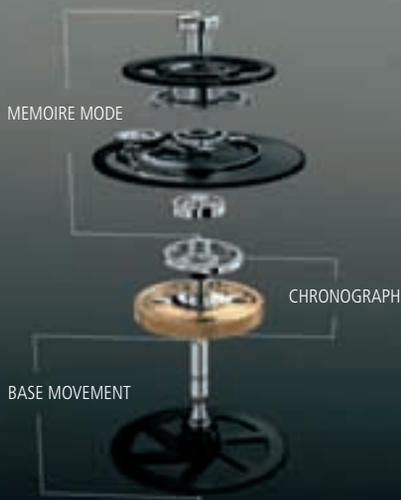
В модели Mémoire 1 присутствуют три модуля памяти, обслуживающие один из индикаторов — часов, минут и секунд, и располагающиеся у меток «9 часов», «12 часов» и «6 часов» соответственно. Последний из модулей просматривается через отверстие, расположенное в нижней части внутреннего циферблата.



но интегрирован в корпус с помощью системы петель. Отделка великолепна и обращает на себя внимание чередованием полированных и матовых поверхностей. Все это произвело на присутствующих глубокое впечатление, однако нам опять предстояло ждать, прежде чем узнать, как именно все это функционирует.

Акт V: BaselWorld 2008, развязка

Наконец тайное стало явным. Со своими 537-ю компонентами модель Mémoire 1 оказалась самыми сложными трехстрелочными часами в мире. Остановимся подробнее на основных элементах устройства памяти, интегрированного в механизм, который был специально разработан для этой модели (его спуск швейцарского типа



Три узла модуля памяти

Каждый из модулей состоит из трех узлов: основы, обеспечивающей взаимосвязь механизма и усложнения, «блока хронографа», выполняющего все обслуживающие функции хронографа, в т. ч. функцию обнуления показаний, а также третьего «блока режима», состоящего из сердечника хронографа с передаточной шестерней и двумя коромыслами и сердечника отсчета времени с передаточной шестерней.

Функция памяти и переключение режимов обеспечивают крайне сложной системой. Посредством коромысла на циферблат передаются показания либо сердечника хронографа, либо сердечника отсчета времени.



HAMMER LEVER

Функция пуск/остановка

Традиционное колонное колесо, обеспечивающее запуск и остановку хронографа, было заменено рычагом сцепления. Он непосредственно связан с механизмом запуска и блокировки зубчатой передачи хронографа.



CLUTCH LEVER

Обнуление показаний

Сброс показаний хронографа осуществляется коромыслом, которое поднимает или опускает кулачок сцепления сердечника хронографа, таким образом обнуляя его.



RELEASE LEVER

Контроль переключения режимов

Контроль переключения режимов обеспечивает кольцо расцепления. При переключении два кольца активируют стопоры трех модулей памяти, позволяя, таким образом, переключиться с одного режима на другой. Помимо стопоров кольцо расцепления связано с системой «туда-сюда» и устройством «все или ничего». Первая является блокиратором пружины сцепления и позволяет переключать режим. Второе – обеспечивает точность сцепления деталей.

разрабатывался и адаптировался под потребности данного усложнения, как и прозрачный баланс тонкой регулировки с частотой колебаний 28 000 пк/час).

Коллективное приключение

Два года понадобилось на воплощение этой блестящей идеи, зародившейся в январе 2006 года. Это действительно весьма короткий срок, если принять во внимание сложность конструкции. Проект был инициирован Филиппом Мерком, который вознамерился сделать Maurice Lacroix «непререкаемым авторитетом в избранном круге крупных швейцарских брендов». Осуществить проект удалось силами нового подразделения – L'Atelier Maurice Lacroix, в состав которого вошли опытные конструкторы, инжене-

ры и часовщики, как ранее сотрудничавшие с маркой, так и приглашенные.

В отличие от многих марок, не афиширующих привлечение подрядчиков, Maurice Lacroix не постеснялась в подробностях рассказать о своих связях на стороне.

Среди прочих, двое из партнеров марки сыграли важную роль в появлении Mémoire 1 – Les Artisans Horlogers, специализирующиеся на разработке механизмов и усложнений, и дизайнеры из компании White SA.

Перед сотрудниками L'Atelier Maurice Lacroix был поставлен вопрос: как обеспечить функциональное разнообразие модели, при этом максимально приблизив ее облик к традиционному? Вопрос не давал им покоя в ходе всего процесса твор-

ческих исканий, пока наконец один из участников проекта не предложил: «Специализацией Maurice Lacroix всегда были хронографы, так почему бы не создать хронограф всего с тремя стрелками? Другими словами, посредством механики реализовать функцию, ныне доступную лишь кварцевым часам?»

С этого все и началось. Результат, как можно видеть сегодня, превзошел ожидания. Модель Mémoire 1 бесподобна. Она стилистически строга и консервативна и одновременно технически изощрена и причудлива. Ее дизайн призван дарить владельцу удовольствие и удобство пользования – такой себе знак уважения, явившийся результатом этого удивительного приключения. <



Новые механические игрушки de Grisogono

» Пьер Мейяр

По случаю пятнадцатилетия марки de Grisogono, стремительно взойшедшей за это время на часовой небосвод, ее владели, Фаваз Гроузи, отпускает тормоза.

Ф

Фаваз Гроузи, известный в часовой отрасли мастер устраивать знатные гулянки, определенно подкрепил свою репутацию, организовав в Женеве трехдневное грандиозное действо, на которое были приглашены практически все представители часовой прессы. Гроузи также славится своим талантом представлять удивляющие, инновационные и весьма современные модели часов, как это было в случае новой модели Occhio. Эта модель окончательно подтвердила причастность марки de Grisogono к элите часовой отрасли. В течение нескольких вечеров мар-

ка представила две поразительные модели часов, переосмысливающие, хотя и каждая по-своему, способ индикации времени.

Otturatore

Начнем, пожалуй, с более "классической" (но лишь по форме) модели под названием Otturatore.

Традиционное расположение всевозможных индикаторов на циферблате обычных часов, на первый взгляд, позволяет продемонстрировать всю сложность их механизма, но это также порождает одну немаловажную проблему — затрудненное считывание показаний. Приходится долго пялиться на циферблат, пытаясь рассмотреть показания какого-нибудь индикатора или

микроскопического указателя. Однако модель Otturatore с блеском решает эту проблему, отображая различные индикаторы, скрытые под изысканным циферблатом с отделкой в стиле Clou de Paris, не одновременно, а по очереди, посредством последовательного дисплея.

Таким образом, после нажатия кнопки, расположенной на боку асимметричного корпуса, дисплей поочередно отображает индикаторы секунд, даты, фаз Луны и запаса хода. Этот дисплей с апертурой совершает поворот на 90° к следующему индикатору всего за несколько десятых долей миллисекунды.

Достичь такой скорости стало возможным за счет практически мгновенного выполнения 15 различных операций (управляю-



щей, сцепления, расцепления, механической памяти, передачи и т. п.). Разработка этого механизма (состоящего из 100 деталей и приводимого в действие отдельным интегрированным в модуль барабаном) потребовала разнообразных технологических навыков и сложных математических расчетов посредством компьютерных программ, используемых автомобильными и авиационными конструкторскими бюро. Как отмечает Гроузи, “сложность при разработке этого механизма создавала коллизию, как в случае автомобиля, мгновенно разгоняющегося до своей максимальной скорости только для того, чтобы тут же затормозить и остановиться в точно заданном месте”. Означает ли это, как утверждает Гроузи, что данный механизм представляет собой “первую разработку для часов нового поколения”, и что последовательный дисплей станет прелюдией к другим устройствам, которые “вероятно, радикально изменят ландшафт часовых усложнений”?

Предвещает ли этот оригинальный способ отображения различных функций появление новой тенденции в дизайне, где-то посередине между соблюдением классических традиций – гильошированный опаловый циферблат и стрелки в форме “дофин”, и их ломкой – асимметричный корпус с двумя крупными прямоугольными кнопками и черненной поверхностью механизма, просматривающегося сквозь стеклянную заднюю крышку?

Meccanico dg

Вторая представленная de Grisogono модель – Meccanico dg, пожалуй, еще более дерзкая по своему дизайнерскому решению. Под маской роскошной суперигрушки для взрослых мальчиков скрываются часы, “открывающие новые горизонты”, по заявлению Фаваза Гроузи.

Это первые полностью механические часы, имеющие двойной, аналоговый и цифровой, дисплей (модель Вяанне Альте

OTTURATORE

Opus III для Harry Winston также имеет механический цифровой дисплей, но пока не поступила в продажу, а цифровой дисплей и календарь модели Shabaka от Jean Dunand реализованы посредством цилиндров). Модель Meccanico dg являет собой исключительно прелестную вещь. Она имеет лишь один механизм ручного завода, приводящий в действие оба дисплея. Первый – традиционного стрелочного типа, а вот второй, расположенный снизу, отображает время с помощью цифр, изменяющихся в диапазоне 0:0–12:59. Цифры образованы вертикальными и горизонтальными микросегментами и своим видом напоминают те, что показывали время на первых моделях кварцевых часов. Общее число микросегментов – 23, Вертикальные сегменты имеют высоту 9 мм и вес 25 мг, а длина горизонтальных – 2,9 мм при весе 10 мг.



Микросегменты имеют квадратное сечение с двумя цветными противоположными гранями (зеленого цвета в титановой версии и позолоченными в версии из розового золота). Две другие грани "невидимы", т. е. затемнены в тон окружающего их фона. Индикация времени осуществляется мгновенным и одновременным поворотом на 90° десятка сегментов, формирующих соответствующие текущему времени показания.

Очевидно, что данная модель является невероятно сложной в плане механики, а ее механизм насчитывает 651 компонент. Система кулачков и шестеренок, обслуживающая цифровой дисплей, частично просматривается сквозь циферблат, что создает впечатление, будто верхняя часть дисплея парит в пустоте. Запас хода этой первоклассной модели составляет 35 часов, что весьма неплохо, учитывая количество энергии, необходимое для обеспечения работы двух циферблатов и вращающий момент, требуемый для поворота микро-



 MECCANICO DG

сегментов. Индикатор запаса хода просматривается через заднюю выпуклую крышку сапфирового стекла.

Часы имеют импозантный фигурный корпус (56 x 48 мм), изготовленный на выбор из следующих материалов: розовое золото, титан, титан и розовое золото, титан и резина или титан и платина (серия ограничена общим числом в 177 экземпляров), что лишним раз подчеркивает новаторский дух модели. Заводная головка, расположенная у отметки "3 часа", снабжена резиновой накладкой, как и кнопки настройки цифрового дисплея слева (часы) и справа (минуты). Модель Meccanico dg, несомненно, станет одной из самых обсуждаемых. <

Более полная информация о de Grisogono — в разделе Brand Index на www.europastar.com



**MONT
BLANC** 

Автоматичний хронограф
Star GMT від Montblanc

Шедевр традиційного швейцарського годинникарського мистецтва. Механічний хронограф з автопід заводом. 24-х годинний вказівник другого часового поясу. Корпус 42 мм з нержавіючої сталі з задньою сапфіровою кришкою.

Montblanc. Вироблено в Швейцарії.

Бутіки Montblanc

Київ, вул. Басейна, 4, ТЦ "Мандарин Плаза", 1 поверх, тел.: (044) 496 06 08
Київ, вул. Б. Хмельницького, 12, тел.: (044) 279 72 03, Одеса, вул. Гаванна, 6, тел.: (0482) 33 76 59
Одеса, пл. 10 квітня, Галерея "Сади Перемоги", тел.: (048) 785 35 66, Донецьк, вул. Артема, тел.: (062) 387 70 80
Дніпропетровськ, вул. Глінки, 2, ТРК "МОСТ - Сіті Центр", тел.: (056) 790 30 44



Richard Mille: очередное изобретение карманных часов

› Пьер Мейяр

Г

Глядя на титановое основание корпуса и цепочку, платину из углеродного нановолокна, центральный мост из сверхпрочного сплава ARCAP, камни циркона в конструкции каретки турбийона, как-то язык не поворачивается назвать модель Tourbillon RM 020 Pocket Watch часами ностальгическими, возвращающими мысленно в старину. С другой стороны, что же это? Первый признак возрождения карманных часов? Говорить пока рано, но что марке действительно удалось, так это сполна продемонстрировать

синтез традиций и новаторства, о котором трубят многие маркетинговые кампании.

В этих карманных часах воплотилось множество инноваций. Одна из важнейших — платина, изготовленная из углеродного нановолокна. Этот изотопный материал, получаемый под высоким давлением при температуре 2000 °С, обладает исключительной стабильностью при значительных изменениях температуры и прочих внешних условиях. Механизм оснащен переменным инерционным балансом и двумя спаренными барабанами, обеспечивающими запас хода в 10 дней.

В какой-то степени эта модель оправдывает присутствие турбийона, который, как известно, реализует принцип спуска, предложенный Бреге именно для карманных ча-

сов, пребывающих по большей части в вертикальном положении. В наручных часах турбийон, так сказать, бесполезен, поскольку такие часы в процессе носки поочередно принимают все мыслимые положения.

Благодаря механизму быстрой фиксации титановой цепочки модель Tourbillon RM 020 Pocket Watch легким движением руки превращается в маленькое настольные часы, устанавливаемые на специальную подставку, которая прилагается в комплекте. На титановой основе корпуса установлены bezель и задняя крышка из красного или белого золота либо из титана. Bravo, маэстро! ◀

Более полная информация о Richard Mille — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Glam Rock

THE COUTURIER OF HORLOGERIE



Lady Z: женская усложненность

В последнее десятилетие марке Harry Winston, исконно гламурному представителю ювелирного сектора, удалось выйти далеко за рамки этого стереотипа и с блеском закрепиться в гораздо более “мужественном” сегменте технически изощренных моделей часов. Отличный тому пример — удивительное продолжение линейки Opus, чьи весьма передовые технологии и инновационный дух ошеломили часовой мир и открыли новые горизонты исследований, позволив при этом Harry Winston прочно обосноваться в секторе высокого часового искусства.

► **Пьер Мейяр**

Д

Другим примером вторжения Harry Winston в мужские часовые владения стала коллекция Z, сокращенно от “залиум”. История коллекции Z берет начало в 2004 году с модели Z1, триретроградного хронографа. За ней последовала Z2, хронограф с безелем, вращающимся под элементами корпуса, затем Z3 с турбийоном и

Z4, часы с функцией второго часового пояса и большим вертикальным индикатором даты. В этом году Harry Winston представила модель Z5, автоматический турбийон с функцией GMT.

Новая техническая лексика для женщин

Параллельно с созданием этих концептуальных моделей ограниченных серий (позднее модифицированных в модели коллекции Ocean) марка искала оптимальный подход к разработке женских моделей с усложнениями без какого-либо их упро-

щения относительно мужских моделей часов. Эта идея была сформулирована как “новая техническая лексика для женщин”.

Прежде всего марка задалась вопросом: какое часовое усложнение в наивысшей степени импонирует женщинам? Все опрошенные брендом дамы ответили единогласно — индикатор фаз Луны.

Оно и не удивительно, поскольку в нашем коллективном сознании Луна всегда ассоциировалась с женским началом. Таинственная и цикличная, Луна символизирует наиболее деликатный аспект женской природы. Ускользая от дневного света, но при этом от-



ражая его, Луна связана с воображением и мечтами. Однако в силу двойственной своей природы обратная сторона Луны служит символом непостоянства и печали.

Двойственная природа Луны

Это стало основным мотивом при разработке индикатора фаз Луны. Традиционно в подобных индикаторах отображается лишь видимая ее сторона, представленная диском, который, двигаясь позади специального отверстия, воспроизводит периоды прибывания и убывания. В противоположность этому часовщики Harry Winston, стремясь «феминизировать» это усложнение, решили отобразить в индикаторе «светлый» и «темный» лики Луны.

В этом отношении Lady Z не имеет равных. Индикатор фаз Луны занимает в ней почти полциферблата. Крупное отверстие в форме эллипса с подложкой из авантюрина — пере-

ливчатого минерала со сверкающими включениями — символизирует небесный свод.

По центру расположен диск с изображением сюрикена (символ, присутствующий во всех моделях Harry Winston, изготовленных с использованием залиума), вокруг которого расположилась орбита обеих Лун — темной и светлой. Каждая из них сопровождается хвостом, подобным хвосту кометы (или же следу колесницы римской богини Луны). Хвост формируется мягкой градацией шестнадцати бриллиантов для светлой Луны и девяти бриллиантов в паре с семью сапфирами для темной. Исключительно женственная, модель Lady Z — единственная, имеющая индикатор фаз Луны, отображающий полный цикл этого небесного тела.

Два лика

Столь волшебный облик модели еще пуще усилен контрастом светлой и темной частей

циферблата. Посеребренный циферблат светлой части расходится лучами от своего центра, образуя часовую шкалу с пляшущими арабскими цифрами. Темный секундный циферблат развивает тему лунного затмения, контрастируя с эллиптической зоной индикатора часов и минут, очерченную бриллиантовой инкрустацией в унисон со светлой Луной.

Еще одно новшество — модель Lady Z является первыми женскими часами, изготовленными из залиа — материала крайне прихотливого в обработке. Более того, bezель и ушки ремешка, также выполненные из залиа, украшены 56-ю бриллиантами, что является настоящим достижением в технике инкрустирования. Модель оснащена автоматическим механизмом, обеспечивающим запас хода 42 часа, и ремешком из кожи аллигатора с застежкой из залиа, инкрустированной 33-мя бриллиантами. ◀



Spring Drive от Seiko: на пути в открытый космос

Технология Spring Drive открывает новые часовые горизонты, остроумно совмещая в себе самое лучшее от механики (механическая энергия двигателя преобразуется в электрическую и электромагнитную) с чудом под названием трисинхрорегулятор — регулятором революционно нового типа.

» Пьер Мейяр



Эти совершенно бесшумные часы, стрелки которых плывут, как само время, обладают одним достоинством, явившимся результатом 25 лет изысканий, а именно — высокой точностью хода: ± 1 секунда в сутки. Сравните это со стандартом COSC, равным $-4/\pm 6$ секунд в сутки.

Представленная в 2005 году, эта технология была реализована в часах с индикатором фаз Луны, в версии с хронографом, а также в исключительной модели Credo Spring Drive Sonnerie. В этом году на BaselWorld марка Seiko продемонстрировала модель, всецело раскрывающую потенциал этой замечательной технологии, — Spring Drive Spacewalk.

Курс на орбиту

Эти уникальные новые часы, впервые представленные широкой публике на но-

вом стенде Seiko на BaselWorld, 12 октября 2008 года отправятся в космос на борту космического корабля "Союз ТМА-13", стартующего с космодрома Байконур. Часы полетят не сами, а в сопровождении Ричарда Гарриота, шестого по счету космического туриста. Но самое главное, что часы будут на его запястье во время первого исторического случая выхода "туриста" в открытый космос.

Когда этот проект — обеспечение Ричарда Гарриота часами, которые смогли бы не



только вынести перегрузки полета в космос, но и сохраняли работоспособность в условиях вакуума — был предложен вниманию разработчиков, они сразу же обратили внимание на технологию Spring Drive. Они понимали, что использование в качестве источника питания батарейки в таких условиях будет нецелесообразно с точки зрения обеспечения надежной работы часов. Тогда как технология Spring Drive, казалось, как нельзя лучше удовлетворяла требованиям поставленной задачи, в особенности в том, что касается способности часов переносить значительные температурные перепады от менее чем 20 °С до свыше +70 °С.

Вереница изысканий

Разработчики начали с новой конструкции корпуса. Вооруженные опытом создания часов для подводного плавания, в числе которых модель, способная выдерживать давление на глубине в 1000 м, часовщики компании решили сделать корпус Spring Drive Spacewalk герметичным, что позволило бы часам выдержать значительные температурные колебания. Разработанный ими новый изоляционный материал с резиновым покрытием должен был обеспе-

чить герметичность корпуса в условиях вакуума и крайне низких температур. Также требовалось сделать корпус максимально прочным и легким, для чего лучше всего подходил такой материал, как высокопрочный титан. Объем корпуса необходимо было сделать минимальным, а площадь циферблата по возможности большой для удобства считывания показаний. Для изготовления корпуса новой конструкции инженерам пришлось разработать новое оборудование с ЧПУ, что в итоге позволило сократить объем корпуса на 30%. Кнопки хронографа разместились сверху по бокам объемистой заводной головки, дабы нажимать их было удобно в толстой перчатке скафандра. Определяющим фактором в дизайне циферблата была оперативность считывания показаний. Таким образом, индикаторы хронографа разместились в верхней части циферблата, а стрелки и метки часов покрыты составом Lumibrite, что втрое повысило яркость циферблата в сравнении с обычными часами. Часы будут отображать время космической станции, а индикация земного времени будет осуществляться посредством голубой стрелки, вращающейся вокруг 24-часовой шкалы аналогичного цвета.

На разработку этих часов у специалистов Seiko ушло три года. За это время они опробовали множество идей в отношении материалов, формы, люминесценции, водонепроницаемости, сопротивляемости и т. п. Впрочем, этот проект не преследовал коммерческой цели. Как отметил один из менеджеров Seiko, «мы взялись за эту задачу лишь потому, что она была трудной». Тем не менее, идеи, навыки и материалы, найденные, обретенные и разработанные в ходе реализации этой затеи, в будущем, вероятно, найдут себе применение.

Планируется изготовить шесть экземпляров модели Spring Drive Spacewalk, два из которых отправятся в космос вместе с Ричардом Гарриотом, а оставшиеся четыре будут проданы на благотворительном аукционе по окончании полета.

Потомственный космонавт

Полет Ричарда Гарриота продлится неделю. За это время, помимо выхода в открытый космос, он проведет ряд научных экспериментов, в частности, связанных с выращиванием кристаллов протеинов в космических условиях, что имеет медицинское прикладное значение.

Сотрудничество Seiko и Ричарда Гарриота, известного разработчика видеоигр и путешественника, оказалось неслучайным. Его отец Оуэн был астронавтом NASA и специалистом по научным космическим экспериментам, побывавшим на орбитальных станциях Skylab и Spacelab в 1973 и 1983 гг. В течение 70-ти суток, проведенных им в космосе, Оуэн Гарриот также имел при себе часы Seiko.

Так что это космическое сотрудничество «второго колена» между японским производителем часов и династией Гарриотов. Впрочем, это будет первый полет в космос для модели Seiko Spring Drive — достойный обряд рукоположения для часов, совершивших «тихую революцию» и «отражающих истинную природу времени». <

Более полная информация о Seiko — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Kalpa Hemispheres

KALPA HEMISPHERES

от Parmigiani: до последней минуты

› Пьер Мейяр

III

Шаг за шагом марка Parmigiani обогащает свою коллекцию Kalpa: Kalpa Grande, Kalpagraph, Kalpa Tourbillon, и вот теперь Kalpa Hemispheres — инновационные часы с индикацией второго часового пояса и редкостной, насколько нам известно, функцией отображения минут второго пояса.

Традиционно часы с такой функцией отображают лишь показания часа второго часового пояса, устанавливаемого по усмотрению владельца. Этого вполне достаточно для стран, местное время которых отличается от всемирного времени на целое количество часов. Однако в некоторых странах, таких как Индия, Иран, Афганистан, Бирма, Австралия (центральный часовой пояс), Маркизские острова (Франция) и ост-



ров Ньюфаундленд (Канада), разница местного и всемирного времени кратна полчасу, а в Непале так и вовсе составляет 6:45 с Гринвичем.

Модель Kalpa Hemispheres лишена этого недостатка типичных GMT-часов, позволяя устанавливать часы и минуты второго пояса независимо от первого. Осуществляется это посредством двух головок, расположенных с правого бока корпуса: первая отвечает за установку показаний "домашнего времени", а с помощью второй производят завод механизма, установку местного времени и даты (отображаемой посредством вращающегося диска). В часах также присутствует

двойной индикатор дня и ночи. "Домашнее время" отображается на циферблате второго часового пояса у метки "12 часов", а местное время — на центральном циферблате и маленьком секундном циферблате у метки "6 часов". Настройка показаний обоих циферблатов производится независимо. Конструктивно сложный, но простой в использовании, этот механизм (Calibre Parmigiani Fleurier PF 337 автоматического завода с запасом хода в 50 часов) самостоятельно разработан Parmigiani Fleurier. В элегантном корпусе из 18-каратного розового золота или стали, он предлагается с циферблатами цвета "Гавана" "серебро" "графит" или "вороненая сталь" для версий в стальном корпусе.

Это часы для настоящих путешественников. Не удивительно, что к их продвижению был привлечен известный шкипер Бернард Штамм. <

Более полная информация о Parmigiani — в разделе Brand Index на www.europastar.com



De Bethune: заводи как хочешь

› Пьер Мейяр

В

В модели Big Power Super Sport от De Bethune впервые реализована функция регулирования скорости системы автоматического завода в зависимости от активности владельца часов. Регулятор имеет три позиции. Верхняя, соответствующая активной носке, предохраняет пружину от чрезмерного завода. В противоположность ей нижняя позиция предусматривает состояние покоя или минимальную активность, обеспечивая необходимую степень завода для поддержания хода часов. В этой регулируемой системе используется титановый ротор, который вращается на керамических подшипниках. Низкий удельный вес



титана обеспечивает оптимальное соотношение инерция/масса.

Изменение позиций регулировки осуществляется посредством заводной головки. При этом передаточное число системы завода корректируется под количество и силу движений владельца. Индикация текущей позиции осуществляется на циферблате и

задней крышке корпуса. Устройство смонтировано на титановой пластине, исполняющей роль циферблата. Индикатор запаса хода расположен в апертуре у отметки "12 часов".

Модель Big Power Super Sport также имеет новую сверхплоскую спираль баланса (запатентованную в 2004 году) изогнутой формы, предохраняющей витки спирали от деформации вследствие сотрясений.

Эта эффектная рельефная модель облачена в титановый корпус, состоящий из трех частей, скрепленных посредством титановых винтов и гаек, а также имеет закручивающуюся заводную головку, обеспечивающую водонепроницаемость до 500 м. <

Более полная информация о De Bethune — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Maîtres du Temps — свежая сенсация

› Софи Ферли

В редакции Europa Star не проходит и недели без новостей о появлении где-то новой часовой марки. Сказать по правде, за последние несколько лет этих новых марок развелось столько, что сообщение о возникновении очередной не скажу чтоб меня будоражило. Так и было, пока фотография, та, что сверху, не оказалась на моем рабочем столе.

Е

Если кто не узнал людей на фото, позвольте их представить. Питер Спик-Марин, искусный часовщик и владелец одноименной марки, Роже Дюбуа, искусный часовщик, Кристоф Кларэ, искусный часовщик из компании, специализирующейся на производстве усложнений, Christophe Claret S.A., и Стивен Хольцман, искусный организатор.

В пору, когда разыскать часовщиков невозможно днем с огнем, Стивен Хольцман изловчился найти не одного, а сразу трех мастеров. Да еще тех, кого в Швейцарии почетительно называют мэтрами часового дела. Отсюда и название марки. “У меня давно была заветная мечта — создать свою собственную часовую марку, — поясняет Хольцман. — За почти 25 лет, проведенных мной в часовой отрасли, мне довелось поработать с разными брендами и рынками. Став свидетелем столь многих успехов и неудач, надеюсь, кое-что усвоить мне уда-



лось”. Идея Хольцмана заключалась в том, чтобы собрать вместе нескольких ведущих часовщиков и дать им поработать над созданием одной модели. Задача не из легких, однако Хольцман из числа тех харизматичных предпринимателей, чья энергетика заразительна и которому удалось, не спрашивайте меня как, склонить трех наиболее уважаемых и недоступных светил часовой отрасли к сотрудничеству с ним.

Первый плод совместных усилий был представлен в ходе весенних показов в Же-

неве, и, несомненно, разжег не меньше любопытства, чем сама концепция марки. Впервые в одних часах объединились такие усложнения, как турбийон, однокнопочный хронограф, ретроградный указатель даты, ретроградный указатель GMT и два набора поворотных пластин в районе “6” и “12 часов”, отображающих дни недели и фазы Луны соответственно. Поворотные пластины выполнены в духе старых настольных перекидных календарей и работают интегрированно со всеми другими функциями. По словам создателей, наиболее трудным был поиск эффективного способа передачи энергии на барабаны пластин под прямым углом, а также обеспечение их достаточного размера для размещения названий дней недели. Также необходимо было сделать пластины по возможности яркими, избегнув при этом диссонанса со строгим дизайном корпуса. Коллекцию нарекли Chapter One — первой главой книги, которая, похоже, имеет все шансы на то, чтобы стать бестселлером. ◀



HAMILTON
SHAPING TIME SINCE 1892



Механічний хронограф з
автоматичним підзаходом
Водонепроникність до 100 м
Сапфірове скло
Swiss Made
www.hamiltonwatch.com

**KHAKI
X-WIND***

* Khaki Iso-Band

м. Київ, салон годинників "Vallee des Bijoux", вул. Б. Хмельницького 12, тел. (044) 235 10 58, e-mail: vallee@bogdan12.kiev.ua
 м. Київ, салон годинників "Еталон", вул. П. Сагайдачного 41, тел. (044) 425 14 62
 м. Донецьк, салон годинників "Грінвіч", бульвар Пушкіна 23, тел. (062) 304 81 48, e-mail: greenwich@bk.ru
 м. Полтава, салон годинників "Вибір", вул. Жовтнева 25, тел. (0532) 56 16 16, e-mail: lexada.pi@gmail.com
 м. Львів, салон годинників "Прайм-Тайм", вул. Коперника 28, тел. (032) 261 44 45, e-mail: titan@mail.lviv.ua
 м. Ужгород, салон годинників "Людмила", вул. Корзо 9, тел. (0312) 61 20 81, e-mail: lyudmila@riotime.uzhgorod.ua
 м. Харків, салон годинників "Часомерье", пл. Конституції 1, тел. (057) 754 35 35, e-mail: chas_pik@sky.net.ua
 Офіційний представник ТМ HAMILTON на Україні компанія АЕЮС, тел. (044) 599 71 71, e-mail: vallee@bogdan12.kiev.ua



TOURBILLON STELLAIRE от Badollet

Корпус из белого золота с палладиевым покрытием (44 мм), механизм с турбийоном и спуском швейцарского типа. Предлагаются с циферблатами из следующих материалов: ляпис-лазурь, императорский и желтый жадеит, белый или черный перламутр или оникс. Римские цифры из 18-каратного розового золота, основание циферблата из 18-каратного розового золота, стекло, боковые вставки корпуса и задняя крышка из сапфирового стекла, запас хода 120 часов, платина изготовлена из метеорита, "подвешенная" каретка турбийона (без перекладин) с оригинальными мостами у отметки "6 часов", черный ремешок из кожи аллигатора, водонепроницаемость до 30 м.



SAQRA TRIPLEX IRIDIUM от DeLaCour

Корпус из иридия и титана, механизм ручного завода с турбийоном, три часовых пояса, индикатор запаса хода, 21 камень, видимые головки винтов, желтый часовой индикатор, черный резиновый ремешок.





B-SIDE or Antoine Prezioso

Раскладывающийся поворотный корпус из титана, механизм AP T21 с турбийоном или автоматическим механизмом 2892. Ручная гравировка, черная позолота, ремешок из крокодиловой кожи.

HOMMAGE A BOUCHERON or Richard Mille

Корпус из белого золота, запас хода 48 часов, 24 камня, сапфировое стекло (толщиной 0,4 мм) с антибликовым покрытием, задняя крышка из сапфирового стекла, внутренняя кромка циферблата из углеволокна с люминесцентными метками. Шестерни изготовлены из драгоценных и полудрагоценных камней.



SuperOcean Chronographe от Breitling

Breitling с самого начала поставила себе высокую цель стать лучшими часами для героев. Модель Chronographe из коллекции Superocean Héritage в полной мере отражает верность марки духу и эстетике “совершенных механизмов” для профессионалов. В таком же, как и 50 лет назад, в коллекции Superocean, корпусе, ее циферблат украшает имя Брайтлинга, венчаемое стилизованной литерой “В” из 18-каратного золота. Характерная деталь — часовая стрелка имеет оригинальную треугольную форму и люминесцентное покрытие, позволяющие безошибочно считывать показания даже при слабой освещенности на значительных глубинах.





SUPEROCEAN HÉRITAGE CHRONOGRAPHE

Механизм: Breitling Caliber 13, сертификат COSC, ручной завод, частота баланса — 28800 пк/час, 25 камней, хронометраж с точностью до ¼ секунды, счетчики хронографа на 30 минут и 12 часов, функция календаря, материал корпуса — сталь, водонепроницаемость до 200 м (660 футов/20 бар).

Завинчивающаяся заводная головка, односторонне вращаемый bezель с храповым механизмом, выпуклое сапфировое стекло с двусторонним антибликовым покрытием.

Часы предлагаются либо со стальным плетеным браслетом Ocean Classic, напоминающим браслет оригинальной модели, либо со спортивными каучуковыми ремешками Ocean Racer, выполненными в трех цветовых вариантах, соответствующих цвету циферблата и bezеля: черном, голубом и бронзовом.





Изошренность

L.U.C. XP

за ширмой великолепия

» Пьер Мейяр

И

Из-за интенсивности блеска и “глянцевой” бойкости марки Chopard ее часовое мастерство — достоинство видное и куда как более важное — остается в тени.

Исподволь, но весьма решительно эта марка предалась постижению часового ремесла, достигнув уровня, которому стоило бы позавидовать большинству ее конкурентов. Так, создание мануфактуры L.U.C. многие тогда расценили скептически. Сегодня, разросшись, она превратилась в одну из виртуознейших фигур на



HAPPY SPORT MARK II CHRONOGRAPH ALL BLACK

швейцарской ниве высокого часового искусства.

“Магическую формулу” этого успеха можно объяснить взаимодополняемостью усилий сестры Каролины и ее брата Карла-Фридриха. Благодаря своей волшебной двойственности марке Chopard удалось сделать себе имя не только в мире гламура и драгоценностей, но и в весьма ограниченном кругу по-настоящему аутентичных часовых компаний. Подтверждением тому служат последние новинки от этого семейного предприятия.

“Жутко черная” Happy Sport

Вот, к примеру, коллекция Happy Sport. Последняя ее модель (для справки: свет коллекция увидела в 1993 году) — Happy Sport Chronograph Mark II All Black. Модель превосходно иллюстрирует свою непреходящую ак-

HAPPY SPORT CHRONOGRAPH ALL BLACK



L.U.C. TECH REGULATEUR

туальность, не настолько легкомысленную, как казалось бы. Монохромность, разбавленная оттенками черного, минималистский дизайн, стальной корпус с углеродным покрытием создают немедля узнаваемый облик модели Happy Sport Chronograph Mark II All Black, сочетающую в себе шик и современность. Очевидно это как в наиболее спортивной из версий, в которой привольно резвятся пять бриллиантов под сапфировым стеклом, так и в самой гламурной, где бриллиантами (2,2 карата) bezель усыпан сплошь.

Цветасто

В линии L.U.C., в модели L.U.C. Tech Regulator, впрочем, прослеживается иная трактовка идеи Happy Sport. Здесь она становится более "серьезной" и "строгой", обретая внезапные дерзость и некую игривость в своей очередной инкарнации.



Оригинальная L.U.C. Quattro regulator, воплотившая в себе величайший часовой классицизм и новаторство в виде четырех барабанов, в 2004 году удостоилась звания "Часы года". В новой же версии она обрела неожиданные цвета, свежесть и актуальность. Оказалось, что можно-таки придать циферблату добрую толику спортивности. В корпусе на смену золоту пришла сталь, а в отверстиях циферблата теперь виднеется часть механизма (по-прежнему четырехбарабанного, COSC-сертифицированного производства Chopard с запасом



хода в девять дней). Дизайн циферблата отличает выразительность и контрастность с его 24-часовой шкалой второго часового пояса, чьи показания корректируются одной только кнопкой. Смело можно биться об заклад, что все 250 экземпляров этой модели вскорости найдут себе хозяев.

Квинтэссенция шика

Иной живой и изысканный пример совершенного часового мастерства мануфактуры L.U.C. — сверхэлегантная и аскетичная L.U.C. XP. В корпусе из розового или белого золота с иссиня-черным циферблатом, она представляет собой редкостный образчик "игривых" часов. В ультратонком корпусе диаметром 39,5 мм притаился автоматический механизм, "ростом" 3,3 мм с двумя барабанами и запасом хода в 65 часов. Что сказать? Квинтэссенция часового искусства и шика! <

Более полная информация о Chopard — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Vacheron Constantin: формы грядущего

› Кит В. Стрэндберг

Ч

Часовые корпуса бочкообразной формы существуют давно, а в ассортименте марки Vacheron Constantin часы такой формы впервые появились в 1912 году. С тех пор эта форма стала одной из визитных карточек бренда. В большинстве моделей форма механизма в той или иной степени отличается от формы корпуса. Нередко профилированные корпуса оснащаются круглыми механизмами, поскольку разработка и производство механизма под заданную форму корпуса — задача гораздо более сложная.

Однако, избрав для своей новой модели Malte Tourbillon Regulator бочкообразную

форму корпуса, Vacheron Constantin поднуждалась и разработала механизм, в точности соответствующий форме нового корпуса, — калибр 1790R. Этот новый механизм ручного завода с великолепной отделкой имеет два изысканных осложнения, наиболее высоко ценимых истинными почитателями часов, — турбийон и дисплей “эталонного” типа.

Дисплей “эталонного” типа, появившийся в конце XIX века, изначально использовался для регулирования железнодорожного движения. Кроме того, знатоки истории часового дела могут припомнить, что в прошлом такого типа часы использовались лучшими часовщиками в качестве эталонных и занимали почетное место в мастерской. На этих часах показания часов, минут и секунд отображаются раздельно, что облегчает задачу считывания показаний и настройки часов, над которыми трудится мастер.

Как всегда, пристальное внимание Vacheron Constantin уделила отделке часов — на циферблате из 18-каратного белого золота присутствует отделка пяти типов: спиральная, гильоше, матовая, сатирированная вертикальная и круговая. Механизм также отделан вручную. Одна только операция обработки поперечины турбийона занимает одиннадцать рабочих часов. Узор Côtes de Genève, снятые вручную фаски кромок мостов, выгравированный уникальный номер — вот отличительные особенности калибра 1790R. Механизм также оснащен индикатором запаса хода, а сам запас составляет 40 часов.

В этом году модель Malte Tourbillon Regulator предлагается в двух исполнениях — в корпусе из платины 950-й пробы или 18-каратного розового золота. ◀

Более полная информация о Vacheron Constantin — в разделе Brand Index на www.europastar.com



WWW.TC 24 HOUR SHOPPING

Мировое время согласно Girard-Perregaux

Н

На SIHH прошлого года одной из наиболее запоминающихся моделей оказалась *www.tc Lady* от Girard-Perregaux. Модификация этого года — *www.tc 24 Hour Shopping* — стала куда как женственной. Разработчики реализовали в *www.tc 24 Hour Shopping* функцию отображения времени 24-х часовых поясов, привязав их не к привычным для нас крупным городам мира, а местам средоточия бутиков товаров моды и роскоши, таким как парижская улица Фобур Сент-Оноре, Дубаи или токийский квартал Гинза. Кроме того, можно настроить часы на время в любимых местах владелицы, т. к. модель предлагается в различных версиях с альтернативами типа: Фобур Сент-Оноре и Очид Роуд, Виа Монтенаполеоне и Централ, Рю дю Рон и Нанкинлу. Роль меток часов выполняют восемь бриллиантов, перемежающихся арабскими цифра-



VINTAGE 1945 OFF-CENTER

ми. По периметру циферблата расположен индикатор дня и ночи, а окружающее его черное кольцо с названиями городов контрастирует с белым перламутром циферблата. Безель инкрустирован 54-мя бриллиантами (1,95 карата).

› Кит В. Стрэндберг

Еще одна новинка для SIHH — модель *Vintage 1945* со смещенным от центра указателем часов и минут, воплотившая в себе классическую эстетику Girard-Perregaux и новый дизайн циферблата. Индикаторы на его эмалированной поверхности расположены непривычно, но весьма удобочитаемо.

Сдержанная, но интригующая модель *Vintage 1945* имеет указатель часов и минут, за счет смещения которого удалось высвободить больше пространства для маленьких указателей секунд, даты и запаса хода. Столь непривычное расположение контрастирует с традиционными часовыми элементами: “железнодорожной” минутной шкалой, римскими цифрами и стрелками из вороненой стали листовидной формы, вращающимися вокруг циферблата с эмалевым покрытием в технике *grand feu*. ◀

Более полная информация о Girard-Perregaux — в разделе *Brand Index* на www.europastar.com



Audemars Piguet: упоение победой

ROYAL OAK OFFSHORE LADYCAT CHRONOGRAPH

› Кит В. Стрэндберг

A

Audemars Piguet наслаждается прошлогодней победой швейцарской команды Alinghi в регате America's Cup. Более того, марка еще больше укрепила свои позиции в мире яхтенного спорта, наладив партнерство с первоклассной яхтсменкой Доной Бертарелли Шпет, которая собрала женскую команду Ladycat, участвующую в регатах серии Julius Baer Challenge. Audemars Piguet охотно взялась за популяризацию идеи Шпет: парусный спорт требует выдержки, ловкости, точности и координации — качеств, с успехом демонстрируемых женщинами. Таким обра-

зом, Бертарелли Шпет поставила себе целью привлечь внимание общественности как на несравненные мореходные способности прекрасного пола, так и на проблематику сердечно-сосудистых заболеваний у женщин. Объединив свои усилия с отелем Grand Hotel Park из Гштаада (в котором открылся новый бутик Audemars Piguet), марка профинансировала постройку Ladycat, катамарана класса Décision 35 (SUI10).

Отпраздновать это событие Audemars Piguet решила представлением одной из главных своих новинок — автоматического хронографа Royal Oak Offshore Ladycat, выдержанного в цветовой гамме катамарана — фуксии и черном. Ограниченная серией в 150 экземпляров, модель Royal Oak Offshore Ladycat сочетает в себе бриллианты и резину, элегантность и атлетизм. Корпус часов (37 мм) изго-

товлен из стали и снабжен розовым резиновым ремешком, черный циферблат украшен розовыми метками часов, а на задней крышке выгравировано: "Royal Oak Offshore Ladycat". В числе других ожидаемых женских новинок — модели Lady Royal Oak и Lady Royal Oak Offshore в корпусе из розового золота, а также коллекция Millenary Black & White.

Мужчинам марка предлагает модель Millenary Pianoforte. Эта узнаваемая своим овалом модель линии Millenary развивает фортепианную тему расположенной по часовой шкале клавиатурой. В объемном (45 x 40 мм) корпусе из 18-каратного белого золота скрыт автоматический механизм Audemars Piguet с прямым приводом секундной стрелки и стопором баланса, позволяющим остановить часы во время установки показаний времени. Модель предлагается в



ROYAL OAK OFFSHORE
SHAQUILLE O'NEAL
CHRONOGRAPH



MILLENNARY PIANOFORTE WATCH



MILLENNARY BLACK & WHITE LADIES' WATCH COLLECTION

корпусе либо полированном без отделки, либо инкрустированном бриллиантами и комплектуется двумя ремешками из крокодиловой кожи крупного узора черного и фиолетового цвета.

Пополнились и ряды представителей Audemars Piguet, задействованных в разработке новых моделей ограниченных серий. Теперь к этой элитарной группе, в составе которой губернатор Арнольд Шварценеггер, рэпер Jay-Z и экс-президент США Билл Клинтон, примкнул баскетболист Шакил О'Нил. Новая модель получила название Royal Oak Offshore Shaquille O'Neal Chronograph. Часть прибыли от ее продажи пойдет на нужды возглавляемой О'Нилом некоммерческой организации Real Model Foundation". <

Более полная информация об Audemars Piguet – в разделе Brand Index на www.europastar.com



Zenith развивает успех

› Кит В. Стрэндберг

Z

Zenith в этом году наслаждается феноменальным успехом. По словам президента компании Тьерри Натафа, его возрожденной марке, в 2001 году пребывавшей на 188-м месте мирового рейтинга, удалось подняться на пятое место. Прорыв небывалый, однако Натаф не собирается останавливаться.

Славное прошлое

Компания продолжает вести дела на мануфактуре в Ле Локле, где откроется экспозиция "Zenith: прошлое, настоящее, будущее", посвященная истории становления марки. Широкой публике она откроет свои двери в 2009 году. В будущем Zenith планирует проводить экскурсии по своей фабрике.



CHRONOMASTER MOONPHASE

Достойное настоящее

Дух новаторства и консерватизма, свойственный Zenith, в очередной раз воплотился в моделях, представленных в этом году. В классической коллекции Chronomaster появилась модель с большим индикатором даты. Серия Chronomaster Open — одна из самых популярных, породившая моду на открытые циферблаты, а модель Chronomaster Open El Primero Grande Date воплотила в себе очередной прогрессивный шаг в этом направлении. "Для оснащения модели большим индикатором даты требуется пространство для двух дисков, что, как правило, приводит к увеличению размеров часов, — поясняет Натаф. — Задумывая эту модель, я поставил конструкторам задачу предусмотреть в ней открытый циферблат, запас хода и большой индикатор даты, на что они заявили, что это невозможно. Я упорствовал, что в итоге привело к появлению нового конструктивного решения большого индикатора даты. Вместо привыч-



DEFY XTREME GRANDE DATE



DEFY XTREME ZERO-G



DEFY XTREME TOURBILLON SEA



DEFY CLASSIC SPLIT SECONDS GRANDE DATE



DEFY CLASSIC CHRONOGRAPH SEA



DEFY CLASSIC OPEN GRANDE DATE

ных двух дисков в этой модели их три, расположенных на разных осях. Я подумал: было бы глупо не продемонстрировать это достижение, поэтому было решено сделать циферблат открытым в том месте, где просматриваются три эти диска. Так появился новый калибр 4039, а сама модель El Primero изменилась радикально". Новая модель Chronomaster предлагается в малом (40 мм) и большом (44 мм) размерах.

Еще одна новинка этого года – модель Zero-G с уникальным парящим турбийоном. Предлагаемая весьма ограниченной серией, эта модель – один из предметов гордости для Zenith. "Я полагаю, конструкция модели самодостаточна для защиты от воспроизве-

дения благодаря своей исключительной сложности, – сообщает Натаф. – Каретка турбийона, как правило, состоит из 50 деталей, тогда как в Zero-G она насчитывает 166. Корпус разрабатывался специально под механизм. Ее розничная цена составит 300 000 евро, и мне точно неизвестно, сколько экземпляров нам удастся изготовить. Реакция публики оказалась фантастической". Такой же успешной оказалась кампания "Его часы для нее", набирающая обороты во всем мире. В этом году Zenith представила модель Chronomaster Lady с хронографом, вечным календарем и индикатором фаз Луны. В коллекциях Defy доминирует морская тематика. Новый калибр, получивший назва-

ние Sport Classic, украшает модели как коллекции Defy Classic, так и Defy Xtreme. "Новый механизм весьма адаптивный, он обладает памятью формы и оснащен противоударной системой", – поясняет Натаф.

Радужное будущее

Тьерри Натаф – президент, который постоянно занят реализацией очередной небывалой задумки. У него всегда полно козырей в рукаве. Вот и новинки Zenith этого года уже заставляют нас томиться любопытством, что же марка представит в будущем. <

Более полная информация о Zenith – в разделе Brand Index на www.europastar.com



DeWitt:

новое производство, новые модели, прежние ценности

✎ Кит В. Стрэндберг

Семимильными шагами ступает марка DeWitt – в 2003 году она начала в составе трех сотрудников, а сегодня разрослась до ста человек. Владелец марки, Джером де Витт, стойко держится принципа независимости: все основные узлы часов должны изготавливаться компанией самостоятельно. Вот поэтому DeWitt открывает уже третье, на сегодняшний день самое крупное свое производственное подразделение, стремясь совладать с

растущими спросом и производственными потребностями.

“Приверженность качеству предполагает полный контроль поставок основных узлов, – говорит де Витт. – Изготавливая их самостоятельно, вы можете определять приемлемый для вас уровень качества. Однако зависимость от сторонних поставщиков, их задержки с поставками не позволяют реализовать такую концепцию. Независимость дает вам возможность реагировать молниеносно”.

Но принцип этот обходится недешево. “Любые пристрастия влезают в копеечку, – признается де Витт. – Производственное оборудование, не бесплатное. Полагаю, ошибочно при инвестировании ориентироваться на ко-

нечный товар. Если бы я стремился побыстрее срубить денег, то нам бы никогда не удалось создать нечто наподобие модели Only Watch. Это крупное вложение капитала”. BaselWorld была приурочена модель Only Watch, называемая Incognito 208. “Эта модель – настоящее произведение искусства, – сообщает де Витт. – Мы сумели ее продать, предъявив покупателю пустую пластиковую коробку и внушив ему, что там часы с вертикальным парящим турбийоном, пятью барабанами и запасом хода в 28 дней. На основании этого описания он и приобрел часы. Модель оценили в более чем 500 000 долларов. Точную сумму я не знаю, да и не хочу знать. Вся она пошла на



металлами, тогда как Academia Sequential Chronograph представлена в сочетании розового золота, титана и резины.

Джером де Витт даже не мог себе представить, что его компания будет расти настолько стремительно. Но чему он до сих пор продолжает уделять пристальное внимание, так это дизайну моделей. “Я и впредь продолжу задавать направление в разработке дизайна наших часов, — заверяет он. — Наша продукция не кокетничает с потребителем, нравится она ему или нет. Пусть лучше мне скажут, что она отвратительна, по крайней мере это — реакция, а не безразличие. Если уж у меня плохой вкус, то, вероятно, найдутся и другие со столь же дурным вкусом, как у меня!

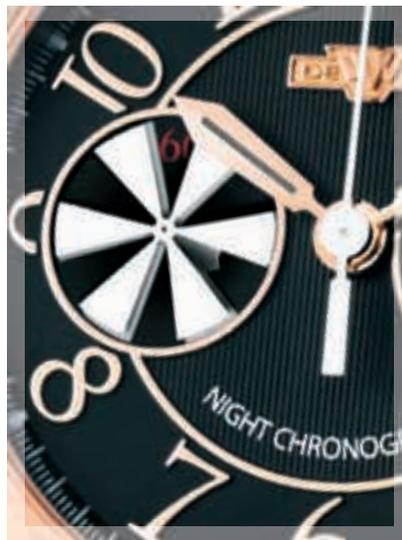
Я всегда стремлюсь к чему-то новому, к чему-то, по мнению большинства, неосуществимому. Всегда можно продвинуться чуть дальше остальных, иначе вы оставите любые попытки прогрессировать. Я хочу творить, мечтать, стимулировать моих сотрудников к исканиям. Мне необходимо демонстрировать им, сколь далеко мы можем зайти вместе”.

Более полная информация о DeWitt — в разделе Brand Index на www.europastar.com



благотворительность. В Базеле мы также представили модель в аналогичном корпусе с другим циферблатом и иными функциями — WX-1, ограниченную серией в 99 экземпляров. Для BaselWorld мы припасли несколько новинок, и WX-1 — лишь одна из них. В течение года мы планируем изготовить пять уникальных версий модели”.

Помимо WX-1 марка представила модель Academia Night Chronograph. Преемница Academia Sequential Chronograph, она предлагается в версиях с двумя разными циферблатами — со светлым покрытием Superluminova и с темным, практически черным покрытием Superluminova. Модель Academia Night Chronograph изобилует драгоценными





Assioma в ограниченной серии и разноцветные Bulgari Bulgari

› Пьер Мейяр

П

Прежде чем представить свои новые модели на BaselWorld, марка Bulgari анонсировала две новые интерпретации своих наиболее показательных коллекций — Assioma и Bulgari Bulgari.

Модель Assioma Chronograph в своем импозантном корпусе 48 мм из розового золота ныне обзавелась циферблатами двух новых цветов — черного и антрацитового. Тонкие вертикальные линии их текстуры подчеркивают concentрическую отделку



↑ ASSIOMA

трех голубых индикаторов хронографа, очерченных белыми окружностями. Часы оснащены автоматическим механизмом Calibre B130 с частотой 28 000 пк/час и запасом хода в 42 часа. Модель поступит в продажу в июне 2008 года в ограниченной серии по 199 экземпляров каждого цвета. “Икона стиля” Bulgari Bulgari оживилась тремя новыми циферблатами — белым, розовым и перламутровым каштановым, инкрустированными бриллиантами. Оснащенные автоматическим механизмом Calibre B77, часы появились на прилавках в апреле 2008 года. <

Более полная информация о Bulgari — в разделе Brand Index на www.europastar.com

BVLGARI BVLGARI →



ARENA

Gérald Genta — очевидный нонконформизм

› Пьер Мейяр

Своей последней моделью Arena марка Gérald Genta смело декларирует собственную обособленную позицию — откровенно дерзкое сочетание крикливой стилистики и технической утонченности. Под черно-красным циферблатом модели скрыто двойное усложнение: вечный календарь и индикатор второго часового пояса. Хотя оба эти усложнения являются классическими в часовом искусстве, способ их реализации в данной модели весьма необычен. Индикаторы вечного календаря (у отмет-

ки "6 часов") и второго часового пояса ("12 часов") являются двухуровневыми, раздельно отображающими четные и нечетные значения показаний. Шкала второго часового пояса охватывает диапазон в 24 часа, что устраняет необходимость в индикаторе дня и ночи. Индикаторы дня недели и месяца у отметок "3" и "9 часов" реализованы посредством поворотных дисков, отображающих текущие показания красным цветом.

Тенденция к "пирсингу" на этом не заканчивается, обнаруживая себя также в отверстиях на циферблате, позволяющих частично обзреть механизм. Читаемость циферблата улучшена за счет контраста ин-

дикаторов черного (второй часовой пояс) и белого (вечный календарь) цвета.

Выполненный из титана корпус имеет рифленую боковую поверхность, платиновый безель, защищенную сферическую головку и оснащен красным ремешком из кожи аллигатора. Сквозь заднюю крышку из сапфирового стекла просматривается массивный золотой ротор, и, выполненные в том же русле комбинирования современной и барочной стилистики, концентрическая зернистая отделка и покрытие темно-желтого цвета. Только для серьезно интересующихся. <

Более полная информация о Gérald Genta — в разделе Brand Index на www.europastar.com



FVa №6 от Franc Vila, современное часовое искусство

› Карлес Сапена

Ф

Франк Вила представил новинку — модель FVa №6 Tourbillon Planétaire Skeleton SuperLigero Concept, оснащенную механизмом FV №6, первым механизмом, изготовленным из лайтния (Lightnium) — нового сплава лития и алюминия. Этот сплав обладает удивительно малым удельным весом и прежде использовался в передовых аэрокосмических проектах. Его основные характеристики — исключительная легкость и высокая твердость, что позволило существенно снизить вес и упростить крепеж большого эластичного модуля.

Обладая высокими противоударными свойствами, модель FVa №6 Tourbillon Planétaire Skeleton SuperLigero Concept явилась не только результатом упорных эстетических изысканий, но и высокого технического мастерства. Задача создания часов из столь экзотического материала вынудила Франка Вила обратиться к источникам вдохновения, далеким от часового дела. Дизайн модели уходит своими корнями в современную ар-

хитектуру. Такие свойства материала, как низкий удельный вес и высокая твердость, позволили Франку Виле минимизировать массу механизма, в особенности в его скелетонизированной версии, без снижения его способности переносить нагрузки, создаваемые колесной системой, барабаном и турбийоном. Использованный материал практически полностью обезопасил механизм от ударных нагрузок, а выразительный дизайн делает этот скелетонизированный турбийон одной из лучших моделей в своем сегменте.

Вместе с тем эстетическое решение в стилистике современного художественного искусства является новым и оригинальным способом выражения искусствоведческого образования основателя этой марки, почерк которого узнаваем и в заднем виде механизма, и в эффектной каретке турбийона, украшенной логотипом марки из цветного лайтния. Модель является одним из изумительнейших примеров прикладного и художественного мастерства Франка Вила, позволившего ему создать скелетонизированный механизм, соответствующий корпусу формы Esprit Unique, которая придает всем творениям мастера их эффектную и узнаваемую индивидуальность.

Как говорит сам Франк Вила, «большинство скелетонизированных моделей — часы весьма консервативные, с классическим декором в стилистике рококо, которым чужда особая архитектура механизма. Мой же скелетонизированный турбийон создает своего рода сенсацию благодаря воплотившимся в нем современному искусству, дизайну и архитектуре».

Технически безупречные, часы обладают пятидневным запасом хода, а регулятором в них служит парящий турбийон с функцией контроля момента инерции. Специальная система дифференциала обеспечивает завод втрое быстрее в сравнении с традиционными техническими решениями.

Концепция модели FVa №6 Tourbillon Planétaire Skeleton SuperLigero Concept — это высокое часовое искусство, выраженное посредством современного художественного искусства, архитектуры, профессионального мастерства и передовой инженерной мысли. Все это органично сочетается в высокотехнологичных часах, созданных с невероятным мастерством, дизайн которых открывает взгляду всю красоту их обнаженного сердца. <

Более полная информация о Franc Vila — в разделе Brand Index на www.europastar.com

**LUVORENE 1 of Vincent Béard**

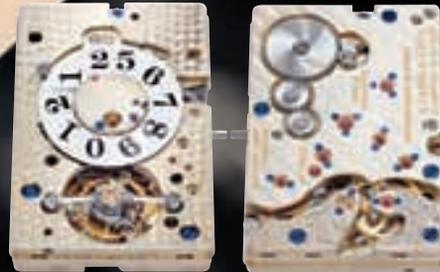
Корпус из розового золота (42 мм), механический калибр VB441. Черный циферблат с индикаторами, стрелки и изображения Луны выполнены из золота, апертура у метки "3 часа", открывающая вид на баланс оригинальной конструкции, сапфировое стекло. Индикация часов, минут, фаз Луны, дней недели. Запас хода в 10 дней, индикатор запаса хода на задней крышке. Ремешок ручной работы из крокодиловой кожи, золотая застежка.

**VINTAGE 1945 of Girard-Perregaux**

Корпус из 18-каратного белого золота, автоматический механизм. Эмалированный циферблат цвета слоновой кости, смещенные от центра индикаторы часов и минут, секунд, даты. Запас хода в 46 часов, сапфировые стекло и задняя крышка, черный ремешок из кожи аллигатора.

**AGATHON of Fabergé**

Корпус из 18-каратного розового золота (40 мм), механизм F 1856 ручного завода. Серебряный гильошированный циферблат с двумя маленькими золотыми циферблатами (с коричневым эмалевым покрытием) и ручным эмалью гильошированной области. Заводная головка из 18-каратного розового золота с кабошоном из голубого сапфира (0,16 карат), маленькая секундная стрелка, выпуклое стекло и задняя крышка из сапфирового стекла с двусторонним антибликовым покрытием, двусторонний коричневый ремешок из кожи аллигатора, водонепроницаемость до 50 м.



CABARET TOURBILLON or A. Lange & Söhne

Корпус из платины или розового золота, механизм собственного производства L042.1 ручного завода. Серебряный циферблат, родиевое или серебряное отделочное покрытие, стрелки из розового золота или с родиевым покрытием. Индикация часов и минут, маленькая секундная стрелка, крупный индикатор даты, пятидневный запас хода, индикатор запаса хода, одноминутный турбийон с патентованной стопорной системой. 373 компонента, стекло и задняя крышка из сапфирового стекла, ремешок из крокодиловой кожи с раскладывающейся застежкой из платины или розового золота.



HAUSSMAN TOURBILLON or Saint Honoré

Корпус из розового золота, механизм 1885 с турбийоном, циферблат из углеволокна, bezель и раскладывающаяся застежка из титана, ограниченная серия.



HBM TOURBILLON or Frédérique Constant

Корпус из 18-каратного розового золота (42 мм), турбийон, автоматический механизм Calibre FC-980. Посеребренный циферблат с отделкой в стиле clou de Paris в центральной части, черные римские цифры, черные стальные стрелки, индикатор дня и ночи из розового золота и вороненой стали, одноминутный турбийон. Индикация часов, минут и секунд. Запас хода в 48 часов, отделка мостов в стиле Côtes de Genève и perlage, 188 компонентов, сапфировые стекло и задняя крышка, восемь винтов крепления задней крышки, ремешок ручной работы из кожи аллигатора с водоотталкивающей подкладкой, дополнительная раскладывающаяся застежка в комплекте, водонепроницаемость до 30 м. Ограниченная серия в 188 экземпляров.

**TOURBILLON RENAISSANCE or Aerowatch**

Корпус из 18-каратного розового золота (42 мм), механизм ручного завода с турбийоном. Посеребренный циферблат с гильоше в центральной части, одноминутный турбийон у отметки "9 часов", 27 камней, пятидневный запас хода, родиевое покрытие и отделка в стиле Côtes de Genève, сапфировые стекло и задняя крышка, коричневый ремешок из кожи аллигатора, застежка из 18-каратного розового золота, водонепроницаемость до 50 м, ограниченная серия в 10 экземпляров.

**BLACK DRAGON or Nivrel**

Корпус из 18-каратного розового золота (42 мм), механизм ETA 2892-A2 с модулем пятиминутного репетира. Скелетонизированное изображение дракона ручной гравировки на черном гальванизованном и покрытым глазурью циферблате, гильошированным вручную, скелетонизированный вручную ротор ручной гравировки, выпуклые сапфировые стекло и задняя крышка, ремешок из крокодиловой кожи, водонепроницаемость до 50 м. Часы изготовлены в единственном экземпляре.

**AUTOMATIC SKELETON REF. 63 or Armin Strom**

Скелетонизированные вручную часы в корпусе из 18-каратного красного золота с автоматическим механизмом. Черный циферблат, индикаторы с покрытием из красного золота, безель с 54-мя бриллиантами, сапфировые стекло и задняя крышка, корпус гильоширован по обеим сторонам, ремешок из кожи аллигатора, застежка из 18-каратного красного золота, водонепроницаемость до 50 м.

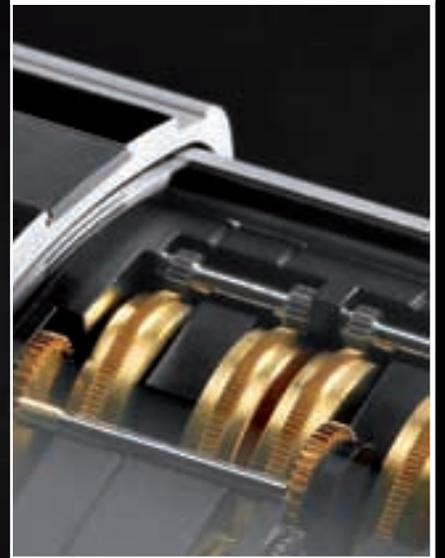
**TOURBILLON SQUELETTE or Alexis Garin**

Корпус из 18-каратного белого золота, механизм ручного завода с турбийоном, запас хода в 95 часов, золотой ротор, золотые мосты турбийона ручной работы. Модели классической линии также предлагаются в золотом корпусе с циферблатом, эмалью в технике grand feu, и автоматическим механизмом с запасом хода в 48 часов.

WX-1 от DeWitt

На прошлогоднем аукционе Only Watch в Монако некий коллекционер приобрел часы, которых по сути не существовало. Был совместный проект Incognito от Жерома ДеВитта и архитектора Жана-Мишеля Вильмотта. Об этих часах было известно лишь, что при их создании тандем вдохновлялся роботами из "Звездных войн". Плодом смешения часового искусства и кибер-панка стало весьма необычное устройство — WX-1. Механизм модели оснащен системой колес, работающих параллельно с пятью барабанами. Барабаны, колеса, каретка турбийона, указатель запаса хода и устройство завода расположены вертикально. Благодаря оригинальной системе зубчатых колес, размещенной на шести бегунках, первый из них, отмечающий минуты, вращается по часовой стрелке, а второй, показывающий часы, — против часовой стрелки. Заводятся часы как вручную, так и при помощи специального инструмента, способного заводить все пять барабанов WX-1 за несколько секунд при помощи переключателя. Инструмент заряжается через электрическую розетку или через USB-порт, расположенный в его задней части.



**WX-1 ОТ DEWITT**

Калибр: механический, литиево-алюминиевый сплав и эпоксированный алюминий черного цвета. Запас хода 504 часа.

Функции: отображение часов и минут при помощи вращающихся дисков
Регулятор хода: вертикальный парящий турбийон.

Завод часов осуществляется при помощи тонкого стержня, управляемого электроникой, или вручную.

Частота: 21600 пк/час. Баланс из глюсидура.

Корпус: 18К розовое золото, титан и алюминий.

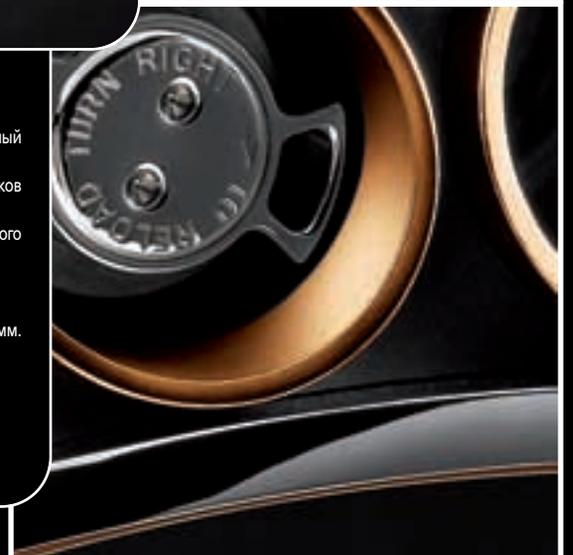
Размеры: длина — 72,51 мм; ширина — 48,64 мм; высота — 21,17 мм.

Задняя крышка: завинчивающаяся, сапфировое стекло.

Ремешок: черный, из каучука, застежка — 18К розовое золото.

Водонепроницаемость: 30 м.

Лимитированная серия 33 экземпляра.





J12 Calibre 3125, очередное доказательство часового мастерства

» Пьер Мейяр

У

Удивительна судьба модели J12 от Chanel. С самого момента своего создания покойным Жаком Элли, она произвела невероятный эффект в часовой отрасли, практически обретая статус "культовой". Одной из предпосылок для этого, несомненно, было обильное и новаторское использование керамики, которая, таким образом, вступила в гламурный мир моды.

Прежде керамика, которой Rado во многом обязана признанием своей продукции, считалась технологичным "мужским" мате-

риалом. Однако благодаря Chanel этот исключительно твердый и стойкий материал обрел иную ауру. Но, помимо керамики, успех модели J12 был также обусловлен ее дизайном, ее внутренней гармонией и визуальной сбалансированностью, скрывавшей за внешней простотой подлинную техническую строгость. Все это послужило скорому приобщению этой модели к рангу "классических".

Турбийон

Все же J12 еще предстояло разжиться регалиями, которыми сегодня она прирастает, главным образом, по части механики. Стремясь к приданию модели исключительной самобытности, ее разработчики три года назад взялись за создание для нее турбийона, и, надо заметить, весьма успешно.

J12 CALIBRE 3125



Во времена турбийоновой лихорадки, поразившей многие бренды, турбийон на базе модели J12 от Chanel оказался весьма примечательным. Таковым он был отчасти потому, что стал первым турбийоном на керами-



J12 JOAILLERIE

ческой платине, но и не только поэтому. Чтобы постичь всю красоту этих часов, необходимо обратить внимание на их внешний вид. Он явился своеобразным доказательством "культовости" данной модели. Органично интегрировав такое часовое усложнение, как турбийон в J12, Chanel сполна продемонстрировала свои способности в области часового дела, сохранив при этом самобытный характер модели. Марка продемонстрировала оригинальный подход к дизайну, создав великолепные часы с инкрустацией, равно как и примечательную спортивную модель Superleggera, в которой керамика утонченно комбинируется с алюминием.

Доказательство

Своей новой моделью J12 Calibre 3125, разработанной совместно с Audemars

Piguet, Chanel пытается доказать, что ее вторжение в мир "настоящего" (высокого) часового дела — не сиюминутный каприз, а хорошо взвешенное решение.

Сотрудничество Audemars Piguet и Chanel позволило оснастить J12 чисто классическим механизмом с некоторыми специальными доработками. Механизм Chanel — AP 3125 состоит из 278-ти деталей при толщине 4,55 мм и диаметре 26,6 мм. Он оснащен изготовленным из золота ротором, вполне органично, так сказать, обрамленным керамикой, который установлен на керамических подшипниках. Поперечина баланса была полностью модифицирована.

Автоматический механизм имеет крупный баланс, регулируемый посредством восьми внутренних блоков, и приводится в движе-



J12 TOURBILLON

ние барабаном, обладающим постоянным моментом трения, что обеспечивает запас хода в 60 часов. Кроме того, механизм оснащен стопором секундной стрелки, позволяющим устанавливать точное время, а также оперативно корректировать показания даты. Отделка часов вполне соответствует высоким стандартам бренда: мосты украшены узором Côtes de Genève, нефункциональные поверхности позолочены и отполированы, фаски старательно сняты, шестерни отполированы и т. п. Часы предлагаются в корпусе из 18-каратного желтого золота или керамики с керамическим браслетом.

И если Chanel таким образом стремится укрепить свой статус настоящего часовщика, Audemars Piguet, напротив, рассматривает это сотрудничество в качестве удачной возможности "повысить узнаваемость марки и ее репутацию у женской аудитории", как отмечает Жорж-Анри Мейлан, управляющий директор Audemars Piguet. Но помимо этих причин, данное сотрудничество подкрепляет идею "стойкой приверженности независимости", исповедуемой обеими марками. <

Более полная информация о Chanel — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Ключевые компетенции Piaget

› Кит В. Стрэндберг

В

В поте лица трудилась марка Piaget последние несколько лет над наработкой двух различных аспектов своих ключевых компетенций: созданием технически сложных часов и изысканных ювелирных украшений.

“В этом году мы вновь возвращаемся к работе в этих двух направлениях, — поясняет Филипп Леопольд-Метцер, президент и CEO Piaget. — Часовое дело станет главным приоритетом. Заметное достижение в этой сфере — создание первого для нас механизма с вечным календарем. Также была разработана великолепная модель Altiplano со скелетонизированным меха-



PIAGET EMPERADOR COUSSIN
PERPETUAL CALENDAR

ALTIPLANO

низмом. Мы на славу поработали над улучшением линейки мужских моделей, и наша задача — продолжать в том же духе и сбалансировать работу в часовом и ювелирном направлениях”.

“На ювелирном фронте у нас пополнение в виде тематической серии Paris-New York, включающей 60 ювелирных изделий и 15 моделей часов. Эта тема сочетает в себе архитектуру и моду: банты, подобные тем, что носила Жаклин Кеннеди, корсеты с их шнуровкой, Эйфелеву башню, чертовое колесо, Статую Свободы, небоскреб Крайслер”.

Две несравненные модели этой серии — Paris и New York Tourbillon Relatifs. “На циферблате модели Paris можно видеть все авеню, расходящиеся от Триумфальной арки, а на боковой поверхности корпуса — знаменитые здания Парижа, — рассказывает Леопольд-Метцер. — На циферблате мо-



PIAGET POLO TOURBILLON – THE CITY OF PARIS

LIMELIGHT PARIS ARCHITECTURE THEME

LIMELIGHT NEW YORK ARCHITECTURE THEME



дели New York отмечены 12 наивысших зданий города, а на боку корпуса изображен вид с острова Свободы и моста Трайборо”.

Весьма примечательны модели Double Leux. Одна из них имеет песочные часы на передней поверхности, а часовой циферблат расположен сзади.

“Полагаю, нам удалось блеснуть креативностью, и весьма рад, что эта идея связана с основными достопримечательностями как Нью-Йорка, так и Парижа, что порождает настоящий интернациональный дух”, – резюмировал Леопольд-Метцер. <

Более полная информация о Piaget – в разделе Brand Index на www.europastar.com



LIMELIGHT NEW YORK COUTURE THEME

ADMIRAL'S CUP
LEAP SECONDS 48MM

Corum: стратегические ставки

После "исключительного" 2007 года, смены руководства, укрепления дистрибуции и продолжающейся оптимизации своего товарного предложения Corum надеется усилить свои позиции в часовом секторе.

У Пьер Мейяр

M

Майкл Вундерман недавно оставил пост руководителя Corum в Ла Шо-де-Фон и переехал в родную Калифорнию. Его задача — активизировать дистрибуцию на этом крайне важном для Corum рынке, потенциал которого все еще оценивается как "громадный" (примерно треть продаж марки приходится на США, наравне с Азией и Европой). На смену Вундерману пришел Антонио Кальчи, получивший должность CEO бренда. Компанию Кальчи составил Мишель Ферракани, назначенный вице-президентом по маркетингу.

Четыре исконных столпа

Антонио Кальчи сузил товарное предложение Corum на 2008 год, реорганизовав его по направлениям, именуемых им "четырьмя исконными столпами" марки: Admiral's Cup,

Romulus, Golden Bridge и Specialties — сегменте, в котором Corum сможет раскрыть свою созидательность в полной мере.

Согласно Антонио Кальчи, такая стратегия преследует три цели: усилить наиболее успешные коллекции марки, устранить каннибализацию отдельных позиций товарного предложения и продолжить наращивание "часового содержимого" продукции для клиентов, ставших весьма осведомленными и требовательными по этой части.

Впечатляющая Admiral's Cup

Это решение о четком сегментировании предложения воплотилось в коллекции Admiral's Cup. В это году Corum решила пополнить коллекцию двумя различными хронографами: хронографом с функцией прыгающей стрелки в корпусе 48 мм и сплит-хронографом в корпусе 44 мм. Модели оснащены различными механизмами, а в их конструкции использованы разнообразные материалы. Модель Admiral's Cup Leap Seconds Chronograph (напомним, что в хронографах с данной функцией имеется стрел-



ADMIRAL'S CUP SPLIT SECOND CHRONOGRAPH 40MM

ка, совершающая полный оборот за одну секунду и при остановке позволяющая замечать четвертые, пятые и даже восьмые доли секунды; в данном случае — восьмые) оснащен механизмом, разработанным совместно с Lajoux-Perret. Часы имеют впечатляющий корпус из титана или розового золота с



ROMULUS GRANDE DATE



ROMULUS CHRONOGRAPH



ROMULUS DUAL TIME

резиновыми вставками, заднюю крышку из вулканизированной резины, резиновый безель и резиновый ремешок со вставками из титана или розового золота. Кнопки управления хронографом оснащены рычажной системой блокировки.

Сплит-хронограф предлагается в корпусе 44 мм из стали или розового золота со вставками из углеволокна по безелю и ремешку. Его механизм также создавался в сотрудничестве с Lajoux-Perret. Механизм хронографа не является модульным, а интегрирован в часовой механизм.

Дамам в коллекции Admiral's Cup предлагается женская версия без хронографа в золотом и стальном корпусе (40 мм) с инкрустированными камнями безелем.

Ограничение дистрибуции

Предложение маркой хронографов, объем производства которых в 2008 году будет ограничен примерно тысячей экземпляров, является мероприятием в рамках программы продвижения коллекции Admiral's Cup в верхний рыночный сегмент. Это движение происходит на фоне сокращения каналов дистрибуции, которая теперь будет осуществляться избирательно.

В перспективе Corum прогнозирует временное сокращение товарооборота на период

реорганизации каналов дистрибуции при росте в расчете на отдельную розничную точку.

Связи с Vaucher

В своей классической коллекции Romulus марка планирует представить исчерпывающий ассортимент моделей. Здесь и очаровательная Romulus Grande Date с маленькой секундной стрелкой, предлагаемая либо в стальном, либо в золотом и стальном корпусе, и новая Romulus Chronograph в стальном



GOLDEN TOURBILLON PANORAMIQUE

корпусе, смотрящаяся не столь спортивно, как хронографы коллекции Admiral's Cup, но при этом исключительно элегантно.

Стратегия Corum просматривается на примере модели Romulus Annual Calendar в корпусе из белого или желтого золота. Ее механизм с ретроградным указателем даты — Calibre 11¹/₂ — плод сотрудничества с производственным подразделением Vaucher. Со временем сотрудничество Corum и Vaucher должно вылиться в создание эксклюзивного механизма для Corum. Как отмечает Кальчи, “контроль над поставками — наша стратегическая задача, мы планируем постепенно интегрировать необходимые компетенции”. В ближайшем будущем Corum намеревается работать в пяти направлениях: интеграция различных компетенций, развитие товарного предложения, обучение, дистрибуция и существенные усилия в сфере маркетинга и рекламы.

С объемом производства в 20 000 часов и товарооборотом более 100 млн франков (при “исключительной прибыльности, несмотря на отсутствие интегрированной дистрибьюторской сети”, как отмечает Кальчи) 2007-й стал “лучшим в истории Corum”. В планах марки побить этот рекорд. ◀

Более полная информация о Corum — в разделе Brand Index на www.europastar.com

Планетарий от Van Cleef & Arpels

Неизвестно, задавалась ли марка Van Cleef & Arpels остроумным нынче вопросом – может ли Киев называться европейским городом, но зато ответ ее по праву может считаться самым изысканным из всех полученных. Речь идет о часах *Midnight in Kiev* от Van Cleef & Arpels, существующих на сегодняшний день в единственном экземпляре. Эти часы были представлены после громкой премьеры модели *Midnight in Paris* на SIHH 2008, на циферблат которой нанесена карта звездного неба над Парижем. Владелец же модели, созданной для Киева, может любоваться созвездиями, украшающими киевский небосклон, в течение всех 365 дней в году. Часы выполнены в единственном экземпляре для киевского бутика Van Cleef & Arpels под №1. В дальнейшем планируется выпуск ограниченной серии с присвоением каждому экземпляру индивидуального номера.



MIDNIGHT IN KIEV OT VAN CLEEF & ARPELS

Швейцарский часовой механизм с ручным подзаводом, разработанный эксклюзивно для Van Cleef & Arpels на базе Piaget.

Частота: 28 800 пк/час.

Запас хода: 40 часов; 24 камня.

Корпус: 18K розовое золото.

Функции: часы, минуты, дата, месяц.

Циферблат: синий.

Ремешок: кожа аллигатора, с золотой застежкой.

Водонепроницаемость: до 30 м.





IWC: всего лишь 140

› Кит В. Стрэндберг

Н

Новые модели часов от IWC в коллекции Vintage — это ретроспектива богатой часовой истории марки, отмечающей в этом году свое 140-летие.

“Основное внимание в 2008 году мы собираемся уделить коллекции Vintage, — сообщает Джордж Керн, президент IWC. — Все модели в платиновом корпусе будут выпущены в ограниченных сериях. Вместо того чтобы предлагать одну модель с осложнениями, доступную лишь ограниченному кругу, мы решили представить более демократичный ассортимент. В этом году у нас нет новых разработок. Мы предлагаем современные версии наших прежних моделей. Ассор-



ORIGINAL HISTORICAL WATCHES

тимент следующего года будет целиком посвящен основателю IWC Ф. А. Джоунсу и проникнут истинно американским духом”. Коллекция Vintage насчитывает шесть часовых моделей. Она также предлагается вся целиком в наборе ограниченной серии, включающем шесть моделей в платиновых корпусах.

“Вначале было много споров о том, насколько близкими должны быть модели коллекции Vintage к своим оригиналам, — вспоминает Гай Боув, художественный руководитель IWC, отвечавший за реализацию проекта. — В итоге мы решили сделать их максимально приближенными, поскольку сама идея проекта предполагала представление классических часов нашей марки широкой аудитории. Разработчикам была поставлена задача создать практически копии оригиналов. Новые модели отличаются более крупными размерами, а также цветовой гаммой, которой сегодня IWC отдает предпочтение: серебристые циферблаты для платиновых моделей и черные для стальных”.

Хотя часовая продукция марки славится своей технологичностью, ее дизайну также уделяется пристальное внимание. “Исключительное качество механики вовсе не гарантирует часам успех, если их дизайн не



встретит понимания потребителя, — отмечает Керн. — И хотя мы смотрим на себя как на “инженеров часового дела”, вопросы эстетики не являются для нас второстепенными. Мы создаем точные приборы, сложные по функциональности, однако весьма простые в использовании, не забывая при этом уделить должное внимание их внешнему виду. Последний пример — линейка Da Vinci в великолепном бочкообразном корпусе”.

Успешная перестройка

На сегодняшний день IWC полностью закончила обновление своего товарного ассортимента. “Мы удачно обновили весь ассортимент за последние пять лет, разбив его на подгруппы с четкими рыночными позициями, — подытоживает Керн. — Маркетинг интегрирован с соответствующей структурой Richemont, создана глобальная сбытовая сеть. Продукция марки представлена во всем мире. В Шофхаузене построены новые производственные здания, последнее из которых будет сдано в эксплуатацию в начале этого лета, что позволит нарастить объемы производства. Благодаря ранее принятым мерам ныне IWC получила официальный сертификат производителя с нейтральным уровнем выбросов диоксида углерода”. <

Более полная информация об IWC — в разделе Brand Index на www.europastar.com



PORTOFINO



PORTUGUESE



INGENIEUR AUTOMATIC



AQUATIMER



PILOT WATCH



DA VINCI AUTOMATIC



ТАГ Heuer: занимательная комбинация из добротных часов

› Кит В. Стрэндберг

К

К BaselWorld марка TAG Heuer припасла несколько весьма интересных мужских и женских моделей. Одна из самых громких новинок прошлого года, коллекция Grand Carrera, пополнилась в этом году двумя великолепными моделями.

Первая, Carrera Calibre 1 Vintage Limited Edition, — это часы в стальном корпусе 43 мм с механизмом ручного завода, который использовался в карманных часах 1960-х годов. Планируется изготовить 6000 экземпляров этой модели. Их владельцы смогут пора-

доваться видом классического часового механизма сквозь сапфировое стекло задней крышки, а также дизайнерской находкой в виде обоюдосторонней секундной стрелки, оживляющей строгий черный циферблат. Вторая новинка — Grand Carrera Calibre 17 RS2 Limited Edition in Grade 2 Titanium. Эти часы в корпусе 43 мм из титана оснащены механизмом хронографа, сертифицированного COSC, и имеют фирменную колесную систему Grand Carrera — индикатор секунд у метки “3 часа” и счетчик минут хронографа у метки “9 часов”. Серия ограничена 1000 экземпляров.

В женском сегменте ассортимента актуален лозунг “сила и красота”. Марка представляет женские модели Professional Sports Watch и Professional Golf, обновленные с учетом по-

↑ CARRERA CALIBRE 1 VINTAGE LIMITED EDITION

желаний теннисистки Марии Шараповой. Эргономичная модель Professional Sports Watch весит всего 55 г, оснащена противоударной системой и, главное, предлагается в розовом цвете (помимо традиционного черного).

Модель Aquaracer Lady теперь представлена размером побольше — 32 мм, в стали и золоте, с циферблатом и безелем, инкрустированными бриллиантами.

Появилась новая ювелирная версия женской модели Carrera с автоматическим механизмом Calibre 4 производства TAG Heuer. Эти часы в корпусе 27 мм предлагаются со стальным полированным безелем или безелем, инкрустированным 54-мя бриллианта-



ми. Белый перламутровый или черный циферблат обеих модификаций инкрустирован 13-ю бриллиантами по спирали.

TAG Heuer представила и новый хронограф в коллекции Formula 1 Diamond Collection в корпусе 37 мм со 120-ю бриллиантами по стальному полированному безелю.

Новинки этого года от TAG Heuer представляют собой занимательную комбинацию из добротных часов, великолепного дизайна и хорошей функциональности.

“Наша стратегия на будущее предполагает в большей степени сбалансировать предложение, — говорит президент и CEO Жан-Кристоф Бабин. — Мы не собираемся покидать ни один из сегментов. Многие мечтают о том, чтобы обзавестись часами от TAG Heuer. Наша целевая аудитория — это не миллионеры, а

GRANDE CARRERA CALIBRE 17 RS2 LIMITED EDITION

люди, зарабатывающие себе на жизнь. Одно из преимуществ нашей марки в том, что мы предлагаем доступные изделия категории роскоши. 99% потребителей справедливо считают часы стоимостью 1000 евро непозволительно дорогими, поэтому, предлагая им коллекцию Formula One, мы даем им возможность приобщиться к марке TAG Heuer. Что касается ретейлеров, то нашу продукцию они могут рассматривать в качестве “страхового полиса” на трудные времена. Сделав ставку на TAG Heuer, вы непременно выиграете. Мы гарантируем интерес потребителей к нашей продукции, ваш сбытовой потенциал повысится, а возросший товарооборот принесет больше денег”. <

Более полная информация о TAG Heuer — в разделе Brand Index на www.europastar.com

MARIA SHARAPOVA PROFESSIONAL SPORTS WATCH



NABUCCO CUORE CALDO

Raymond Weil: независимость в третьем колене

» Пьер Мейяр

П

Примкнув к своему отцу Оливеру Бернхайму, президенту и CEO Raymond Weil, Эли и Пьер Бернхайм тем самым подтвердили, что независимое семейное дело и в будущем сохранит свою независимость (к слову, сам Реймонд Вейл до сих пор участвует в работе компании, занимая пост ее почетного президента), а новое поколение привнесет в ее продукцию новизну и молодость. Это не «революция», а, скорее, «эволюция», что вполне импонирует рынку, выразившаяся в

создании еще более импозантных и архитектурных часов, основное внимание в которых направлено на механизм.

Nabucco Cuore Caldo

Прекрасной иллюстрацией процесса эволюции служит совершенно новая модель Nabucco Cuore Caldo, ограниченная серией в 500 экземпляров. Она обогатила компанию новым опытом. Во-первых, это первый автоматический Vi-сopraх flyback-хронограф марки, а также первый случай использования ею титана. В модели Nabucco Cuore Caldo титан комбинируется с розовым золотом и полированной/матированной сталью в весьма архитектурном корпусе (46 мм) с боковыми вставками из

углеволокна. Другой немаловажный аспект этой модели в том, что она готовит почву для будущих разработок. Модель предлагается в футляре в паре с ручкой и запонками из стали и углеволокна. Это прелюдия к ожидаемой вскоре коллекции престижных мужских аксессуаров.

Nabucco

Столь же эффектная в своем 46-миллиметровом корпусе, модель Nabucco представляет собой автоматический Tri-сopraх хронограф, оснащенный механизмом Valjoux с частотой колебаний баланса в 28 800 пк/час и запасом хода в 46 часов. Модель обладает водонепроницаемостью в 200 м благодаря завинчивающимся за-



SHINE JEANS

водной головке, кнопкам хронографа и задней крышке.

Впервые Raymond Weil использует боковые вставки в фигурный корпус из углеволокна, а также в звенья весьма гибкого браслета из полированной и матированной стали. Узор вставки переключается с циферблатом. Сам циферблат имеет выступающую центральную зону, в которой разместились счетчики и индикатор даты.

Freelancer

В прошлом году также увидела свет коллекция мужских и женских моделей, само название которой – Freelancer – это “дань уважения Пьера и Эли Бернхаймов тому духу независимости, который отличал их



FREELANCER



NABUCCO

деда”. Этот дух нашел свое выражение главным образом в женской коллекции механических моделей, в которых доказательством присутствия механики является отверстие на циферблате, сквозь которое виден баланс. Модель имеет белый перламутровый циферблат с 11-ю бриллиантами полной бриллиантовой огранки, выполняющими роль меток часов, и отверстием у метки “1 час”, открывающим вид на баланс, классический круглый корпус, стальной браслет и автоматический механизм с запасом хода 38 часов.

Shine Jeans

Также обращает на себя внимание женская модель Shine Jeans из коллекции Shine. Оснащенные сменным текстильным ремешком, эти часы, инкрустированные 66 бриллиантами, смотрятся урбанистично и несколько по-бунтарски, сохраняя при этом свою модную стилистику. Очередное выражение духа независимости Raymond Weil. <

Более полная информация о Raymond Weil – в разделе Brand Index на www.europastar.com



Montblanc: первый собственный механизм

MONTBLANC STAR NICOLAS RIEUSSEC

› Пьер Мейяр

M

Montblanc представляет модель однокнопочного хронографа с механизмом, разработанным и созданным всецело силами собственного ателье марки – Montblanc Star Nicolas Rieussec.

Это важный шаг для марки, определенно свидетельствующий о ее вхождении в крайне ограниченный круг производителей классических часовых моделей и особенно примечательный тем, что Montblanc издавна занималась изготовлением высо-

кокачественных письменных принадлежностей. “Мы очень гордимся этим первенцем, калибром, созданным нами самостоятельно. Он с лихвой оправдывает наши притязания на статус заметного игрока в секторе механических часов”, – поясняет Люц Бетж, CEO Montblanc International. Компания начала финансировать свое часовое направление около десяти лет назад.

Человек, вписавший свое имя в историю часового дела

Однокнопочный хронограф Montblanc Star Nicolas Rieussec назван так в честь Николая Рьоссека. Кто он такой? В 1821 году Рьоссек изобрел хронограф. Его прибор поначалу представлял собой деревянный ящик

с часовым механизмом, который сообщал вращение двум дискам, размещенным на крышке. Над дисками располагался неподвижный указатель, капавший на них чернилами при нажатии кнопки. Прибор позволял точно измерять время забегов на скачках.

Это устройство получило название хронограф, образованное от греческих слов “хронос” – “время” и “графо” – “пишу”. Поэтому, вполне закономерно, что первый часовой механизм, созданный Montblanc, производителем престижных письменных принадлежностей, назван в честь человека, придумавшего, как “записывать время”. Более того, предложенная Рьоссеком конструкция с двумя дисками воплотилась в



дизайне нового хронографа от Montblanc и сделала эту модель весьма узнаваемой.

Традиции плюс инновации

Calibre Montblanc MB R100 представляет собой механизм ручного завода с индикатором дня недели и даты. Наряду с классической конструкцией хронографа с колонным колесом в механизме присутствует современная вертикальная передаточная система. Функция хронографа активируется кнопкой у метки "8 часов" сбоку корпуса. Часовой циферблат смещен от центра и, помимо центральных часовой и минутной стрелки, также имеет центральную стрелку указателя даты с соответствующей шкалой. Механизм оснащен двумя барабанами, обеспечивающими запас хода 72 часа. Индикатор запаса хода расположен на задней поверхности механизма и просматривает-



ся через заднюю крышку из сапфирового стекла. Montblanc также предлагает автоматическую версию модели с механизмом Calibre Montblanc MB R200.

Однокнопочный хронограф Montblanc Star Nicolas Rieussec доступен лишь в ограниченной серии: 25 экземпляров в корпусе из платины 950-й пробы, 75 экземпляров из 18-каратного белого золота, 75 экземпляров из 18-каратного желтого золота и 125 экземпляров из 18-каратного розового золота. В духе лучших часовых традиций, корпус диаметром 43 мм изготовлен и отделан вручную. Циферблат защищен выпуклым сапфировым стеклом с двусторонним антибликовым покрытием, а задняя крышка из сапфирового стекла позволяет любоваться декором механизма, устройством хронографа и индикатором запаса хода.

Богатый ассортимент

Как пояснил Жан-Марк Понтруэ, исполнительный вице-президент по товарным стратегиям Montblanc International, "однокнопочный хронограф Rieussec усиливает товарное предложение марки в верхнем сегменте. Его рыночная позиция чуть ниже нашей топовой коллекции Villeret 1858, представленной в прошлом году. Ее модели только что поставлены ретейлерам, отбравшимся с особым тщанием и представляющих порядка двадцати розничных точек во всем мире".

Больше новостей о коллекции Villeret появится осенью, когда будет представлено новое усложнение в ее новой модели.



PROFILE LADY ELEGANCE DIAMONDS

Часовой ассортимент Montblanc отличается разнообразием. Обращает на себя внимание мужская коллекция Star и женские ювелирные модели, к примеру, модель Profile Lady Elegance Diamonds с инкрустацией в форме "взрывающейся звезды". <

Более полная информация о Montblanc — в разделе Brand Index на www.europastar.com

Microtor Cabriolet 2008 от Universal Genève

По случаю BaselWorld 2008 марка Universal Genève представила модель Microtor Cabriolet, первые свои часы прямоугольной формы (после возрождения этого бренда), которые отличает смелый современный дизайн. Прототипом модели Microtor Cabriolet 2008 послужили легендарные часы, разработанные и запатентованные этой маркой в 1928 году. Корпус модели может полностью переворачиваться циферблатом вниз, с тем чтобы предохранять часы от ударов. Модель оснащена механизмом Microtor UG 101 с автоматическим заводом посредством смещенного от центральной оси ротора.

Корпус часов имеет шарнирную систему с двумя шаровыми защелками, точно фиксирующими его после поворота на 180°, и полностью устраняющую возможность нанесения царапин. Остроумное техническое решение, воплотившее в себе конструкторские и технологические умения марки Universal Genève.





MICROTOR CABRIOLET REF. 8101. 129

Часы с прямоугольным стальным корпусом, оснащенные механизмом Calibre 11^{1/2} линейки Microtor UG 101 производства Universal Genève с автоматическим заводом посредством смещенного от центральной оси ротора. Запас хода в 42 часа, поворотный корпус, черный глянцевый циферблат, белая минутная шкала, 8 меток часов с родиевым покрытием, римские цифры на метках "3" и "9 часов", центральные секундная, минутная и часовая стрелки, апертура дискового календаря у метки "6 часов", ремешок из телячьей или крокодиловой кожи, водонепроницаемость до 50 м.

www.universal.ch

Advertisement





Clipper H1 от Hermès: яркий пример пунктуальности

› Пьер Мейяр



В 2002 году марка Hermès начала договариваться с Fleurier, мануфактурой Vaucher, принадлежащей той же группе, что и Parmigiani Fleurier, о создании часовых механизмов под заказ. Результатом этих договоренностей стало появление в 2003 году модели Dressage, первых часов, оснащенных высокоточным механизмом Hermès H1928, "эксклюзивность" которого, впрочем, ограничивалась лишь декором в виде литеры "H".

По мере активного продвижения марки в верхний сегмент рынка последовали дру-

гие варианты Dressage, такие как модель с индикатором фаз Луны и ретроградным указателем даты, оснащенная калибром H1929, модель Cape Cod 1928 с календарем и автоматическим механизмом, а также Cape Cod 8 Days с механизмом ручного завода, прыгающим указателем часов и запасом хода 8 дней.

Окрепшая синергия

В конце 2006 года марка приобрела долю в 25% в капитале Vaucher, что способствовало созданию синергии, позволившей La Montre Hermès нарастить предложение моделей с усложнениями при обеспечении бесперебойных поставок механизмов, что в нынешней ситуации является стратегически важным вопросом.

Что касается механизмов, то результатом этой синергии стало создание совершенно нового творения – Calibre H1 "Simple Date" с автоматическим заводом, разработанным исключительно силами Vaucher Manufacture Fleurier для La Montre Hermès.

"Базовый" вариант механизма имеет такие характеристики: частота колебаний баланса – 28000 пк/час, двойной барабан обес-

печивает запас хода 50 часов. В механизме реализованы традиционные часовые функции: индикация часов, минут, даты и секунд посредством крупной центральной секундной стрелки. Он также оснащен стопором секундной стрелки для точной установки показаний. В своей "усложненной" модификации – Calibre H1 "Big Date" – механизм имеет дополнительный модуль большого индикатора даты, реализованного на двух отдельных дисках. Кроме того, он также примечателен защищенной системой настройки показаний времени и календаря, позволяющей оперативно корректировать показания времени и даты. Модель Clipper H1 имеет крупный стальной корпус (43,5 мм) с привинчивающимися ушками и односторонне вращающимся безелем. Белый, черный или серебристый циферблат декорирован литерой "H", а стрелки покрыты Superluminova. Часы предлагаются с черным ремешком из телячьей кожи или кожи аллигатора различных текстур, конечно же, производства Hermès. ◀

Более полная информация о Hermès – в разделе Brand Index на www.europastar.com



Обновленная Veluga от Ebel

› Софи Ферли

М

Модернизация изделия может подчас оказаться не менее сложной задачей, чем создание чего-то абсолютно нового. Дизайнер при этом может лишь экспериментировать со второстепенными деталями, чтобы не исказить первоначальную красоту объекта. Дело это непростое, но, выполненное удачно, может обернуться поразительным результатом. В этом году марка Ebel представила обновленную версию своей известной женской модели Veluga — отличный пример великолепно осуществленной модернизации.

Модель Veluga появилась в 1985 году и вскоре стала флагманом женского часового ассортимента марки благодаря изящным ободам, утопленной заводной головке и элегантному дизайну. В 1998 году была представлена обновленная версия модели из стали с бриллиантами. Она стала одной из первых часовых коллекций, сочетающих в часах сталь и бриллианты. Впрочем, сохраняя свой

облик неизменным на протяжении 22 лет, Veluga начала понемногу утрачивать шарм.

“Изначальному дизайну модели была придана рельефность, добавлена чувственность, — поясняет Марк Мишель-Амадри, вице-президент по маркетингу. — Мы увеличили угол безеля на 17%, чтобы добиться оптимального блеска бриллиантов. Было опробовано множество вариантов угла, однако именно это решение оказалось наиболее удачным”.



BELUGA CAVIAR

Безель украшен бриллиантами семи различных размеров, постепенно уменьшающихся от центра к краям, что добавило модели мягкости. Стекло часов обрело двустороннее антибликовое покрытие, трехрядный браслет был незначительно доработан путем подъема ряда центральных звеньев, а накладные метки часов и цифры были заменены бриллиантами квадратной формы, добавившими циферблату яркости. Все эти небольшие улучшения придали часам выразительный современный вид.

Коллекция предлагает только модели, инкрустированные бриллиантами с перламутровыми циферблатами серебристого, антрацитового и розового цвета. Модели представлены в двух модификациях по диаметру корпуса: Medium (30,5 мм) и Lady (26 мм). На фото изображена модель Veluga Caviar диаметром 38 мм, инкрустированная 16-ю черными и 62-мя белыми бриллиантами. Эти часы ограничены серией в 10 экземпляров. <

Более полная информация об Ebel — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Luminor Marina Automatic

от Panerai

› Кит В. Стрэндберг

М

Марка Panerai известна своей скрытностью в отношении припасенных для SIHH новинок, ничего о них, как правило, не сообщая до открытия выставки. Поэтому вот лишь краткий обзор одной из новых моделей марки – Luminor Marina Automatic 44 мм. Модель представляет собой сертифицированный COSC хронометр из коллекции Contemporary, предлагаемый с новым металлическим браслетом, ставшим более гибким, удобным и привлекательным. Пред-

усмотрена возможность замены браслета на традиционный для Panerai ремешок из резины или кожи аллигатора (с часами даже поставляется приспособление для самостоятельной смены браслетов и ремешков). Первая модель Luminor появилась во время Второй мировой войны и, по утверждению компании, была первыми в истории профессиональными часами для подводного плавания. Визитной карточкой модели стал предохранитель заводной головки, изначально призванный поджимать уплотнители для обеспечения необходимой степени водонепроницаемости, чего иначе в те времена достичь не удавалось. Ныне технологии изготовления корпусов и уплотнителей шагнули далеко вперед, а предохранитель превратился в символ модель-

ного ряда Luminor, позволяющий с первого взгляда определить их производителя.

В корпусе (44 мм) установлен автоматический механизм Panerai OP III с запасом хода в 42 часа. Модель имеет традиционный для Panerai циферблат с крупными арабскими цифрами и метками часов, покрытыми Superluminova. Прямоугольные стрелки также покрыты Superluminova, как и листовидная стрелка маленького указателя секунд. Сапфировое стекло с антибликовым покрытием имеет толщину 3,5 мм, предохраняя часы на значительных глубинах (водонепроницаемость – до 300 м), а у метки “3 часа” на нем расположена увеличительная линза для удобства считывания показаний даты. <

Более полная информация о Panerai – в разделе Brand Index на www.europastar.com


OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA от Rolex

Корпус из 18-каратного белого золота, автоматический механизм. Черный перламутровый или розовый перламутровый циферблат с инкрустацией бриллиантами, безель, инкрустированный бриллиантами, заворачивающиеся кнопки, кожаный ремешок, раскладывающаяся застежка из белого золота, сапфировое стекло, водонепроницаемость до 100 м.


BALLON BLEU от Cartier

Корпус из 18-каратного розового золота, механизм Cartier calibre 049. Серебряный циферблат опалового цвета с гильоше и глазурию, черные римские цифры, мечевидные стрелки из вороненой стали, сапфировое стекло, рифленая заводная головка из 18-каратного розового золота, украшенная сапфиром, индикация часов, минут, секунд и даты, водонепроницаемость 30 м.


DE VILLEHOUR VISION ANNUAL CALENDAR от Omega

Корпус из 18-каратного белого золота, автоматический калибр 8611. Эксцентричный черный циферблат, бороздчатая часовая шкала с родиевым покрытием, часовая, минутная и секундная стрелки из 18-каратного красного золота, выпуклое стекло и задняя крышка из сапфирового стекла, прозрачный по периметру корпус, запас хода в 55 часов, календарь с годовой шкалой и дискретным переключением указателя, официальный сертификат хронометра, матовый черный ремешок из кожи аллигатора. Раскладывающаяся застежка из 18-каратного белого золота, водонепроницаемость до 100 м.

SMILING CHILDREN BIG BANG



Hublot и Big Bang для детей

› Кит В. Стрэндберг

В

В часовом мире, в котором чем больше, тем лучше, отраднее наблюдать изменения в сторону уменьшения. Марка Hublot, которая в числе первых развязала гонку роста размеров, сегодня представляет уменьшенную версию своей модели Big Bang, призванную поддержать благотворительные усилия фонда Smiling Children.

Марка примет участие в проектах фонда по оказанию помощи девочкам и женщинам Марокко и Афганистана. На специальной пресс-конференции, состоявшейся в январе этого года, Жан-Клод Биве, CEO Hublot, в компании Черри Блэр и Яна Боргштадта, основателя фонда, представил новую версию Big Bang в корпусе диаметром 38 мм с белым циферблатом, фиолетовой секундной стрелкой и 126-ю бриллиантами по безелю. Часть средств, вырученных от продажи модели Smiling Children Big Bang, будет направлена на нужды фонда.



BIG BANG ORANGE CARAT

Hublot и Биве известны своей детской благотворительностью. “Для нас важны подобные инициативы, — говорит Биве. — К некоторым вещам мы особо восприимчивы, и забота о детях — одна из них”.

Поддержав работу фонда, Hublot стремится помочь девушкам в тех странах, где доступ к среднему образованию для них затруднен. По большому же счету, Биве хочет приобщиться к борьбе с трудовой эксплуатацией детей. “Говоря конкретно, каждая проданная пара часов позволит оплатить год школьной учебы одной девочки, — поясняет Биве. — Кто нуждается в заботе, так это дети.

Они подвергаются эксплуатации. Очевидно, что слабые нуждаются в защите”.

Планы Hublot

Что касается корпоративных новостей, то марка приобрела участок в Ньйоне, Швейцария, где вскоре откроет новую фабрику. Ожидается, что при максимальной загрузке ее объем производства составит 60 000 механизмов в год, 25 000 из которых планируется продавать сторонним компаниям. Hublot не планирует осуществлять производство полностью собственными силами. Она растет не по дням, а по часам, превратившись из пребывающей в спячке марки в крайне успешную компанию верхнего сегмента.

“Кто бы мог подумать, что Hublot взлетит столь высоко”, — с улыбкой замечает Биве. Марка также является официальным хронометристом футбольного чемпионата Евро 2008 — главного события Швейцарии и Австрии этого года. Так что ожидается немало новостей от Hublot в наступающем часовом году. ◀

Более полная информация о Hublot — в разделе Brand Index на www.europastar.com

CLASS ONE BLACK TIE



Chaumet: из прошлого в настоящее

И

История марки Chaumet столь же волшебна, как и ее знаменитые творения. Основанная в 1780 году, она изготовляла ювелирные украшения и часы для самых влиятельных персон мира: Наполеона Бонапарта, королевы Марии-Антуанетты, британской королевы Виктории, индийских махараджей. Созданные Chaumet изделия своеобразно отражают историю эстетических предпочтений мировых лидеров разных эпох.

Во время недавнего визита в главный офис марки на Вандомской площади я удостоилась чести ближе познакомиться с этой маркой в ее частном владении, в котором Фредерик Шопен сочинял и исполнял свои произведения в последние месяцы жизни. Марка невероятно гордится своей историей, но не в меньшей степени чтит и свое настоящее. В зале, вдоль стен которого представлены 150 знаменитых диадем марки, я познакомилась с последними творениями Chaumet.



CORAL CLASS ONE

Хотя Chaumet, вероятно, больше известна своими драгоценностями, часы всегда были неизменным атрибутом ее художественных коллекций, и ныне эта тенденция заметно усилилась. Минуло уже десять лет с момента представления ее часовой коллекции Class One, модели которой были призваны

› Софи Ферли

безвозвратно покончить с “ярлыком” парижского шика, приставшим к марке. То были не просто первые модели для подводного плавания с площади Вандом, а часы, дерзко сочетающие в себе сталь, бриллианты и резину – комбинация весьма редкостная для 1998 года. Это отважное решение с лихвой себя оправдало, поскольку коллекция является одним из бестселлеров марки. В честь десятилетия Class One в этом году Chaumet представляет три эксклюзивных модели: Coral Class One, Black Tie Class One и автоматический хронограф XXL. Модели подверглись незначительным, но важным модификациям – доработке циферблатов, белезелей, задних крышек и браслетов. Позже в этом году также увидит свет коллекция ограниченной серии часов с эмалью.

Изделия этой марки становятся доступнее. На Chaumet, стремящуюся сегодня на новые рынки, преимущественно Азии и США, определенно стоит обратить внимание. <

Более полная информация о Chaumet – в разделе Brand Index на www.europastar.com

MEREA TRIRETROGRADE
SECONDS SKELETON

Milus — начальный уровень элитарности

› Кит В. Стрэндберг

M

Марка Milus обратила на себя внимание верой в успех триретроградного механизма, который украшал модели ее первых мужских и женских коллекций. В этом году Milus представляет новую женскую модель — Milus Merea TriRetrograde Seconds Skeleton Joaillerie. После прошлогоднего успеха модели Merea TriRetrograde Seconds Skeleton велики шансы на это и у переливающейся бриллиантами и рубинами бриллиантовой огранки Milus Merea TriRetrograde Seconds Skeleton Joaillerie, сочетающей в себе высокое ювелирное и швейцарское часовое мастерство.

Помимо этой ювелирной модели, Milus представляет новую мужскую коллекцию Triton — скелетонизированные часы в корпусе 45 мм из стали и красного или белого золота при 47 мм диаметра в моделях ограниченной серии. Фотографий раздобыть не удалось, однако Джен Эдокс, президент Milus, заверил, что это будет нечто.

“Это модели с ретроградными указателями, — сообщил Эдокс. — Часы отличает высокая технологичность. Все мосты выполнены вручную. К фаскам и полировке также приложили руку. Эти часы — попытка подчеркнуть механическую природу вещей”.

Дела у марки идут неплохо во всем мире, так что в этом году она собирается сфокусироваться на своих существующих рынках, как отметил Эдокс. “2007-й для нас выдался успешным, так что в этом году мы сосредото-

чим наши усилия на существующих ключевых для нас рынках. Какого-то внимания удостоится и новые рынки. Южная Америка — весьма важный для нас рынок, а, к примеру, в США рост нашей рыночной доли превысил предполагаемый. У нас уже 25 розничных точек”.

Одна из сильных сторон Milus — ее стратегия позиционирования. По мнению Эдокса, продукция марки находится у нижнего края верхнего рыночного сегмента. “Наш ценовой диапазон — 5000–25 000 швейцарских франков. В моделях акцент делается на дизайн, материалы и высокий технический уровень. Часы от Milus — это изрядная ценность по хорошей цене”. ◀

Более полная информация о Milus — в разделе Brand Index на www.europastar.com

MOGUL



Century: волшебные кристаллы

› Софи Ферли

С

Сапфировое стекло ныне является обязательным атрибутом всех моделей престижных часовых марок, но никто не использует его так, как производитель часов Century. В 1970 году эта компания разработала инновационную технологию, позволяющую соединять между собой отдельные куски сапфирового стекла. Защищенную многочисленными патентами, эту технологию окрестили “монолит” для случаев, когда сапфировое стекло крепится к корпусу из аналогичного материала, и “мегалит” — при стыковании отдельных частей из сапфирового стекла. “Ну надо же!” — иронично заметите вы. И зря, так как за эти годы марке Century с помощью этой технологии удалось создать несколько поистине поразительных вещей. Century представила одну женскую и одну мужскую модели, демонстрирующие ее потрясающее мастерство. Первая, ювелирная



PRIME TIME EGOS

Mogul, имеет корпус из сапфирового стекла и заднюю крышку из 18-каратного красного золота. 190 граней корпуса выполнены и отполированы вручную. Перламутровый циферблат, украшенный 52-мя бриллиантами, помещен внутри этого кристалла, а белый

ремешок из кожи аллигатора “цепляется” за корпус двумя элегантными “коготками”, удерживаясь даже непонятно как.

В мужской модели Prime Time Egos Chronograph стекло используется иначе, однако не менее эффектно. Стекло и корпус срослись в ней в едином “мегалите”. 12-угольный граненый корпус (42 мм) также отделан вручную. Находящийся внутри механизм хронографа сертифицирован COSC, имеет функцию “мирового времени” и календаря, апретура которого расположена у метки “6 часов”. На циферблате присутствуют три перламутровых индикатора хронографа, а сам циферблат инкрустирован 130-ю бриллиантами, 44 из которых багетной огранки. Вот лишь два образчика от Century, демонстрирующие богатые возможности применения сапфирового стекла в сравнении с обычным силикатным. Его невероятная прочность, стойкость к царапинам и красота открывают возможности для различного использования в часах. ◀



Glam Rock —

портные часового дела

› Софи Ферли

Д

Дух пляжной жизни Майями — вот откуда черпает свое вдохновение марка Glam Rock, основанная в 2005 году. Энрико Маргарителли и Изабель Можан, владельцы марки, распознали удачную рыночную возможность, открываемую новым дизайнерским подходом, суть которого состоит в придании модной отделки добротным часам. “За столько лет, проведенных в часовом бизнесе, и долгие годы сотрудничества с Джорджо Армани мы могли наблюдать различные дизайнерские и технические тенденции на часовом рынке, — поясняет Маргарителли. — Посредством Glam Rock мы сумели реализовать уникальную концепцию, совмещающую в себе технологическую сложность с бесконечностью вариантов облачения часов”.

Продукция марки весьма узнаваема благодаря остроумному решению оснащать корпус часов сменными чехлами, плотно его облегающими, но оставляющими на виду шесть крупных головок винтов. Идея настолько оригинальная, что чехлы уже стали визитной карточкой бренда. Корпус каждой модели оборудован системой фиксации, позволяющей владельцу без труда менять чехлы, полностью преображая об-

лик своих часов. Чехлы для корпусов изготавливаются во Франции из натуральной кожи аллигатора, ящерицы, питона и других экзотических материалов и представлены богатой цветовой палитрой.

После выхода трех успешных коллекций — Miami, Miami Beach и Cruise Line — дела у марки идут превосходно. “США — поистине невероятный рынок. Мы вполне удовлетворены результатами Neiman Marcus, — сообщает Маргарителли. — Наша продукция представлена в 21-й стране, и мы планируем вскоре выйти на рынки стран Ближнего Востока, Японии и, надеемся, России”. Несмотря на свой успех, марка не собирается останавливаться на достигнутом, представляя в этом году новые стилистические решения, которые, по мнению ее владельцев, “укрепят позиции бренда в сегменте товаров моды и роскоши. Glam Rock представила свою

Limited Edition Collection, модели которой изображены на фото. Эти роскошные часы в стальном корпусе (46 мм) и съемным чехлом из белой кожи имеют перламутровый циферблат, сплошь инкрустированный 117 бриллиантами. Бриллиантами также украшены bezель и пряжка, а общий их вес составляет 2,77 карата. Эти мерцающие часы оснащены кварцевым механизмом хронографа Ronda швейцарского производства и водонепроницаемы до 100 м.

Марка Glam Rock стремится стать “портным часового дела”. В то время как другие ведут поиски новых материалов и сплавов, стремясь улучшить и “упрочить” свои модели, Glam Rock наряжает часы в одежды из превосходной натуральной кожи и дарит всему миру немножко солнца Майями. <

Более полная информация о Glam Rock — в разделе Brand Index на www.europastar.com



GR20200, GR80100, GR30001D1



LADY OVAL и LADY CUSH

Рождение часов Beaudry

О

Основав свою компанию в 1984 году, Мишель Бодри начал с незатейливого бриллиантового кольца и стремления к безупречности ручной работы. Со временем его предприятие превратилось в полноценное ювелирное ателье, в этом году вступающее в часовой сегмент. Новое подразделение марки, Beaudry Time, возглавляет ветеран часового дела Боб Сирагуза.

“Изначально я задумал создать коллекцию эксклюзивных моделей механических часов с осложнениями в корпусах из платины, которые не были бы похожи на продукцию классических часовых марок. Со временем часы этой коллекции также станут классикой, в особенности мужские модели, — говорит Сирагуза. — Полагаю, они быстро обретут статус коллекционных, учитывая, что мы уже получили предварительные заказы



MEN'S CUSHIONED

от коллекционеров и ретейлеров. В наши ближайшие планы входит налаживание эксклюзивных каналов дистрибуции с ретейлерами и оптовыми торговцами”.
Модели свежей коллекции сплошь механические, оснащенные как современными, так и классическими калибрами. Их объем производства варьируется от единственного эк-

› Кит В. Стрэндберг

земпляра до 24-х. Для этих моделей Бодри также разработал примечательный набор ремешков с тиснениями и аппликациями. Цены начинаются со 100 000 долларов.

“Нам удалось соединить ювелирные традиции Beaudry Couture, марки, производящей наиболее сложные украшения, с замечательными образчиками швейцарского часового искусства, — отмечает Мишель Бодри. — Наша цель — снискать уважение за счет самобытности нашей продукции. Beaudry Time — это не рутинное расширение номенклатуры марки, но распространение ее идей и культуры, характеризующей приверженностью к использованию лучших материалов, высокопробного золота, платины и исключительных по качеству бриллиантов, огранкой которых славится наша компания”.

Модели коллекции Beaudry Time отличает характерный стиль, совмещающий в себе высокое ремесленное и часовое искусство. <

Более полная информация о Beaudry Time — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Коллекция Big Snow от IceLink

› Софи Ферли

П

Продукции марки IceLink трудно найти аналог. Ее коллекции не похожи ни на какие другие. Возможно, все потому, что президент марки Энди Согоян подошел к часовому делу совершенно с другой стороны. «Я решил вступить в часовой мир, руководствуясь видением ювелира. В любом варианте дизайна часов, в любой модели следует видеть украшение, — поясняет Согоян. — Идея заключалась в предложении импозантных моделей, которые люди носили бы с гордостью. Фактически наши модели — это «часы-драгоценности». В них воплощается разнообразие и экспрессия Лос-Анджелеса, эксцентричность и экстравагантность отличают экстерьер, а внутри — швейцарская «начинка».

Хотя марка IceLink уже 25 лет трудится на ювелирном поприще, в часовой мир она пришла относительно недавно. Первая коллекция — 6Timezone была представлена на BaselWorld 2007. Оригинальные модели коллекции с их шестью индивидуальными циферблатами для каждого часового пояса, расположенными в два ряда в прямоугольном корпусе, стали визитной карточкой марки и снискали невероятный успех. «Мы покорили рынки один за другим. У нас фантастически идут продажи в России, на Ближнем Востоке, тесные партнерские отношения налажены в Люксембурге, Франции и Женеве, где мы также открыли наши зарубежные офисы», — отмечает Согоян.

Коллекция Big Snow — последняя из версий 6Timezone. Тема — зима в Швейцарии. Ее модели имеют шесть циферблатов: четыре отображают время ранних часовых поясов, пятый — запас хода, а шестой заполнен жидкостью IceFuel®, состав которой хранится в

тайне. В ней, словно снежинки, кружатся бриллианты. Модели предлагаются в корпусе из розового или белого золота и в двух размерах.

Инкрустированные бриллиантами часы завоевывают все большую популярность. «В рядах нашей молодежной аудитории мы обнаружили представителей со специфическим стилем поведения и наклонностями, — откровенничает Согоян. — Это люди, которые хотят жить на полной скорости, наслаждаться каждым мгновением. Подобный стиль жизни предполагает значительные расходы и показной имидж, что характерно как для мужчин, так и для женщин».

Эта ошеломляющая коллекция отлично подойдет тем, кто ищет что-нибудь необычное, веселое и дерзкое, а также тем, кто ценит в часах способность привлекать к себе внимание. <

Более полная информация об IceLink — в разделе Brand Index на www.europastar.com

MIDNIGHT IN PARIS or Van Cleef & Arpels

Корпус из 18-каратного розового золота, механизм ручного завода. Циферблат из кварца с большой эллипсовидной апертурой, поворачивающийся диск из стекла-авантюрина, индикатор даты и месяца на задней крышке, на которой также присутствует кусок метеорита. Диск из авантюрина с картой звездного неба Парижа совершает полный оборот за 365 дней, регулятор поворотного диска расположен на задней крышке, стекло и задняя крышка из сапфирового стекла, защитная откидная задняя крышка из 18-каратного розового золота.

**LADY'S MILLE ET UNE NUITS or Yeslam**

Корпус из белого золота (36 мм), механизм ETA 2892-A2 с модулем индикатора фаз Луны. Безель и циферблат инкрустированы бриллиантами. Отделочное покрытие из черного золота и родия или глазури и родия. Индикация часов, минут, фаз Луны. Выпуклое сапфировое стекло с антибликовым покрытием, задняя крышка из сапфирового стекла, ремешок из кожи ската, раскладывающаяся стальная застежка, водонепроницаемость до 30 м.

MONTRES PERLES or Cartier

Корпус из 18-каратного белого золота, кварцевый механизм. Корпус инкрустирован бриллиантами круглой огранки и двумя пресноводными жемчужинами. Белый перламутровый циферблат с отделкой flinqué (ручная гравировка и покрытие эмалью), темно-серый начесанный текстильный ремешок с пряжкой из 18-каратного белого золота, инкрустированной бриллиантами. Всего 389 бриллиантов общим весом 2,9 карата.



REVE от Versace

Стальной или позолоченный корпус (40 мм), механизм хронографа ETA 251.471. Перламутровый циферблат, сапфировое стекло, стальной браслет или кожаный ремешок, водонепроницаемость до 50 м.



CHRISTAL MIDNIGHT DAZZLING от Dior

Стальной корпус (33 мм), автоматический механизм. Фигурный перламутровый циферблат голубого цвета, инкрустированный 36-ю бриллиантами, безель с 80-ю бриллиантами, стальной браслет со 117-ю бриллиантами, пирамидальная огранка, голубое сапфировое стекло, стойкое к царапинам. Всего 233 бриллианта весом 2,35 карата. Ограниченная серия в 500 экземпляров.



LA PROMINENTE COVERTIBLE от Cuervos y Sobrinos

Корпус из 18-каратного розового золота, автоматический механизм. Циферблат удерживает механизм, "подвешенный" в корпусе. Дизайн в стиле ар-деко. Арабские цифры меток "6 часов" и "12 часов", инкрустированные бриллиантами, выпуклое сапфировое стекло, вогнутая прозрачная задняя крышка, логотип на роторе. Ремешок из кожи питона, водонепроницаемость до 30 м.



TANGO CERAMIQUE ROSE от Navitec

Керамический корпус розового цвета (38 мм), кварцевый механизм ETA 251.471, розовый перламутровый циферблат, стрелки и метки часов с покрытием Superluminova. Индикация часов и минут. Индикатор секунд у метки "6 часов", календарь у метки "4 часа", три индикатора хронографа (1/10 сек., 60 сек., 30 мин.), заворачивающаяся заводная головка и кнопки, розовый керамический браслет, раскладывающаяся застежка, водонепроницаемость до 100 м.

INTEGRAL JUBILEE от Rado

Стальной корпус, механизм ETA 256.111 (в модели большого размера), ETA 256.041 (средний размер), ETA 976.001 (малый размер). Черный циферблат с шестью бриллиантами, стальная заворачивающаяся задняя крышка, стальная заводная головка, стрелки с родиевым покрытием, фигурное черное металлизированное сапфировое стекло, керамический браслет платинового цвета со стальными звеньями и титановой застежкой. 58 бриллиантов весом 0,29 карата в модели большого размера, 46 бриллиантов весом 0,18 карата в модели среднего размера, 46 бриллиантов весом 0,13 карата в модели малого размера.

**LOOP от RSW**

Стальной корпус, кварцевый механизм швейцарского производства, черный циферблат, римские цифры, сапфировое стекло, индикация часов и минут, черный сатиновый ремешок, раскладывающаяся застежка, водонепроницаемость до 30 м. Предлагается также с белым перламутровым циферблатом, циферблатами белого, серого или коричневого цвета, а также с инкрустацией бриллиантами.

**SANTORINI BLACK от Consul**

Стальной корпус, кварцевый механизм швейцарского производства. Корпус инкрустирован 126-ю бриллиантами полной бриллиантовой огранки. Черный циферблат с крупными арабскими цифрами. Индикация часов, минут и секунд. Календарь у метки "6 часов", заворачивающаяся задняя крышка, устойчивое к царапинам выпуклое сапфировое стекло, черный кожаный ремешок, водонепроницаемость до 50 м.



Favre-Leuba:

ВСПЛЫТИЕ НА ПОВЕРХНОСТЬ

BATHY V.2

Новая команда у штурвала исторической марки Favre-Leuba намерена возродить то глубокое уважение, которым этот 250-летний бренд некогда пользовался. И для этого в их арсенале имеется несколько веских аргументов.

► Пьер Мейяр

T

Трудно найти марку, которая за свою долгую и местами славную историю испытывала бы столько всевозможных взлетов и падений, вплоть до полной утраты собственной идентичности, нежели Favre-Leuba. Но по прошествии 290 лет Favre-Leuba все еще существует. Ныне она стремится поправить собственное здоровье и репутацию под энергичным руководством нового CEO, молодого Клемана Брюнэ-Морэ, и не менее инициативного директора по коммуника-

циям Фредерика Дюмоналя. Эти двое возглавили марку, ныне обосновавшуюся в красивом здании поблизости Базеля, согласно пожеланию новых испанских владельцев Favre-Leuba. В 2003 году нынешние хозяева марки приобрели ее у группы LVMH, которая ранее купила ее у группы Benetton, а та, в свою очередь, у почившей Saphir. В 1970 году группа Saphir выкупила Favre-Leuba у потомков семьи (восьмого поколения) после кончины последнего ее владельца, харизматичного Анри Фавра, в пору разгула кварцевой революции.

Хорошие часовые гены

Наиболее славный период истории Favre-Leuba начался после Второй мировой войны.

Экспансия марки была более чем впечатляющей (650 000 пар часов с автоматическим механизмом ежегодно), а своей мировой репутации и престижу она была обязана в первую очередь инновационным моделям, таким как Bivoac Altimeter, представленной в 1969 году, и механическому глубиномеру Bathy, выпущенному в 1966 году.

Именно на этих ярких, технически передовых и высококлассных часах, по сей день высоко ценимых коллекционерами, основывают свою стратегию возрождения теперешние владельцы Favre-Leuba. Они делают ставку на "хорошую наследственность", экстрагируя ее из предыдущих блужданий марки в нижних рыночных сегментах без сколь-нибудь выраженной индивидуальности.



MERCURY COLLECTION
CHRONOGRAPH, BIG DATE и POWER RESERVE

Отделка безупречна, в особенности интересно сочетание матовых и полированных металлических поверхностей. Модели оснащены механизмами Dubois-Dépraz с доработкой отдельных деталей.

Эксклюзивный глубиномер

В этом году на BaselWorld марка представила прототип новой модели Bathy V.2, что знаменует возврат Favre-Leuba к своим традициям. В модели реализована специальная технология, позволяющая определять глубину за счет измерения давления воды на мембрану, материал которой марка держит в секрете. Глубиномер будет представлен в трех вариантах (с мембранами трех типов) с максимальной глубиной в 45, 150 и 300 м. Модели будут оснащены автоматическим механизмом, титановым корпусом, поворотным bezелем с крупными цифрами, большими стрелками, облегчающими задачу считывания показаний под водой, и резиновым ремешком. ◀

Таким образом, Клеман Брюнэ-Морэ говорит о “часовой механике XXI века”, о часах, “задача которых – не просто отображать время, а предоставлять владельцу новые функции и инновации на качественно новом уровне, уходящем своими корнями в великие традиции часового дела”. Такой подход, характеризуемый им самим как “эксклюзивный” и “рыночно-нишевый” (планируется постепенно выйти на годовой объем производства в 2000 экземпляров в ценовом диапазоне 10 000–30 000 швейцарских франков), нашел свое первое воплощение в коллекции 2007 года – Mercury.

Mercury Collection

Коллекция включает в себя модель Chronograph из розового золота, модель Big Date также из розового золота и модель

Power Reserve из стали, все в корпусах диаметром 44 мм и с циферблатами многоуровневой конструкции. Примечательные своим превосходным дизайном, в особенности безукоризненным креплением ремешка из кожи аллигатора или резины, модели коллекции Mercury обладают аурой классики со штрихами высоких технологий. Хай-тек здесь материализовался в патентованной системе блокировки вращающейся в обе стороны заводной головки, которая предохраняет ее от любых случайных манипуляций и обеспечивает водонепроницаемость даже в выдвинутом положении.

Модели Chronograph и Big Date также оснащены интегрированным двухцветным индикатором запаса хода. Эта функция, по словам разработчиков, “отражает внутреннее течение жизни часов, их жизнеспособность”.

Более полная информация о Favre-Leuba – в разделе Brand Index на www.europastar.com



Carl F. Bucherer:

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

› Кит В. Стрэндберг

Г

Горячая новинка от Carl F. Bucherer — механизм собственного производства марки, разработавшийся несколько лет. Когда раздобыть часовые механизмы становится все труднее, президент марки Томас Морф вовремя почуял недоброе и 1 июля 2007 года компания, стиснув зубы, приобрела себе производителя механизмов — ТНА (Сент-Круа, Швейцария), переименовав его в Carl F. Bucherer Technologies.

“Это автоматический механизм с большим индикатором даты. Он изготавливается на нашей новой фабрике. Производство будет окончательно налажено в сентябре-октябре, и планируется постепенно наращивать объемы выпуска”, — обещает Морф.

Компания ТНА долгое время обслуживала часовую отрасль, поставляя осложнения, модули, единичные экземпляры (стационарные ювелирные часы, выставочные эк-

земпляры) и др. Carl F. Bucherer сотрудничала с ТНА более 10 лет.

“ТНА изготовляла узлы для модели TravelTec GMT, — поясняет Морф. — В прошлом у нас много совместных проектов. Она как нельзя лучше подходит нашей марке. Мы приняли твердое решение в большей степени ориентироваться на собственное производство, и интеграция с ТНА вписывается в нашу долгосрочную стратегию. ТНА производила высококлассные осложнения, решая практически любые технологические задачи. Ее сотрудники — настоящие мастера”.

И хотя у Carl F. Bucherer налицо существенный прогресс, Морф спешит сообщить, что марка не собирается поспешно браться за создание турбийонов и ультраусложнений. “Этот механизм станет базовым для осложнений, которые появятся в будущем, однако осложнений по-настоящему полезных, — отмечает он. — Нам необходимы надежные и работоспособные механизмы. Дело в том, что в часовой отрасли нельзя прогрессировать галопом. Не получится эволюционировать быстрее возможного, оставаясь при этом успешными. Марку необходимо воз-

водить на прочном фундаменте, никак не иначе. Мы не стремимся создать самые хитроумные часы в мире, а хотим производить свои собственные надежные механизмы”.

TravelTec 4X

Еще одним экспонатом на стенде Carl F. Bucherer в Базеле стала модель TravelTec 4X, в названии которой 4X означает “четыре исключительных материала”. “Подобно автомобилям класса Mercedes AGS и BMW M, модель 4X является топовой в линейке TravelTec, — поясняет Морф. — Модель существенно усилила коллекцию, обернувшись громким успехом. В конструкции 4X использованы такие материалы, как палладий, керамика, титан и резина, а весьма полезные осложнения модели делают ее “реальными пацанскими котлами”.

Это далеко не все новости от марки, наладившей недавно партнерство с тюнинг-ателье Rinspeed. В следующих номерах Europa Star мы еще вернемся к Carl F. Bucherer. <

Более полная информация о Carl F. Bucherer — в разделе Brand Index на www.europastar.com



CONQUEST

Longines: продолжение спортивной темы

› Софи Ферли

В

В прошлом году марка Longines, представившая кучу спортивных моделей, с гордостью объявила о своем воцарении в спортивном сегменте, ранее обслуживавшемся Swatch Group, которая покинула его, поскольку Omega устремилась ввысь по ценовой часовой лестнице. Спортивный ассортимент марки отличался разнообразием: модели GrandVitesse, Hydro-Conquest, Instrument pour Cavalier... "Спортивные модели Longines были весьма положительно восприняты рынком, — отмечает Вальтер фон Кенел. — Особо успешными оказались модели HydroConquest, представленные на BaselWorld 2007 и турнире "Ролан Гаррос", даже несмотря на то что пока они пребывают на этапе своего выведения на рынок".



ISTITUTO IDROGRAFICO DELLA REGIA MARINA

Марка все чаще выступает спонсором спортивных состязаний, от конькобежных до теннисных и конных, и сполна наслаждается подвинувшейся ей удачной возможностью. В начале года марка представила новую коллекцию под названием Longines Conquest. Безусловно солидные часы этой коллекции, водонепроницаемые до 300 м, придется по вкусу тем, кто не привык опаса́ться за возможные проблемы с часами у себя на запястье.

На выставке этого года также была представлена модификация модели из коллекции Sport Legends, названная Istituto Idrografico della Regia Marina — современная интерпретация хронографа 1938 года, созданная на потребу картографам итальянского l'Istituto Idrografico della Regia Marina. Эти часы знаменуют 70-ю годовщину своего оригинала и напоминают нам, что Longines — далеко не новичок на спортивной арене. ◀



Perrelet наткнулась на неосвоенные территории

DIAMOND FLOWER

› Кит В. Стрэндберг

M

Марка Perrelet демонстрирует завидные показатели и готовится к укреплению своих позиций на новом для нее рынке женской механики. Как пояснил Марк Бернхардт, CEO Perrelet, «мы производим лишь автоматические модели для мужчин и женщин в соотношении примерно 85 к 15 процентам. Продажа механики женщинам никогда не было простым делом, и, полагаю, нам удалось найти удачную комбинацию механики с ювелирным искусством. Главная наша новинка — Diamond Flower. Мы буквально наткнулись на неосвоенные территории, не изведанные часовой отраслью, и надеемся, что эта модель станет стимулом, который заставит женщин влюбиться в механику благодаря ее «ювелирной функциональности».



Марк Бернхардт, Perrelet



Новый выставочный зал 1.1

В конструкции Diamond Flower присутствует уникальный двойной ротор Perrelet в форме цветка с бриллиантовой инкрустацией. Эта модель — самая крупная из всех женских моделей, выпускаемых Perrelet, — 38 мм в сравнении с 32–33-миллиметровыми корпусами других моделей марки. Diamond Flower предлагается в различных вариантах инкрустации.

Новый стенд, новое пространство

Perrelet переехала в зал 1.1, где разместилась новая экспозиция марки. По сло-

вам Бернхардта, ее дизайн продиктован тематикой модели Diamond Flower, хотя ранее выставочный стенд представлял исключительно мужские модели.

«Мы все еще пребываем на этапе становления, налаживая каналы дистрибуции и открывая новые розничные точки, — говорит Бернхардт. — У нас мощное новое направление, и отрадно видеть, что бизнес, выстраиваемый на протяжении последних двух-трех лет, возводился на прочном фундаменте».

Более полная информация о Perrelet — в разделе Brand Index на www.europastar.com



SKELETON SKELETON

Krieger: скелетон с костями

П

Популярность скелетонизированных моделей порядком выросла в последние годы. Увеличивается число желающих любоваться слаженной работой часового механизма. Марка Krieger Watches решила разработать это перспективное месторождение, представив на BaselWorld свою модель Skeleton Skeleton.

В ее корпусе (42 мм) ходит оригинальный механизм-скелетон. “Мы решили копнуть глубже и добавили костей, – говорит Айра Кригер, президент Krieger Watches. – Спереди красуется монограмма “К” из кости, а там, где расположена пружина, у метки “2 часа” разместились череп. Все это ручная работа, поэтому каждый экземпляр уникален. В месяц мы способны производить лишь четыре пары таких часов. Предлагаются они в трех вариан-



LUNAR CHRONOSCOPE

› Кит В. Стрэндберг

тах – стального цвета, розового золота и в черном. Предусмотрена возможность индивидуализации. Некоторые наши ретейлеры выразили готовность закупить весь годовой объем выпуска этих моделей”. В списке новинок от Krieger Watches также новая Marine Chronometer, сертифицированные COSC кварцевые часы с температурным компенсатором для пущей точности и ЖК-дисплеями с принудительной подсветкой.

Марка также представляет дайверскую модель Sea Stallion Diver's Watch в корпусе 43 мм с водонепроницаемостью 800 м. Эта модель с автоматическим механизмом также сертифицирована COSC. Еще одна новинка от Krieger – модификация ее популярной модели Tidal Wave под названием Lunar Chronoscope, отображающая удачное время для охоты и рыбалки. ◀

Больше информации о Krieger Watches – на сайте www.kriegerwatch.com



CALIBRE 801



Собственный механизм RGM Watch Company: сделано в США

› Кит В. Стрэндберг

К

Когда-то Соединенные Штаты были мировым центром часового производства. В пору расцвета массового промышленного производства часов лидерами мировой часовой отрасли были такие компании, как Hamilton, Ball, Elgin. В то время швейцарцы стремились перенять опыт американцев. К сожалению, часовые традиции в США как-то не прижились.

Роланд Мерфи, президент RGM Watch Company, собирается это исправить, представив механизм собственного производства RGM. «Заветная мечта любого часовщика — разработать собственный механизм или усложнение, что-нибудь механическое, созданное своими руками, — поясняет он. —

Мы долгое время занимались созданием усложнений, однако я всегда грезил о своем механизме, созданном здесь, в округе Ланкастер, Пенсильвания. Начать мне хотелось с чего-то исключительно традиционного, классического. Дизайн мостов позаимствован у ранних разработок марки Howard еще 1915 года, как и собачка завода, подобная тем, что устанавливалась в часах американского производства той поры». Компания Мерфи базируется в городе Маунт Джой, округ Ланкастер. Знатки часовой истории смогут припомнить, что Hamilton Watch Company также была родом из Ланкастера.

«Здесь, в Ланкастере, мы изготавливаем мосты и платины, — рассказывает Мерфи. — Кроме того, мы самостоятельно производим некоторые компоненты узлов завода и установки, а также разнообразные пружины и винты. Мы используем некоторые швейцарские комплектующие, поскольку в США теперь отсутствует часовая инфраструктура.

Пока что мы изготовили десять экземпляров механизма под заказ. Отделка механизма осуществляется по желанию заказчика. В настоящий момент в стадии производства находятся сто механизмов. Запланированный объем производства механизмов на 2008 год — от 80 до 100 штук. У нас небольшое и весьма специализированное производство. Каждый механизм требует уймы ручной работы, и вся она осуществляется здесь».

В будущем Мерфи планирует разработать усложнение для своего механизма. «Это так здорово — выпускать собственный механизм, который, надеюсь, станет основой для будущих разработок, — признается он. — Механизм наш — красивый и надежный. Со временем мы, вероятно, разработаем еще один».

Механизм производства RGM получил название Calibre 801, чтоб легче было запомнить адрес компании: 801 Вест Мэйн Стрит, Маунт Джой. <

Больше информации — на www.rgmwatches.com

BR02 CHRONOGRAPH от Bell & Ross

Стальной корпус (44 мм), автоматический механизм, черный циферблат, цифры, метки и стрелки с люминесцентным покрытием, завинчивающаяся головка и кнопки, индикация часов, минут, секунд и даты, два индикатора хронографа, сапфировое стекло, резиновый или высокопрочный синтетический ремешок, водонепроницаемость до 500 м.

**TYPHOON SIBERIA SPGI (SECURITY POWER GAUGE INDICATOR) от Volna**

Стальной корпус с PVD-покрытием (46,5 мм), автоматический механизм Volna VM-97-02, запас хода 42 часа. Индикация часов, минут, секунд, даты, расчет времени погружения, сапфировое стекло, армированный резиновый ремешок, водонепроницаемость до 300 м.

**MANOMETRO 5 от Giuliano Mazzuoli**

Корпус из 18-каратного золота или титана, автоматический механизм ETA 2824/2. Черный циферблат из углеволокна с крупными люминесцентными цифрами, завинчивающаяся головка из золота или титана с красным резиновым кольцом у отметки "2 часа", сапфировое стекло, индикация часов, минут, секунд и даты, черный резиновый ремешок, крепящийся заподлицо с корпусом, пряжка из 18-каратного золота или стали с логотипом Mazzuoli, водонепроницаемость до 50 м.



KON TIKI ANNIVERSARY от Eterna

Корпус из 18-каратного золота (40 мм), автоматический механизм Eterna 3010, черный выпуклый циферблат, позолоченные метки часов, позолоченные арабские цифры с покрытием Superluminova, индикация часов, минут, секунд и даты, завинчивающаяся задняя крышка с медальоном Kon Tiki, каштановый ремешок из кожи аллигатора, водонепроницаемость до 200 м.



THE FIVE ELEMENTS LIMITED EDITION (для l'Heure AscH) от Vulcain

Корпус из 18-каратного розового золота, механизм Vulcain Cricket V-13 ручного завода с функцией будильника. Пильоше flammé, эмалирование в технике grand feu. Предлагается в пяти цветовых вариантах: коричневый, красный, желтый, серебристый и голубой. Девять экземпляров каждого цвета. Запас хода 42 часа, выпуклое стекло и задняя крышка из сапфирового стекла, ремешок из кожи аллигатора, водонепроницаемость до 50 м.



STOCKMASTER от Vogard

Сверхтвердый черный корпус из стали и карбида титана (43 мм), механизм с патентованной системой timezone®, позволяющей менять часовые пояса посредством безеля, циферблат из углеволокна, крупные часовая и минутная стрелки с покрытием Superluminova, стрелочный указатель дня и ночи, совершающий полный оборот в течение суток, вращающийся в обе стороны безель, запас хода 36 часов, металлический браслет или ремешок либо из кожи аллигатора, либо из резины, водонепроницаемость до 100 м.



INFINITUS от Appella

Корпус из 18-каратного желтого золота, механизм Infinitus – самый тонкий механизм швейцарского производства. Толщина механизма – 0,98 мм, толщина корпуса – 3,35 мм. Ремешок из натуральной кожи. Сертификат Швейцарской службы контроля драгметаллов.


PARAMOUNT TIME SQUARE от JeanRichard

Стальной корпус, механизм JR1100 ручного завода, черный матовый лакированный циферблат, черные прямоугольные накладные вставки, механизм просматривается по центру циферблата, трехцветный треугольный часовой указатель, скелетонизированные стрелки из вороненой стали с люминесцентным покрытием на концах, календарь с цифрами красного цвета, выпуклое сапфировое стекло, ремешок из крокодиловой кожи, крепящийся заподлицо с корпусом, раскладывающаяся застежка, водонепроницаемость до 30 м.


TT3 GRAND PRIX LIMITED EDITION от Oris

Титановый корпус (43,5 мм), автоматический механизм, накладные люминесцентные цифры, циферблат из углеволокна с названиями трасс гонки "Формула-1" 2008 года, полированные никелированные стрелки с люминесцентными вставками, закручивающаяся прозрачная задняя крышка, выпуклое сапфировое стекло, индикация часов, минут, секунд, дня недели и даты (у метки "6 часов"), резиновый ремешок, раскладывающаяся застежка из титана, водонепроницаемость до 100 м.


DS PODIUM VALGRANGES от Certina

Хронограф в стальном корпусе (44 мм), автоматический механизм ETA Valgranges A07.231. Защищенная головка, стекло и задняя крышка из сапфирового стекла, апертура календаря у отметки "4 часа", водонепроницаемость до 100 м.


B-42 FLIEGER CHRONOGRAPH от Fortis

Хронограф в стальном полированном корпусе (42 мм), автоматический механизм 7750. Индикация часов и минут, маленькая секундная стрелка, хронограф, календарь, тахиметрическая шкала, сапфировые стекло и закручивающаяся задняя крышка, кожаный ремешок, раскладывающаяся застежка, водонепроницаемость до 200 м.



Tissot: в ожидании старта

К весенней базельской гонке в команде Tissot было заявлено несколько моделей. Мотоциклы поспособствовали появлению двух новых ограниченных серий часов этой марки — MotoGP и T-Race Nicky Hayden Limited Edition. Тем, кто предпочитает четырехколесных железных коней, предлагается новая коллекция Racing. Ее модели, более сдержанные в цветовой гамме, также хранят гоночный дух, столь характерный для Tissot. Но давайте рассмотрим все поподробней.

›Софи Ферли

T-Race MotoGP Limited Edition 2008

С 2001 года Tissot является официальным хронометристом мотогонки MotoGP, и в честь соревнований этого года создала модель T-Race MotoGP Limited Edition в ярко-желтом цвете. Украшают ее различные конструктивные элементы мотоцикла — безель в виде дискового тормоза и корпус из углеволокна, навевающий мысли о замысловатых материалах гоночных байков. Циферблат может похвастать шахматным узором по типу клетчатого финишного флага, что обеспечивает



T-RACE MOTO GP

контрастный фон для желтых стрелок (секундной и индикаторов хронографа). Всего будет выпущено 8002 экземпляра модели, каждый из которых будет поставляться с 18-ю сменными задними крышками. На каждой такой без труда меняющейся крышке изображена одна из гоночных трасс MotoGP. Но и это еще не все — каждый счастливый обладатель этих часов получит их в презентационном футляре, выполненном в виде мотоциклетного шлема. Отличная вещь для всех фанатов MotoGP и тех, кто подыскивает себе характерные спортивные часы.



TISSOT RACING

T-RACE NICKY HAYDEN



T-Race Nicky Hayden Limited Edition

В продолжение мотоциклетной темы следует новая модель T-Race Nicky Hayden Limited Edition. Ники Хейден вот уже несколько лет является официальным представителем Tissot, и сколько же радости он доставил марке, выиграв в 2006 году мировой чемпионат MotoGP. Эта сногшибательная модель, носящая имя Хейдена, выполнена в цветах его мотоцикла — оранжевом с элементами синего. Как и в случае модели T-Race MotoGP Limited Edition 2008, многие дизайнерские элементы этой модели почерпнуты из мира мотоциклов. Эти часы также поставляются в футляре, выполненном в виде мотошлема, на котором красуется номер "69" — гоночный номер Ники Хейдена и его отца, который также участвовал в мотогонках.

Коллекция Racing

Моделям коллекции Racing присущи дизайнерские мотивы современных гоночных автомобилей с их сдержанными конструктивными элементами. Наименьший из индикаторов хронографа оснащен трехстрелочным указателем с красными стрелками, формой напоминающим рулевое колесо. Присутствуют в часах и другие красные элементы — стрелка хронографа и надпись Start на внешней части циферблата. Кнопки хронографа а-ля рычажные переключатели на приборной панели гоночного авто, основание выполнено в виде решетки радиатора. В модели присутствует кольцо с тахиметрической шкалой и календарь у метки "4 часа". На выбор предлагаются ремешки из черной резины с шахматным узором, в винтажной стилистике "автомобильных перчаток" с красной прострочкой либо стальной браслет.

В последние несколько лет отмечается рост популярности спортивных моделей часов, и Tissot удалось найти свое место в этом весьма насыщенном конкурентами сегменте. Учитывая растущий интерес к гонкам MotoGP во всем мире, рыночные позиции марки можно считать благоприятными не только благодаря ее статусу официального хронометриста, но также и спонсора этих бешеных состязаний. Добавьте к этому множество впечатляющих моделей часов, и марке ничего другого не остается, как только и далее наращивать скорость. <

Более полная информация о Tissot — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Victorinox Swiss Army: преображение Airboss

› Кит В. Стрэндберг

M

Модель Air Boss, увидевшая свет в 2003 году, всегда пользовалась наибольшей популярностью среди часовой продукции Victorinox Swiss Army. Ныне, в честь пятилетней годовщины этих замечательных часов, марка представляет модель ограниченной серии Airboss Mach 6 Power Gauge. Эти надежные часы в корпусе 45 мм с PVD-покрытием “гололед” оснащены автоматическим механизмом хронографа Valjoux 7750. Их циферблат украшает характерный “датчик энергии” (power gauge), а стрелки с PVD-покрытием “гололед” и обильное использование Superluminova придают часам должный “техногенный” вид.

На ободке прозрачной задней крышки выгравирована эмблема швейцарских ВВС и порядковый номер ограниченной серии, общее число экземпляров которой составит 333. Часы поставляются в специальном коллекционном футляре и сопровождаются сертификатом подлинности.

Эти воинственные часы, вполне соответствующие духу этого истинно швейцарского

бренда, определенно не задержатся на прилавках магазинов. Недавние успехи ограниченных серий часов от Victorinox Swiss Army еще раз подтверждают приверженность этой марки высокому уровню качества, присущее ее механической часовой продукции. <

Более полная информация о Victorinox — в разделе Brand Index на www.europastar.com





IWI Watches — новая престижная марка из Англии

IWI Watches — марка истинно английская, разместившаяся в самом центре Ланкашира. Она — детище Яна Уолша, молодого английского часовщика. Как и многие его коллеги, Ян вначале прошел обучение часовому делу в Манчестере, а после подался работать в TAG Heuer. Корпя над старыми моделями часов, он загорелся идеей переосмыслить классический часовой дизайн и по возможности его улучшить. Идея эта ныне материализовалась в марке IWI Watches. Продукция марки изготавливается в Англии по максимально высоким стандартам. В процессе разработки и производства используются самые передовые технологии, равно как и материалы, и комплектующие высочайшего качества. Корпуса часов изготавливаются из высококачественной нержавеющей стали поштучно, доводятся вручную и маркируются индивидуальным номе-



ром. Все модели оснащены швейцарскими автоматическими механизмами. В часах установлено сапфировое стекло, стрелки и метки часов имеют покрытие Superlumipova, а ремешок изготавливается вручную из кожи аллигатора и оснащается расклады-

вающейся застежкой из нержавеющей стали. Часы IWI Watches с их увеличенной заводной головкой у метки "12 часов" и классическими циферблатами порождают мысли об авиации и мотоспорте.

Создавая свою марку, Ян также тесно сотрудничал с кино- и телеиндустрией, возглавляя собственную компанию по аренде и ремонту специального хронометрического оборудования. К нему обращались все крупные кино- и телекомпании, задумай они съемки очередного сериала или трансляцию спортивного чемпионата. Кроме того, Ян Уолш подвизался в области хронометража автомобильных состязаний, как на национальном, так и международном уровнях, и занимался ремонтом часов, установленных на приборных панелях знаменитых гоночных автомобилей. За консультацией по вопросам хронометража к нему обращалась компания Aston Martin, когда решила участвовать в знаменитой 24-часовой гонке Ле Ман. <



Обаку, время дзэн

Знакомство оказалось в какой-то степени предсказуемым. С одной стороны, японский минимализм с уклоном в дзэн, с другой — сдержанный нордический дизайн. Появления чего-то подобного рано или поздно следовало ожидать. И дождались. Новой часовой марки по имени Обаку.

› Пьер Мейяр



“Обаку” — это название одной из школ дзэн-буддизма, основанной в 1654 году в Японии неподалеку от горы Обаку. Трое монахов этой школы обрели особую известность благодаря своему искусству каллиграфии и удостоились чести именоваться “тремя кистями Обаку”.

Логотип новой марки — это каллиграфический символ “энсо”, круг, иллюстрирующий буддийскую концепцию цикличности жизни или же символизирующий настоящий момент времени. Поэтому забудьте о времени.



Яростный анти-bling-bling

Двое датских дизайнеров, Кристиан Микельсен и Лау Лингард Руге, оба с изрядным опытом в часовом деле, искали способ сочетания “лучшего из традиций строгого скандинавского дизайна” с философией дзэн и для разработки на этой основе минималистического часового дизайна.

В результате появилась часовая коллекция, насчитывающая более 50 различных моделей, предлагаемых в 160-ти вариациях. Дизайн моделей отличается строгостью, чистотой и “умиротворенностью”. Цветовая палитра моделей мягкая и расслабляющая, обеспечивающая четкость, хорошую читаемость и функциональность часов.



Ничто не оставлено без внимания, поскольку, как справедливо отмечает Кристиан Миккельсен, “люди полагают, будто то, что выглядит просто, придумать столь же просто, а на самом деле все как раз наоборот”. Корпуса моделей выполнены из стали 316L, поставляемой из Японии, и оснащены японскими кварцевыми механизмами с батарейками, не содержащими ртути или свинца. “Золотое” покрытие некоторых моделей выполняют по специальной технологии, при которой смесь титана и золота напыляется на корпус в условиях вакуума. Стрелки часов имеют люминесцентное покрытие. В большинстве моделей установлено инно-

вационное “титановое стекло”, которое, по заявлению его авторов, “в десять раз превосходит по износостойкости свой сапфировый аналог”.

Материал ремешков — кожа или кевлар. Все модели обладают водонепроницаемостью по крайней мере до 30 м. Цены на них варьируются от 99 до 209 евро.

И хотя часы линии Obaku Harmony, принадлежащей компании Comtech Watches Limited, исполнены духом дзэна, их коммерческое становление происходило не столь уж безмятежно. Впервые они были представлены на BaselWorld 2007, и их дебют и последующая экспансия осуществля-

лись молниеносно. Ныне они предлагаются в 20 странах (Бахрейне, Бельгии, Чехии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Венгрии, Италии, Японии, Корею, Люксембурге, Нидерландах, Омане, Португалии, Саудовской Аравии, Сербии, Испании, Швеции, Уганде и США).

Успех марки оказался не только коммерческим, и сегодня ее часы экспонируются в новом Музее современного искусства в Аросе, Дания. Во время проведения BaselWorld в этом году часовая продукция Obaku была представлена в отеле Europa, в двух шагах от выставочного комплекса. И посмотреть на это стоило. <



DAY RETROGRADE от Grovana

Стальной корпус, механический калибр RHQ 7004N. Циферблаты в ассортименте, в т. ч. с розовым PVD-покрытием. Указатель дня недели ретроградного типа, большой индикатор даты, маленькая секундная стрелка у отметки "6 часов", сапфировое стекло, водонепроницаемость до 50 м.



SAVANNAH от Xemex

Женская модель в стальном корпусе (31 x 35 мм), кварцевый механизм ETA 902 швейцарского производства. Серый с белым циферблат, инкрустированный 48-ю бриллиантами полной бриллиантовой огранки, корпус инкрустирован 24-мя бриллиантами. Индикация часов и минут. Ремешок из натуральной кожи ящерицы серого цвета, водонепроницаемость до 30 м. Предлагается также в версии с белым циферблатом и ремешком белого или черного цвета.



SQUARE WORLD FIVE TIME ZONE от Elini

Квадратный корпус (50 x 50 мм), автоматический механизм ETA 2671, четыре кварцевых механизма. Центральный циферблат основного времени и четыре угловых циферблата других часовых поясов. Стекло и задняя крышка из сапфирового стекла. Предлагается также в версии с инкрустацией бриллиантами.



COLLECTION FIG 8 от Vo!la

Стальной корпус (53 x 39,2 мм), индикация времени трех часовых поясов, кварцевый механизм Ronda 5040B, два механизма 1042 швейцарского производства. Полированный циферблат с пятью маленькими циферблатами, крупные арабские цифры с тритиевым покрытием, 10 стрелок, индикация часов, минут и секунд, крупный индикатор даты, функция хронографа с точностью до 1/10 секунды, ремешок из итальянской теллячей кожи с пружинной раскладывающейся застежкой.

Франсе

Французские часы: возрождение стиля

Традиционно в 20-х числах февраля Французский комитет развития часовой и ювелирной отраслей (CPDHBJO) устраивает небольшой прием для прессы, на котором оглашаются данные о продажах каждой из отраслей. Завсегдатаи, журналисты и представители отраслей, по большей части женщины, при встрече целуются и непринужденно обращаются друг к другу по имени. Место собрания всегда выбирается попроституальной, непременно в 8-ом округе Парижа, там, где Елисейские Поля и президентская резиденция.

В

В этом году пресс-конференция состоялась напротив офиса CPDHBJO, на авеню Франклина Рузвельта, в ресторане, славящемся своей bling-bling репутацией. За исключением этого раза, встречи назначались рано утром и проходили не столько в праздничной, сколько в серьезной и деловой атмосфере.

Уверенный рыночный рост

Председательствовали на встрече, как и всегда, мсье Лапип и мсье Пике, в особенности Лапип — искусный оратор, знающий, как донести свои слова до аудитории, удерживая ее внимание. В этот раз оба были в крайне приподнятом настроении, и было от чего.

В 2007 году французский часовой рынок продемонстрировал впечатляющий рост на 11% в стоимостном выражении на уровне с показателем роста за 2006 год. Спад вследствие событий 11 сентября, спровоцировавший падение продаж до 5% в 2003 году, сего-

YEMA LAB



YEMA CLASSIC

дня практически стал кошмарным воспоминанием. В прошлом году объемы продаж французского рынка достигли 13,4 млн пар часов, на 0,6% больше, чем в предыдущем году, и сравнялись с наивысшим показателем 1990-х годов.

В абсолютном выражении результаты выглядят еще более впечатляющими: 1,225 млрд евро в 2007 году в сравнении с 1,102 млрд в 2006-м и 994 млн в 2005-м. Рост отмечался во всех категориях при своих максимальных значениях в сегменте моделей стоимостью 100–299 евро (16%) и свыше 3000 евро (22%). Дистрибуторам и ретейлерам явно не было причин горевать.

Однако эти данные ничего не сообщают о национальном французском производителе. Эта тема даже не значилась в повестке дня. Хорошо, что один из журналистов задал наконец животрепещущий вопрос, не поднимавшийся уже некоторое время, в особенности после того, как французская часовая отрасль распрощалась со многими своими иллюзиями. Вопрос несколько болезненный: “Какая часть в приведенных цифрах приходится на французских производителей?” Неутешительный ответ последовал от Пике: “Менее 5%”.

Горькая пилюля. Львиная доля объема продаж часов приходится на швейцарские марки — 75%, на втором месте Китай. В показателях товарооборота этот показатель впечатляет и того больше — 95%.



LIP

Похоже, что страна Николая Саркози является колонией торжествующих швейцарских часовщиков.

“Сделано в Швейцарии... французами”

Расположенная в том же здании, что и CPDНВЮ, Французская ассоциация часового дела и микротехники (CFHM) сдержанно поприветствовала оглашенные результаты продаж. У всех, как известно, свои обязанности, а в круг обязанностей главы ассоциации Патрика Беснар входит популяризация и отстаивание интересов часовой отрасли. Жизнерадостный, с пристальным взглядом, в галстук-бабочке и подтяжках, выглядел он, словно только что сошел со страниц произведений Агаты Кристи.

Говоря об успехах швейцарцев на французском рынке, Беснар предпочитал использовать оборот: “Сделано в Швейцарии... французами”. Удобный способ смягчить впечатление и заявить о том, что национальная принадлежность часовой продукции — это пережиток. “Мы говорим о чем-то, более несуществующем, — заявил он, — швейцарские часы, французские, китайские — все это ничего практически не означает. Определяющим в данном случае является вопрос принадлежности бренду, а не места изготовления часов. Каждая страна делает свой вклад в часовую отрасль. К обнародованным Комитетом данным следует относиться критически”. Затем он привел пример известной французской марки с площади Вандом. “Не упоминайте ее названия”, — попросил он. Часовая продукция марки разрабатывается во Франции, а производится в швейцарском Биле из комплектующих, поступающих со всего мира. Марка трудится во благо французской экономики, однако клеймо “Сделано в Швейцарии” на ее продукции причисляет ее к тем 95%, которые приходится на долю продаж швейцарских марок во Франции. Поэтому давайте предположим вместе с Беснаром, что национальная принадлежность часов не настолько уж значима.

Определяющая роль марки

В сегменте делюкс справедливо будет говорить о часах двойного гражданства: французских, даже парижских, с соответствующим

им шармом роскоши, и швейцарских, с их технологическим и имиджевым престижем, обеспечиваемым клеймом Swiss Made. “Позиции этого бренда необычайно сильны”, — продолжил Патрик Беснар. Впрочем, он прекрасно понимает, что без “швейцарского паспорта” часовая продукция французских марок, сколь бы престижными они ни были, утратит свою привлекательность. В этом причина появления концепции “франко-швейцарских часов” как способа поправить имидж.

Что до человеческих ресурсов, то ситуация здесь такова. Помимо 4800 человек, занятых во французской часовой отрасли, способствующих росту результатов часового тандема Швейцария-Франция (благодаря производству 60% комплектующих), около 15 000



LIP

французов трудятся в швейцарских часовых ателье, что составляет около трети всех работников данной отрасли. Эта статистика даже не учитывает тех французских часовщиков, которые возглавляют известные часовые марки, как в случае TAG Heuer и Tissot. Однако, как также отметил Беснар, политику отрасли определяют деньги и владельцы марок, а не наемные служащие. Безусловно, все меняется, и он не исключил, что ситуация может поменяться в пользу французских интересов, которые он дипломатично назвал “европейской промышленной целесообразностью”, возможно, способной, по его мнению, замедлить мощную часовую машину Швейцарии.

Пора определяться

По словам Беснара, сегодня происходит коммерческое противостояние между Европой и Азией, читай Китаем. Глава CFHM в который раз призвал швейцарских часовщиков определиться, с кем они, а не иг-

YONGER & BRESSON

рать на два лагеря. Безусловно, штаб-квартиры крупных швейцарских марок расположены в Швейцарии, однако финансы не ведают границ. “Китайцы начинают вести свои дела в Швейцарии”, – предупредил он. Аналогично тому, как недавно китайские инвесторы впервые приобрели виноградники в Бордо, вскоре они могут сорвать один или несколько цветков в швейцарском часовом палисаднике. “Швейцарии необходимо ужесточить критерии Swiss Made, в том числе и касательно комплектующих, – предупредил Беснар. – Иначе Евросоюз пересмотрит свои таможенные пошлины”.

Но что если оставить в стороне все эти препирательства? Из кармана Патрис Беснар извлек копию рекламного объявления компании Wolf (Asia) Limited, слоган которого гласил: “Да, “глобальное” часовое производство торжественно шествует, и ничто его не остановит”. На его фотографиях присутствовали гора Маттерхорн на “швейцарском фоне”, небоскребы Гонконга и китайская часовая фабрика.

Национальное достоинство

В Швейцарии, как и во Франции, многие противятся китайской экспансии. Достоинства “аутентичности” снова в чести. К примеру, ком-



пания Ambre (марки Yonger & Bresson, Paco Rabanne, Prima Classe) из Морта, что на юге Франции, решила сделать ставку не на “сделано в Швейцарии” или “сделано во Франции”, а сразу на “произведено во Франции”. Один из ее директоров, Франк Мино, сообщил: “Планируется открытие собственного ателье для марки Yonger & Bresson, где будут производиться калибры. Это весьма важно с точки зрения самобытности марки и добавляемой ценности. Кроме того, появятся новые рабочие места для тех, “кто верит во Францию”. Его даже не пугает более высокий уровень зарплат, предлагаемый часовщикам в соседней Швейцарии. “Мы отыщем необходимые кадры”, – заверил он. Марка Yema из Безансона также планирует инвестировать в собственные производственные мощности.

В Лектур, департамент Жер, городе, который пользуется известной гастрономической популярностью, в особенности среди британских туристов, марка Lip, принадлежащая MGH, задумала нечто большее, чем просто концепт. Она замыслила “масштабный культурный проект со сроком реализации в три года”, как заявил

пресс-секретарь бренда. В ходе проекта будет создан тематический парк часовой марки Lip, неоднократно сворачивавшей свою деятельность до того, как она была куплена в 1990-е годы. Сегодня марка базируется на юге Франции, вдалеке от своих исторических корней. В парке планируется открыть “галерею истории часового дела”, а также разместить производство, за ходом которого посетители смогут воочию наблюдать, аналогично тому как некоторые модные рестораны приглашают своих гостей на кухню, посмотреть на поваров, занятых стряпней. Подразделения сборки и постпродажного обслуживания также разместятся в парке.

Своей идеей этот проект обязан не просто нынешнему богатырскому здоровью мировой часовой отрасли. Он, скорее, служит подтверждением приверженности национальной идентичности французской часовой продукции, ее возрождению и возврату ей уважения, утраченного в 1970-е и 1980-е годы, когда многие часовые предприятия были распроданы преимущественно иностранцам. В конечном счете, “Франция” остается успешно экспортируемым продуктом. Не случайно MGH дарует Lip новую жизнь в регионе, популярном среди туристов своей гастрономией. Сравнение, может, несколько натянутое, однако национальное, французское.

A. Минюзе
Антуан Менюзе

Как решается вопрос с Интернетом: информация из первых рук

› Кит В. Стрэндберг

Интернет. Всякий им пользуется. Жизнь без него трудно себе представить. Продолжает ли он вызывать опасения у обитателей часового мира?

Ныне редко какая часовая марка реализует свою продукцию через Интернет. Считается общепринятым, что электронная продажа недорогих часов — верное дело, а вот для моделей класса люкс она не годится. Фактически лишь единицы престижных часовых марок реализуют свои товары через Сеть.

Несмотря на это мнение, рынок электронной торговли растет как на дрожжах. Интернет добавляет удобства покупке самых разнообразных товаров. И все свидетельствует о том, что этот рынок продолжит свой рост, так что в недалеком будущем крупным швейцарским брендам придется пересмотреть свою позицию касательно отказа от электронной торговли.

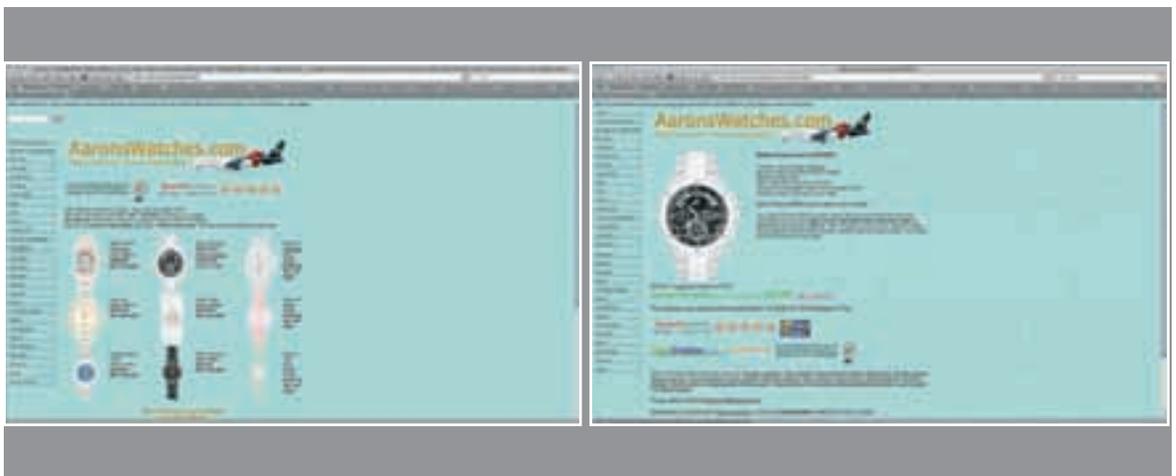
Текущая ситуация

Запрет престижных швейцарских марок на официальную продажу их товаров в Сети предоставляет этот рынок в полное распоряжение неавторизованным дилерам, продавцам “серой” продукции и фальсификата. Ситуацию нельзя назвать отрадной, однако таковой она является на сегодняшний день.

“Электронные продажи часовой продукции класса люкс растут постоянно, — говорит Марк Рабинович, президент Mark Time

(AaronsWatches.com). — Причина этого прежде всего в том, что люди любят экономить и зачастую могут разыскать в Интернете те же часы дешевле. Чем выше цена модели, тем больше шансов найти более привлекательное предложение. К примеру, на часах за 200 долларов можно сэкономить 50 долларов, а на модели за 5000 экономия будет гораздо больше. Невозможность посмотреть на часы вживую создает некоторые неудобства, однако для большинства людей это не проблема. Покупка товаров через Интернет для многих сегодня стала нормой. Совершая электронные покупки с помощью кредитки, они больше уверены в себе, поскольку, если что, могут на нее рассчитывать. Большинство предлагаемой нами продукции поставляют авторизованные дилеры из США или из-за океана. Мы не имеем статуса авторизованного дилера у большинства брендов, чьи товары продаем. Это беспокоит некоторых потребителей, однако таковых 10–20%. Большинство же понимает, что это те же часы, которые они могут купить в магазине, универсаме или у уважаемого дилера. Некоторые производители отказывают в предоставлении гарантии на реализуемую нами продукцию, поэтому мы открыли свой сервисный центр. На большинство моделей мы даем трехлетнюю гарантию, на не-

WWW.AARONSWATCHES.COM





WWW.VIALUXE.COM

которые — пять лет. Кроме того, это позволяет нам более качественно и оперативно осуществлять сервис. Весь процесс ремонта может занять у нас десять дней, а не восемь недель, как у большинства швейцарских компаний”.

Сегодняшним ренессансом часовая отрасль во многом обязана также и Интернету. “Интернет способствовал росту осведомленности потребителей и многих людей превратил в страстных часовых коллекционеров, — отмечает неавторизованный интернет-ритейлер, пожелавший остаться анонимным. — Теперь потребителю не нужно идти в магазин и выяснять там, что к чему. Они существенно поправляют финансовое положение отрасли. Я знаю довольно крупных оптовых продавцов, закупающих продукцию напрямую у производителей. Это ходовые модели, но и наиболее рискованные для торговли через Интернет — мне приходится опасаться, не продаю ли я часы тайному агенту производителя, совершающему закупку, чтобы проследить цепь поставки. Так и получают скидки, а затем появляются и б/у-модели. Мы ничего не нарушаем, торгуя этими часами через Интернет. Брендам надо не бороться с нами, а благодарить и учиться, как вести дела онлайн. Веб-сайты часовых марок по большей части бестолковы. Многие мои клиенты сетовали, что посещали сайт производителя, но ничего там найти не смогли. На моей же странице все отлично продумано. Некоторые посетители отыскивали там всю необходимую информацию и шли покупать часы к авторизованному дилеру”.

Он также привел следующий пример нерасторопности официальных представителей: “Недавно обратился клиент, разыскивавший модель одного известного производителя. Сказал, что справлялся у местного авторизованного дилера, тот позвонил в главный офис марки в США, чтобы заказать ему часы стоимостью в 51 000 долларов. В итоге ничем помочь ему они не смог-

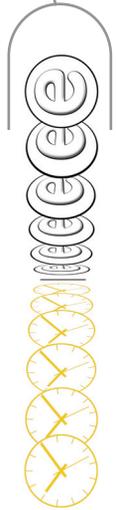
ли. Я же имею 15 поставщиков моделей Franck Muller и сумел раздобыть ему нужную модель, причем со скидкой в 32%”.

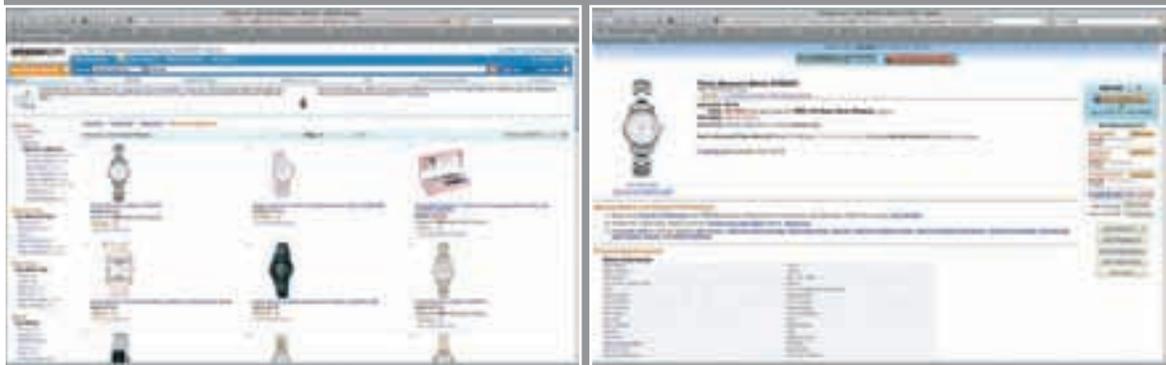
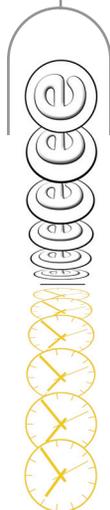
Альтернативный путь

Веб-сайт Vialuxe дебютировал в ноябре 2007 года с целью помочь производителям сократить разрыв между магазинами традиционного типа и Интернетом. “Мы вместе начинали в Yahoo, на заре ее становления, а любовью к часам я проникся еще в девятилетнем возрасте, — говорит Лоуренс Кошик, CEO и президент Vialuxe. — Еще работая в Yahoo, я столкнулся с нехваткой “официальной” информации в Сети. Перед покупкой я изучал все, что мог обнаружить в Интернете, но все это было неофициальным. Я, будучи потребителем, не мог получить надежных и достоверных сведений о часах. Мы с моим партнером Мэдом Тейлором решили сделать какой-нибудь интернет-проект, связанный с часами”.

Пока что Vialuxe — сайт информационный, не занимающийся продажами, поскольку создатели его изначально решили следовать официальной политике часовых марок касательно интернет-торговли. “Большинство марок запрещает своим авторизованным ритейлерам интернет-торговлю, — поясняет Кошик. — Нам придется работать с ними и ждать, пока они наконец созреют. В случае отдельных марок ожидать осталось, похоже, недолго. На наш взгляд, перелом случится в 2008 году. Некоторые марки, такие как Bulgari, Hermès и несколько других, осуществляют продажи через свои веб-сайты, санкционируют прямые продажи. В основном же американским ритейлерам часов запрещено заниматься интернет-торговлей”.

Согласно собранным Vialuxe данным, американские потребители начинают процесс покупки с изучения информации, до-





WWW.AMAZON.COM

ступной в Интернете. Спрос зарождается именно здесь. “Вследствие отсутствия у часовых марок эффективной стратегии онлайн-продаж этот рынок обслуживают перекупщики или “серые” продавцы. Авторизованным ретейлерам и производителям нужно активней присутствовать на тех интернет-ресурсах, где посетители разыскивают интересующую их информацию, — подчеркивает Кошик. — Amazon — отличная компания, с блеском ведущая бизнес. В сознании американцев Amazon — это эталон электронной торговли, поэтому, когда они узнают, что компания занимается реализацией “серой” продукции, это обстоятельство их весьма озадачивает”. Основная задача авторизованных ретейлеров — убедить потребителя в целесообразности приобретения именно “официальной” продукции”.

По словам Кошика, 70% доступной сегодня в Сети информации о часах приходится на “серые” модели, подделки и копии. Кошик в этой связи приводит аналогию с пустой сценой и стоящим на ней микрофоном, на которой, в отсутствие профессионального исполнителя, выступают все кому не лень.

“Производители могут изменить ситуацию, позволив ретейлерам торговать в Сети. Безусловно, острой проблемой при этом является размежевание территориальных полномочий. Интернет усиливает влияние потребителя, позволяя ему осуществлять покупки в любом регионе и сравнивать цены у различных ретейлеров. Но, если посмотреть на другие товарные категории — книги, музыкальную продукцию, услуги турфирм и т. п., то можно увидеть, какие радикальные изменения произошли в сфере их сбыта вследствие влияния Интернета. В случае товаров категории роскоши уровни цен здесь выше, и потребуется некоторое время на адаптацию потребителя. Однако американцы заинтересованы в возможности

электронного доступа к “официальной” информации об этих товарах и их электронной покупке с минимальным риском. Чем дольше будут тянуть производители с решением этого вопроса, тем большее число потребителей будет приучаться ориентироваться при покупке товаров роскоши прежде всего на цену и отдавать предпочтение таким торговцам, как Amazon.com. Стыд-позор, если мы затынем с решением и позволим превратиться этой категории в безликую товарную массу. Я души не чаю в часах, и будет настоящей трагедией, если позволить случиться подобному с этой отраслью. По мере того как все больше потребителей ищут информацию в Интернете и совершают электронные покупки, производителям следует приучать себя видеть в этом еще одну возможность для коммуникации с ними. Люди голосуют посредством кликов. Можно попытаться склонить их к посещению традиционных магазинов, однако люди состоятельные не очень охотно покидают свои офисы и резиденции, так что нужно позаботиться о товарном предложении как в электронном, так и в традиционном виде”.

Потребность в стратегии

Со временем становится все очевиднее, что часовые марки нуждаются в стратегии интернет-продаж. Впрочем, большинство производителей уже осознало необходимость что-то предпринимать в этой связи: либо самостоятельно продавать свою продукцию через Интернет по ценам каталога, либо позволить это делать ретейлерам.

Надо что-то делать.

Производителям и ретейлерам необходимо собраться и определиться, как решать эту задачу и выгодно использовать возможности, открываемые Интернетом. ◀

Русскоязычный сайт журнала Europa Star – самого влиятельного журнала о часах в мире



Как и все международные издания группы Europa Star, украинский выпуск теперь представлен в Internet.

Посетите нашу страницу по адресу www.europastar-ukraine.com и ознакомьтесь с содержанием свежего номера Europa Star Ukraine.

Для представителей профессионального часового сообщества на сайте постоянно представлены:

- Новости ведущих часовых марок
- Самые яркие часовые премьеры года
- Постоянно обновляемый график часовых выставок
- Индекс всех часовых бутиков Украины



Для людей ищущих часы, только на сайте Europa Star Ukraine действует постоянно обновляемый интерактивный Индекс бутиков.

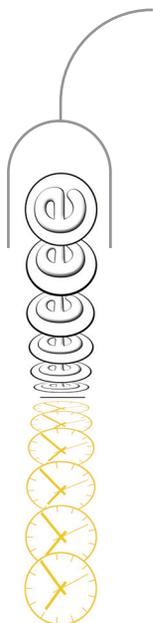
Специально для наших читателей мы собрали на карте Украины все часовые бутики и все представленные в нашей стране часовые марки.

Если Вы ищете часы, Вам достаточно:

- Зайти в Индекс Бутиков на сайте Europa Star Ukraine
- Выбрать из списка интересующую Вас марку
- Получить полный список украинских бутиков, в которых эта марка представлена

Все предоставляемые нами сервисы бесплатны и не требуют регистрации

Найти нужную марку часов Вы можете, позвонив по номеру **+38 044 205-4087**



Незаурядное рыночное исследование: **World Watch Report 2008** на BaselWorld

» В сотрудничестве с Джонатаном Тауэром, маркетинговым аналитиком IC-Agency

По мере того как представители престижных часовых марок, ретейлеры и почитатели часов стекаются в швейцарский Базель на международное часовое действо, известное как BaselWorld, консалтинговое агентство в области интернет-маркетинга IC-Agency готовится представить свой свежайший отчет WorldWatchReport. Агентство занимается изучением текущих тенденций в киберпространстве по заказу своих клиентов, многие из которых обслуживают рынок товаров категории роскоши. Благодаря своим компетенциям в сфере исследований электронной торговли товарами категории люкс, а также собственным методическим наработкам агентство издает ежегодный отчет об исследованиях электронного спроса на часовую продукцию престижных часовых марок за прошедший год. Исследуется спрос на продукцию следующих марок: Cartier, Chopard, TAG Heuer, Rolex, Patek Philippe, Omega, Breitling, Ebel, Girard-Perregaux, Jaeger-LeCoultre, Longines и Bulgari. Производится анализ спроса на пяти географических рынках: США, Великобритания, Франция, Италия и Германия.

Данное рыночное исследование существенно отличается от изысканий аналогичной тематики. В ходе исследования анализируется фактический объем запросов в поисковых системах, поэтому в его результатах отражена статистика по миллионным анонимным запросам интернет-пользователей, что, таким образом, дает более точную картину, нежели традиционное рыночное исследование. В этом году отчет будет представлен как в традиционном формате, адресуемом преимущественно производителям, так и в специальной версии для ретейлеров. В отчете этого года акцент делается на лидирующие бренды в каждой из категорий, а также приводится статистика по моделям, получившим максимальное число поисковых запросов в прошлом году.

Ниже представлен краткий обзор отчета этого года. К числу основных тенденций прошлого года можно отнести рост числа интернет-пользователей и повсеместное распространение рынка подержанных моделей и часовых копий.

Рынки

С ростом числа интернет-пользователей растет и релевантность результатов исследований, подобных данному. Ежегодно отмечается существенный прирост количества пользователей Интернета, главным образом в европейских странах. В настоящее время две трети жителей Германии и Великобритании имеют доступ к Интернету. Этот показатель для Франции и Италии пока не достиг уровня 60%, хотя в этих странах отмечаются максимальные значения роста данного показателя. В прошлом году во Франции количество интернет-пользователей увеличилось на 12%. В США этот показатель в абсолютном выражении составляет астрономические 215 млн пользователей. В прошлом году Соединенные Штаты в этом смысле преодолели планку в 70%. Все это свидетельствует о том, что изучение статистики интернет-запросов соответствующего содержания дает все более достоверные результаты. Это также означает, что для этих часовых марок Интернет превращается в эффективное средство коммуникации со своими потребителями. Бренды не могут и впредь игнорировать тот имидж, который формируется у них в этой электронной среде.

Марки

Объем запросов, как правило, больше по тем маркам, которые предлагают широкий ассортимент мужских и спортивных моделей, если сравнивать статистику по Европе и США. К таковым относятся: Rolex, Omega, TAG Heuer и Breitling. Высокая осведомленность о бренде Rolex позволила ему занять

первое место среди марок, наиболее часто фигурирующих в поисковых запросах. Этот бренд также занимает лидирующую позицию в своей ценовой категории. Впрочем, необходимо отметить присутствие жесткой конкуренции в результатах оценки по этому критерию. Второе место здесь занимает Omega, а третьи делят TAG Heuer и Breitling.

Хотя Cartier не может похвастать большим объемом запросов в категории мужских и спортивных моделей, в своей категории марка занимает высокое место. Среди брендов, предлагающих женские модели часов и ювелирную продукцию, Cartier является безусловным лидером с 62% всего объема запросов. Оставшаяся доля запросов в данной категории приходится на Bulgari и Chopard.

В последней категории представлены производители классических моделей часов, многие из которых являются мануфактурами. Несмотря на ее очевидную эксклюзивность, на долю этой категории приходится меньше поисковых запросов, чем на обе вышеупомянутые. Данная категория примечательна высоким уровнем конкуренции и отсутствием абсолютного лидера. Первое место в ней занимает Longines с 38% от общего числа запросов. Невдалеке от нее разместились Patek Philippe – 31%. Ebel с 18% догоняет лидеров, увеличивая дистанцию с поотставшими двумя марками – Jaeger-LeCoultre (9%) и Girard-Perregaux (4%), которым не мешало бы укрепить свои позиции в Интернете.

Спрос

Объем поисковых запросов во многом определяется уровнем осведомленности о бренде. Однако, анализируя характер запросов, представляется возможность их классификации по отдельным категориям. Основная масса запросов ориентирована непосредственно на поиск информации по самим брендам, однако различные категории запросов выявляют географическую специфику. Так, на наибольшем из исследуемых рынков, США, преобладают детализированные запросы с указанием конкретных моделей, в отличие от других стран, где преобладают запросы в большей степени ориентированные на бренды. Хотя запросы о копиях часов в США не имеют столь высокой доли в общем объеме запросов, как в прочих странах, все же в абсолютных показателях этот рынок лидирует по количеству запросов относительно

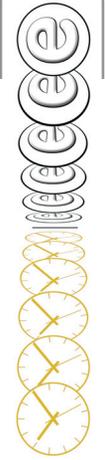
копий часов. Кроме того, относительно низкий интерес американцев к копиям компенсируется наибольшей долей поисковых запросов о подержанных моделях часов.

Великобритания и Италия также демонстрируют высокий интерес к подержанным моделям. Великобритания наряду с Германией лидируют по доле запросов относительно копий (18%) и меньшей долей запросов по конкретным моделям (14–15%). В Италии интересуются всем по чуть-чуть, а наибольшие доли запросов приходится на такие категории, как цена, дистрибуция и подержанные модели. Неудивительно, что Франция с ее относительно невысоким числом интернет-пользователей демонстрирует высокую долю запросов, ориентированных на бренды. Хотя на данном рынке доля запросов по конкретным моделям не столь высока, существует множество причин не обходить его вниманием. Основная из них – наивысшая доля запросов относительно покупки часов, будь-то поиски дилера или возможности электронной покупки.

Все приведенные данные всего лишь демонстрируют, насколько важную роль играет Интернет в судьбе престижных часовых марок. По мере развития электронного рынка присутствие этих марок в Сети станет первостепенной задачей. Более детальная информация станет доступной после презентации WorldWatchReport 2008 на BaselWorld. Вы также можете заказать отчет, посетив веб-сайт www.worldwatchreport.com

North America
Flavio Quaranta
216 Main Street, Suite 312
Bathurst, NB, E2A 1A8 - Canada
T. +1 506 546 8292
F. +1 506 546 9942
fquaranta@ic-agency.com

Europe
Liah Banon
Avenue Krieg, 7
1208 Geneva - Switzerland
T. +41 22 702 07 60
F. +41 22 702 07 69
lbanon@ic-agency.com



Editorial & Advertisers index

A

Aarons Watches 116
A. Lange & Söhne 60
Aerowatch 61
Alexis Garin 61
Antoine Preziuso 43
Appella 104
Armin Strom 61
Audemars Piguet 50-51, 65

B

Badollet 18, 42
Beaudry 91
Bell & Ross 103
Breitling 2-3, 44-45, 120
Bulgari 56, 117, 120

C

Carl F. Bucherer 98
Cartier 85, 93, 120
Century 89
Certina 105
Chanel 64-65
Chaumet 87
Chopard 19, 46-47, 120
Consul 95
Corum 68-69
Cuervo y Sobrinos 94

D

Daniel Roth **COVER IV**
De Bethune 39
de Grisogono 16, 28-30
deLaCour 42
DeWitt 54-55, 62-63
Dior 94

E

Ebel 83, 120
Elini 112
ETA 16
Eterna 104

F

Fabergé 59
Favre-Leuba 18, 96-97
Federation of the Swiss Watch Industry 14
Fondation de la Haute Horlogerie 19
Fortis 105
France Ebauches 15
Franc Vila 58

Franck Müller Group 117
Frédérique Constant 60
Frédéric Jouvenot 18

G

Gérald Genta 57
Girard-Perregaux 49, 59, 120
Giuliano Mazzuoli 103
Glam Rock 33, 90
Grovana 112

H

Harry Winston 16, 29, 34-35
HD3 18
Hermès 82, 47
Hublot 86

I

IceLink 92
Indtec 15
IWC 72-73, 109

J

Jaeger-LeCoultre 16, 19, 120
Jean Dunand 18, 29
JeanRichard **COVER II**, 105

K

Kari Voutilainen 16
Krieger Chronomètres Suisses 101

L

Longines 99, 120
Louis Moinet 18
Lütolf Philip 18

M

Maîtres du Temps 18, 40
Mark Time 116
Maurice Lacroix 16, 24-27
Max Büsser & Friends 18
Milus 15, 88
Montblanc 31, 78-79

N

Navitec 94
Nivrel 61

O

Obaku 110-111
Omega 85, 120
Oris 16, 105

P

Panerai 84
Parmigiani 16-38
Patek Philippe **COVER I**, 8-11, 19, 120
Peace Mark Group 15
Perrelet 100
Piaget 17, 19, 66, 67

R

Rado 64, 95
Raymond Weil 76-77
RGM Watch Company 102
Richard Mille 32, 43
Rolex 20, 85, 120
RSW 95

S

Saint Honoré 60
Seiko 15, 36-37
Soprod 15
STM 15
Swiss Ebauches 15
Swatch Group 16

T

TAG Heuer 74-75, 120
Tissot **COVER III**, 106-107

U

Ulysse Nardin 19
Universal Genève 80-81
Urwerk 18

V

Vacheron Constantin 19, 48
Van Cleef & Arpels 7, 70-71, 93
Vaucher Manufacture 69
Versace 94
Via Luxe 117, 118
Vianney Halter 18, 29
Victorinox Swiss Army 108
Vincent Bérard 59
Vogard 104
Voilà 112
Volna 103
Vulcain 104

X, Y, Z

Xemex 112
Yeslam 93
Zenith 12-13, 52-53

Boutiques index

A. Lange & Söhne

"Кристалл" Донецк
ул. Артема, 121
тел.: (062) 335-76-46
"Император" Днепропетровск
пр-т К. Маркса,
гранд-отель "Украина"
тел.: (056) 370-38-39

Appella

"Империа" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4,
тел.: (056) 423-53-33
"Володар Часу" Львов,
ул. Дорошенко, 23,
тел.: (032) 296-56-82
Tourbillon Ровно, ТЦ "Покровский",
ул. Кн. Ольги, 1,
тел.: (0362) 62-04-82
"Машина Времени" Харьков,
пр-т. Тракторостроителей, 59/56,
ТРК "Украина", тел.: (057) 766-70-67
Romanson Харьков, пл. Конституции
1, тел.: (057) 731-41-17

Audemars Piguet

Gaudi Донецк, ул. Постышева, 129,
тел.: (062) 345-46-83
Chopin Киев, ТЦ "Мандарин-Плаза",
ул. Басейная, 4, 2 эт.,
тел.: (044) 230-95-32
Palace Boutique Киев, отель
"Премьер Палас", бул. Т. Шевченко/
ул. Пушкинская, 5-7/29,
тел.: (044) 279-00-70
"Авеню" Киев, ул. Саксаганского,
18/48, тел.: (044) 289-53-21
"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (044) 528-33-85
"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,
тел.: (057) 717-03-80
"Консул" Одесса,
ул. Екатерининская, 6,
тел.: (048) 235-68-96
"Ореанда" Ялта, Набережная
Ленина, 35/2, тел.: (065) 427-42-44

Bell & Ross

"Кристалл" Киев,
ул. Владимирская, 20/1а,
тел.: (044) 278-61-11
"Император" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, гранд-отель
"Украина", тел.: (056) 370-38-39
"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (062) 335-76-46
"Кристалл" Днепропетровск,
ТЦ "Атриум", пр-т К. Маркса, 22,
тел.: (056) 373-83-73
"Кристалл" Одесса, ТЦ "Сады
Победы", пл. 10-го Апреля

Breitling

"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (062) 335-76-46
"Император" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, гранд-отель
"Украина", тел.: (056) 370-38-39
"Кристалл" Днепропетровск,
ТЦ "Атриум", пр-т К. Маркса, 22,
тел.: (056) 373-83-73
"Акцент" Запорожье, пр-т Ленина,
151, тел.: (061) 212-58-41
"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (044) 234-19-32
"Ноблесс" Киев,
ТЦ "Караван", ул. Луговая, 12,
тел.: (044) 206-43-93
"Авеню" Киев, ул. Саксаганского,
18/48, тел.: (044) 289-53-21
"Базель" Киев, ул. Б. Васильковская,
114, тел.: (044) 528-33-85
"Ноблесс" Одесса, ТЦ "Европа",
ул. Дерибасовская, 21,
тел.: (048) 728-47-37
"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,
тел.: (057) 717-03-80
Swiss Corner Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 53а,
тел.: (0562) 31-65-38
"Ноблесс" Одесса,
ТЦ "Сады Победы",
пл. 10-го Апреля, 1 этаж

Bulgari

Riviera Киев, пер. Музейный, 4,
тел.: (044) 270-51-43
Riviera Киев,
ТЦ "Мандарин-Плаза",
ул. Басейная, 4,
тел.: (044) 230-95-47
Carl F. Bucherer
"Базель" Киев, ул. Б. Васильковская,
114, тел.: (044) 528-33-85
"Авеню" Киев,
ул. Саксаганского, 18/48,
тел.: (044) 289-53-21
"Консул" Одесса,
ул. Екатерининская, 6,
тел.: (048) 235-68-96
Dubey Vendome Киев,
ул. Саксаганского, 15,
тел.: (044) 289-49-29
Vendome Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 20,
тел.: (056) 372-09-53
Boutique Vendome Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 98,
тел.: (056) 372-08-53
Boutique Korloff Днепропетровск,
ул. Короленко, 2,
тел.: (056) 744-68-68

Cartier

Royal Time Донецк, отель "Донбасс
Палас", ул. Артема, 80,
тел.: (062) 343-41-12
Cartier Киев, ул. Городецкого, 17/1,
тел.: (044) 461-79-56
Royal Time Киев,
ул. Заньковецкой, 6,
тел.: (044) 461-90-15
Riviera Киев, пер. Музейный, 4,
тел.: (044) 270-51-43
La Banque Одесса,
ул. Екатерининская, 22,
тел.: (048) 715-50-25

Certina

"Лозанна" Львов, ТЦ "ВАМ",
ул. Выговского, 100,
тел.: (032) 295-18-71
"Годинниковий світ" Львов,
ТЦ "Шувар", пр-т Червоной
Калины, 36

Chanel

Royal Time Донецк, отель "Донбасс
Палас", ул. Артема, 80,
тел.: (062) 343-41-12

Chopard

Riviera Киев, пер. Музейный, 4,
тел.: (044) 270-51-43
Riviera Киев, ТЦ "Мандарин-Плаза",
ул. Басейная, 4,
тел.: (044) 230-95-47
"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (062) 335-76-46
"Император" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, гранд-отель
"Украина" тел.: (056) 370-38-39
"Кристалл" Днепропетровск
пр-т К. Маркса, 22 ТЦ "Атриум"
тел.: (056) 373-83-73
Chopard Одесса пл. 10-го Апреля,
ТЦ "Сады Свободы"
Chopard Киев, ул. Городецкого, 11-а,
тел.: (044) 279-02-22

Concord

La Banque Одесса,
ул. Екатерининская, 22,
тел.: (048) 715-50-25

Corum

"Шатель" Донецк, Артема, 76,
тел.: (062) 345-20-67
"Шатель" Харьков, ул. Иванова, 18,
тел.: (057) 714-64-37
"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (044) 234-19-32
"Базель" Киев, ул. Васильковская,
114, тел.: (044) 528-33-85

"Консул" Одесса,
ул. Екатерининская, 6,
тел.: (048) 235-68-96
"Четыре Сезона" Донецк,
ул. Артема, 125, тел.: (062) 304-78-34

Daniel Roth

"Ореанда" Ялта, Набережная
Ленина, 35/2, тел.: (065) 427-42-44
Chopin Киев, ТЦ "Мандарин-Плаза",
ул. Басейная, 4, 2 эт.,
тел.: (044) 230-95-32
Palace Boutique Киев, отель
"Премьер Палас", бул. Т. Шевченко/
ул. Пушкинская, 5-7/29,
тел.: (044) 279-00-70

de Grisogono

Don Corleone Киев, ТЦ "Мандарин-
Плаза", ул. Басейная, 4, 2 эт.,
тел.: (044) 230-95-32
Palace Boutique Киев, отель
"Премьер Палас", бул. Т. Шевченко/
ул. Пушкинская, 5-7/29,
тел.: (044) 279-00-70
"Ореанда" Ялта, Набережная
Ленина, 35/2, тел.: (065) 427-42-44
"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (062) 335-76-46

De laCour

"Базель" Киев, ул. Б. Васильковская,
114, тел.: (044) 528-33-85
"Консул" Одесса,
ул. Екатерининская, 6,
тел.: (048) 235-68-96
"Авеню" Киев,
ул. Саксаганского, 18/48,
тел.: (044) 289-53-21
"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,
тел.: (057) 717-03-80
"Четыре Сезона" Донецк,
ул. Артема, 125,
тел.: (062) 304-78-34

DeWitt

"Базель" Киев, ул. Б. Васильковская,
114, тел.: (044) 528-33-85
Royal Time Киев, ул. Заньковецкой,
6, тел.: (044) 461-90-15
"Авеню" Киев, ул. Саксаганского,
18/48, тел.: (044) 289-53-21

Eterna

Vendome Днепропетровск
пр-т К. Маркса, 20,
тел.: (056) 372-09-53

Franck Müller

"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (044) 234-19-32

Boutiques index

"Базель" Киев,

ул. Васильковская, 114,
тел.: (044) 528-33-85

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,
тел.: (057) 717-03-80

"Авеню" Киев, ул. Саксаганского,
18/48, тел.: (044) 289-53-21

"Четыре Сезона" Донецк,
ул. Артема, 125,
тел.: (062) 304-78-34

"Базель" Одесса,
ул. Дерибасовская, 33,
тел.: (048) 726-14-53

Frédérique Constant

"Акцент" Запорожье, пр-т Ленина,
151, тел.: (061) 212-58-41

"Биг Бен" Кременчуг, ул. Ленина,
24/14, тел.: (0536) 79-11-35

"Вектор Д" Днепропетровск,
ул. Чкалова, 33,
тел.: (056) 744-45-07

"Версаль" Донецк, ТЦ "Белый
Лебедь", ул. Артема, 143, нов. корп.,
2 эт., тел.: (062) 311-08-01

"Выбор" Полтава, ул. Октябрьская,
25, тел.: (0532) 22-25-68

"Время и стиль" Луганск,
пл. Героев ВОВ, 7,
тел.: (064) 242-01-45

"Женева" Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 98,
тел.: (056) 778-22-22

"Женева" Донецк,
ТЦ "Белый Лебедь", ул. Артема, 143,
ст. корп. 1 эт.

"Женева" Симферополь,
ул. Кирова, 14,
тел.: (0652) 27-64-89

"Империал" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4,
тел.: (056) 423-53-33

"Лозанна" Киев, ТЦ "Глобус",
Майдан Незалежности, 1,
тел.: (044) 590-18-56

"Лозанна" Днепропетровск,
ТРЦ "Мост-Сити", ул. Глинки, 2

"Лозанна" Киев, ТЦ "Материк",
ул. Борщаговская, 154,
тел.: (044) 495-32-52

"Лозанна" Львов, ТЦ "ВАМ",
ул. Выговского, 100,
тел.: (032) 295-18-71

"Лозанна" Львов, ТП "Роксолана",
пл. Мицкевича, 5,
тел.: (032) 297-19-73

"Людмила" Ужгород, ул. Корзо, 9,
тел.: (031) 261-20-81

"Машина времени" Харьков,
ТЦ "Украина",
пр-т Тракторостроителей, 59/56,
тел.: (057) 714-97-10

"Мир Часов" Черкассы,

ул. Лазарева, 2,
тел.: (0472) 45-53-46

"Свое время" Луцк, ТЦ "Глобус",
ул. Ершова, 11

"Секунда" Херсон,
ул. К. Маркса, 42а

"Стиль и Время" Запорожье,
бул. Центральный, 4, 1 эт.,
тел.: (061) 220-05-63

"Стиль Тайм" Кировоград,
ул. Шевченко, 20/24

"Швейцария" Киев,
ул. Димитрова, 13,
тел.: (044) 287-47-61

"Эталон" Киев,
ул. Сагайдачного, 41

Gaudi Донецк, ул. Постышева, 129,
тел.: (062) 345-46-83

Gaudi Киев, ул. Грушевского, 28/2

"Швейцарские часы" Киев,
ТРЦ "Глобал ЮА", ул. Бальзака, 2а,
тел.: (044) 459-38-27

Montres Киев, ТЦ "Караван",
ул. Луговая, 12,
тел.: (044) 206-43-57

Orient Киев, универсамг "Украина",
пр-т Победы, 3, 1 эт.,
тел.: (044) 496-16-75

Swiss Corner Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 53а,
тел.: (0562) 31-65-38

Swiss Time Одесса,
ТЦ "На Среднефонтанской",
пер. Семафорный, 4, 2 эт.,
тел.: (048) 728-27-59

Swiss Time Одесса, ТЦ "Новый
привоз", ул. Пантелеимоновская, 25,
тел.: (0482) 39-27-80

Swiss Time Одесса, ТЦ "Афина",
пл. Греческая, 3/4,
тел.: (048) 734-20-12

Swiss Time Симферополь,
пр-т Кирова, 40/1,
тел.: (0652) 51-03-73

Swiss Time Севастополь, "Консоль
Плаза", ул. Очаковцев, 19, 2 эт.,
тел.: (0692) 47-91-80

Swiss Time Запорожье
СП "Интрейд", пр-т Ленина, 53,
тел.: (061) 222-41-27

Swiss Time Киев, ТЦ "Большевик",
ул. Гетьмана, 6

Swiss Time Киев, ТЦ "Городок",
пр-т Московский, 23,
тел.: (8-098) 219-36-06

Swiss Time Николаев,
пр-т Ленина, 98 ТРЦ City Center, 2 эт.,
тел.: (0512) 58-28-04

Vendome Киев,
ул. Саксаганского, 15,
тел.: (044) 289-49-29

Gérald Genta

Chopin Киев, ТЦ "Мандарин-Плаза",
ул. Бассейная, 4, 2 эт.,
тел.: (044) 230-95-32

Grand Premier Одесса,
ул. Пушкинская, 14,
тел.: (048) 784-84-00

Girard-Perregaux

Gaudi Донецк, ул. Постышева, 129,
тел.: (062) 345-46-83

"Акцент" Запорожье, пр-т Ленина,
151, тел.: (061) 213-19-15

Chopin Киев, ТЦ "Мандарин-Плаза",
ул. Бассейная, 4, 2 эт.,
тел.: (044) 230-95-32

Palace Boutique Киев, отель
"Премьер Палас", бул. Т. Шевченко/
ул. Пушкинская, 5-7/29,
тел.: (044) 279-00-70

"Женева" Львов,
ул. Театральная, 10,
тел.: (032) 272-06-05

La Banque Одесса,
ул. Екатерининская, 22,
тел.: (048) 715-50-25

"Ореанда" Ялта,
Набережная Ленина, 35/2,
тел.: (065) 427-42-44

"Хроностиль" Днепропетровск,
ТДЦ "Босфор",
бул. Катеринославский, 2,
тел.: (056) 233-55-77

Harry Winston

"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (062) 335-76-46

"Кристалл" Киев,
ул. Владимирская, 20/1а,
тел.: (044) 278-61-11

"Император" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, гранд-отель
"Украина", тел.: (056) 370-38-39

"Кристалл" Одесса, ТЦ "Сады
Победы", пл. 10-го Апреля

Hermès

Royal Time Киев,
ул. Заньковецкой, 6,
тел.: (044) 461-90-15

Hublot

"Кристалл" Донецк,
ул. Артема, 121,
тел.: (062) 335-76-46

"Кристалл" Киев,
ул. Владимирская, 20/1а,
тел.: (044) 278-61-11

"Император" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса,
гранд-отель "Украина",
тел.: (056) 370-38-39

"Кристалл" Днепропетровск,
ТЦ "Атриум", пр-т К. Маркса, 22,
тел.: (056) 373-83-73

"Кристалл" Одесса, ТЦ "Сады
Победы", пл. 10-го Апреля

IWC

"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (062) 335-76-46

"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (044) 234-19-32

"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (044) 528-33-85

"Авеню" Киев, ул. Саксаганского,
18/48, тел.: (044) 289-53-21

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,
тел.: (057) 717-03-80

La Banque Одесса,
ул. Екатерининская, 22,
тел.: (048) 715-50-25

Jaeger-LeCoultre

"Хроностиль" Днепропетровск,
ТДЦ "Босфор",
бул. Катеринославский, 2,
тел.: (056) 233-55-77

"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (062) 335-76-46

"Базель" Киев, ул. Б. Васильковская,
114, тел.: (044) 528-33-85

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,
тел.: (057) 717-03-80

"Четыре Сезона" Донецк,
ул. Артема, 125,
тел.: (062) 304-78-34

"Базель" Одесса,
ул. Дерибасовская, 33,
тел.: (048) 726-14-53

"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (044) 234-19-32

JeanRichard

Swiss Made Киев, ТЦ "Мандарин
Плаза" ул. Бассейная, 4,
тел.: (044) 230-95-31

Longines

"Авеню" Киев, ул. Саксаганского,
18/48, тел.: (044) 289-53-21

"Базель" Киев, ул. Б. Васильковская,
114, тел.: (044) 528-33-85

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,
тел.: (057) 717-03-80

"Базель" Одесса,
ул. Дерибасовская, 33,
тел.: (048) 726-14-53

"Валенсия" Запорожье,
пр-т Ленина, 155,
тел.: (061) 213-19-15

Boutiques index

"Версаль" Донецк, ТЦ "Белый Лебедь", ул. Артема, 143, нов. корп., 2 эт., тел.: (062) 311-08-01

"Время и стиль" Луганск,

пл. Героев ВОВ, 7,

тел.: (064) 242-01-45

"Галерея Времени" Симферополь,

ул. К. Маркса, 14/9,

тел.: (065) 251-04-38

"Диамант" Тернополь,

ул. Листопадова, 8,

тел.: (035) 252-10-55

"Женева" Донецк, ТЦ "Белый Лебедь", ул. Артема, 143, ст. корп. 1 эт.

"Женева" Днепропетровск,

ул. К. Маркса, 98,

тел.: (056) 778-28-22

"Женева" Одесса,

ул. Ришельевская, 21,

тел.: (048) 234-66-01

"Империял" Кривой Рог,

ул. Косиора, 4,

тел.: (056) 423-53-33

"Консул" Киев, ТЦ "Городок",

пр-т Московский, 23,

тел.: (044) 537-67-63

"Консул" Одесса,

ул. Екатерининская, 6,

тел.: (048) 235-68-96

"Кристалл" Донецк, ул. Артема,

121, тел.: (062) 335-76-46

"Кристалл-Подарки" Донецк

ул. Артема, 76

тел.: (062) 381-06-12

"Людмила" Ужгород, ул. Корзо, 9,

тел.: (031) 261-20-81

"Ноблесс" Киев,

ул. Б. Васильковская, 2,

тел.: (044) 234-19-32

"Ноблесс" Киев, ТЦ "Караван",

ул. Луговая, 12,

тел.: (044) 206-43-93

"Ноблесс" Одесса, ТЦ "Европа",

ул. Дерибасовская, 21,

тел.: (048) 728-47-37

"Шатель" Харьков, ул. Иванова, 18,

тел.: (057) 700-49-86

Montres Киев, ТЦ "Альта-Центр",

пр-т Московский, 11а,

тел.: (044) 569-34-75

Swiss Corner Днепропетровск,

ул. К. Маркса, 53-а,

тел.: (0562) 31-65-38

Vallee Des Bijoux Киев,

ул. Б. Хмельницкого, 12,

тел.: (044) 235-10-58

"Четвертое измерение" Киев,

ул. П. Сагайдачного, 25

Maurice Lacroix

"Акцент" Запорожье, пр-т Ленина, 151, тел.: (061) 212-58-41

"Версаль" Донецк, ТЦ "Белый

Лебедь", ул. Артема, 143, нов. корп.,

2 эт., тел.: (062) 311-08-01

"Время и стиль" Луганск, пл. Героев

ВОВ, 7 тел.: (064) 242-01-45

"Галерея Времени" Симферополь,

ул. К. Маркса, 14/9,

тел.: (065) 251-04-38

"Гринвич" Донецк, бул. Пушкина,

23, тел.: (062) 304-81-48

"Женева" Львов, ул. Театральная,

10, тел.: (032) 272-06-05

"Женева" Одесса, ул. Ришельевская,

21, тел.: (048) 234-66-01

"Женева" Донецк, ТЦ "Белый

Лебедь", ул. Артема, 143,

ст. корп. 1 эт.

"Женева" Днепропетровск,

ул. К. Маркса, 98,

тел.: (056) 778-28-22

"Империял" Кривой Рог,

ул. Косиора, 4, тел.: (056) 423-53-33

"Людмила" Ужгород, ул. Корзо, 9,

тел.: (031) 261-20-81

"Машина Времени" Харьков,

пр-т. Тракторостроителей, 59/56,

ТРК "Украина", тел.: (057) 766-70-67

"Хроностиль" Днепропетровск,

ТДЦ "Босфор",

бул. Катеринославский, 2,

тел.: (056) 233-55-77

"Швейцария" Киев, ул. Димитрова,

13, тел.: (044) 287-47-61

La Vanque Одесса,

ул. Екатерининская, 22,

тел.: (048) 715-50-25

Montres Киев, ТЦ "Караван",

ул. Луговая, 12,

тел.: (044) 206-43-57

Montres Киев, ТЦ "Альта-Центр",

пр-т Московский 11а,

тел.: (044) 569-34-75

Swiss Made Киев, ул. Басейная, 4,

ТЦ "Мандарин-Плаза"

тел.: (044) 230-95-31

Montblanc

Montblanc Киев, ТЦ "Мандарин-

Плаза", ул. Басейная, 4, 2 эт.,

тел.: (044) 496-06-08

Montblanc Киев,

ул. Б. Хмельницкого, 12,

тел.: (044) 279-72-03

"Женева" Львов, ул. Театральная,

10, тел.: (032) 272-06-05

Montblanc Одесса, ул. Гаванная, 6,

тел.: (048) 233-76-59

Omega

"Авеню" Киев,

ул. Саксаганского, 18/48,

тел.: (044) 289-53-21

"Базель" Киев,

ул. Б. Васильковская, 114,

тел.: (044) 528-33-85

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,

тел.: (057) 717-03-80

"Базель" Одесса,

ул. Дерибасовская, 33,

тел.: (048) 726-14-53

"Валенсия" Запорожье,

пр-т Ленина, 155,

тел.: (061) 213-19-15

"Время и стиль" Луганск, пл. Героев

ВОВ, 7, тел.: (064) 242-01-45

"Женева" Днепропетровск,

ул. К. Маркса, 98,

тел.: (056) 778-28-22

"Император" Днепропетровск,

пр-т К. Маркса, гранд-отель

"Украина", тел.: (056) 370-38-39

"Кристалл" Донецк, ул. Артема,

121, тел.: (062) 335-76-46

"Кристалл" Днепропетровск,

ТЦ "Атриум", пр-т К. Маркса, 22,

тел.: (056) 373-83-73

"Кристалл-Подарки" Донецк,

ул. Артема, 76, тел.: (062) 381-06-12

"Консул" Киев, ТЦ "Городок",

пр-т Московский, 23,

тел.: (044) 537-67-63

"Консул" Одесса,

ул. Екатерининская, 6,

тел.: (048) 235-68-96

"Людмила" Ужгород, ул. Корзо, 9,

тел.: (031) 261-20-81

"Ноблесс" Киев,

ул. Б. Васильковская, 2,

тел.: (044) 234-19-32

"Ноблесс" Киев,

ТЦ "Караван", ул. Луговая, 12,

тел.: (044) 206-43-93

"Ноблесс" Одесса, ТЦ "Европа",

ул. Дерибасовская, 21,

тел.: (048) 728-47-37

"Шатель" Харьков, ул. Иванова, 18,

тел.: (057) 700-49-86

Swiss Corner Днепропетровск,

ул. К. Маркса, 53а,

тел.: (0562) 31-65-38

Vallee Des Bijoux Киев,

ул. Б. Хмельницкого, 12,

тел.: (044) 235-10-58

Oris

"Шатель" Донецк, ул. Артема, 76,

тел.: (062) 345-20-67

"Шатель" Киев,

бул. Т. Шевченко, 33,

тел.: (044) 569-10-43

"Шатель" Донецк, ул. Артема, 76,

тел.: (062) 345-20-67

"Империял" Кривой Рог,

ул. Косиора, 4, тел.: (056) 423-53-33

"Диамант" Тернополь,

ул. Листопадова, 8,

тел.: (035) 252-10-55

"Володар Часу" Львов,

ул. Дорошенко, 23,

тел.: (032) 296-56-82

Montres Киев, ТЦ "Караван",

ул. Луговая, 12,

тел.: (044) 206-43-57

Montres Киев, ТЦ "Альта-Центр",

пр-т Московский, 11а,

тел.: (044) 569-34-75

Montres Львов, ул. Руданского, 1,

тел.: (032) 297-11-52

"Время и стиль" Луганск,

пл. Героев ВОВ, 7,

тел.: (064) 242-01-45

Panerai

Royal Time Киев,

ул. Занковецкой, 6,

тел.: (044) 461-90-15

"Кристалл" Донецк,

ул. Артема, 121,

тел.: (062) 335-76-46

"Кристалл" Днепропетровск,

ТЦ "Атриум", пр-т К. Маркса, 22,

тел.: (056) 373-83-73

Parmigiani

Royal Time Донецк, отель "Донбасс

Палас", ул. Артема, 80,

тел.: (062) 343-41-12

Royal Time Киев, ул. Занковецкой, 6,

тел.: (044) 461-90-15

Perrelet

"Шатель" Донецк, ул. Артема, 76,

тел.: (062) 345-20-67

"Шатель" Киев, бул. Т. Шевченко, 33,

тел.: (044) 569-10-43

"Шатель" Харьков, ул. Иванова, 18,

тел.: (057) 714-64-37

Piaget

Riviera Киев, пер. Музейный, 4,

тел.: (044) 270-51-43

Piaget Киев, ул. М. Занковецкой, 4,

тел.: (044) 279-46-58

Rado

"Кристалл" Донецк, ул. Артема,

121, тел.: (062) 335-76-46

"Кристалл" Днепропетровск,

ТЦ "Атриум", пр-т К. Маркса, 22,

тел.: (056) 373-83-73

"Кристалл-Подарки" Донецк,

ул. Артема, 76,

тел.: (062) 381-06-12

"Ноблесс" Киев,

ул. Б. Васильковская, 2,

тел.: (044) 234-19-32

Boutiques index

"Ноблесс" Киев,
ТЦ "Караван", ул. Луговая, 12,
тел.: (044) 206-43-93

"Консул" Киев, ТЦ "Городок",
пр-т Московский, 23,
тел.: (044) 537-67-63

"Ноблесс" Одесса, ТЦ "Европа",
ул. Дерибасовская, 21,
тел.: (048) 728-47-37

"Консул" Одесса,
ул. Екатерининская, 6,
тел.: (048) 235-68-96

"Галерея Времени" Симферополь,
ул. К. Маркса, 14/9,
тел.: (065) 251-04-38

"Диамант" Тернополь,
ул. Листопадова, 8,
тел.: (035) 252-10-55

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,
тел.: (057) 717-03-80

Vallee Des Bijoux Киев,
ул. Б. Хмельницкого, 12,
тел.: (044) 235-10-58

"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (044) 528-33-85

"Авеню" Киев,
ул. Сахсаганского, 18/48,
тел.: (044) 289-53-21

"Четыре Сезона" Донецк,
ул. Артема, 125,
тел.: (062) 304-78-34

"Валенсия" Запорожье,
пр-т Ленина, 155,
тел.: (0612) 13-19-15

"Время и стиль" Луганск,
пл. Героев ВОВ, 7,
тел.: (064) 242-01-45

"Четвертое измерение" Киев,
ул. П. Сагайдачного, 25

Raymond Weil

"Акцент" Запорожье,
пр-т Ленина, 151,
тел.: (061) 212-58-41

"Женева" Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 98,
тел.: (056) 778-28-22

"Женева" Львов, ул. Театральная,
10, тел.: (032) 272-06-05

"Женева" Одесса,
Ришельевская, 21,
тел.: (048) 234-66-01

"Людмила" Ужгород, ул. Корзо, 9,
тел.: (031) 261-20-81

"Монте Кристо" Киев,
ТЦ "Глобал ЮА", ул. Бальзака, 2а

Royal Time Киев,
ул. Заньковецкой, 6,
тел.: (044) 461-90-15

Vendome Киев, ул. Сахсаганского,
15, тел.: (044) 289-49-29

Richard Mille

"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (062) 335-76-46

"Кристалл" Киев
ул. Владимирская, 20/1-А,
тел.: (044) 278-61-11

"Император" Днепропетровск
пр-т К. Маркса, гранд-отель
"Украина" тел.: (056) 370-38-39

"Кристалл" Одесса пл. 10-го
Апреля, ТЦ "Сады Победы",
тел.: (048) 785-03-85

Rolex

Royal Time Донецк, отель "Донбасс
Палас", ул. Артема, 80,
тел.: (062) 343-41-12

Royal Time Киев,
ул. Заньковецкой, 6,
тел.: (044) 461-90-15

Saint-Honoré

"Империял" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4,
тел.: (056) 423-53-33

Vendome Киев, ул. Сахсаганского,
15, тел.: (044) 289-49-29

ЦУМ 1 эт., Днепропетровск
пр-т К. Маркса, 52,
тел.: (056) 745-24-21

"Женева" Симферополь
пр-т Кирова, 14,
тел.: (0652) 27-64-89

Swiss Time Симферополь
пр-т Кирова, 40/1,
тел.: (0652) 51-03-73

Swiss Time Севастополь
ул. Очаковцев, 19, "Консоль Плаза",
2 этаж, тел.: (0692) 47-91-80

Swiss Time Запорожье ТЦ "Космос
Сити", ул. Космическая, 119,
тел.: 8(097) 254-27-17

Swiss Time Запорожье
ТРЦ "Пальмира-плаза",
пр-т Ленина, 92
тел.: (061) 289-08-51

Swiss Time Запорожье
СП "Интрейд", пр-т Ленина, 53,
тел.: (061) 222-41-27

Swiss Time Днепропетровск
ТЦ "Новый Центр", ул. Ширшова, 76
тел.: (056) 375-20-05

Swiss Time Днепропетровск
ТРЦ "Материк", ул. Марии Кюри, 5
тел.: (056) 375-20-73

Saint Honore Николаев ТРЦ "City
Center", пр-т Ленина, 98, 2 этаж
тел.: (0512) 58-28-04

Swiss Time Одесса
ТЦ "На Среднефонтанской",
пер. Семафорный, 4
тел.: (048) 728-27-59

Swiss Time Одесса ТЦ "Афина",
ул. Греческая, 3/4
тел.: (048) 734-20-12

Swiss Time Одесса ТЦ "Новый
Привоз", ул. Пантелемоновская, 25
тел.: (0428) 39-27-80

Swiss Time Мариуполь ЦУМ,
ул. Ленина, 69

Swiss Time Мариуполь ТЦ "Браво",
ул. Металлургов, 53

Swiss Time Днепропетровск
ул. Короленко, 1
тел.: (056) 744-24-02

"Володар часу" Львов
ул. Сахарова 42, к.312
тел.: (0322) 98-65-40

Seiko

"Секунда" Донецк, ТРЦ "Золотое
Кольцо", пл. Павших коммунаров, 2,
тел.: (062) 345-64-91

"Дека" Донецк, пр-т Гурова, 13,
тел.: (062) 335-99-77

"Империял" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4, тел.: (056) 423-53-33

"Фаина" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 67,
тел.: (056) 372-30-45

"Секунда" Херсон, ул. К. Маркса,
42а, тел.: (055) 222-92-21

Swiss Time Одесса, ТЦ "Афина"
пл. Греческая, 3/4
тел.: (048) 734-20-12

Swiss Time Одесса,
ТЦ "На Среднефонтанской",
пер. Семафорный, 4, 2 эт.,
тел.: (048) 728-27-59

Swiss Time Одесса, ТЦ "Новый
привоз", ул. Пантелемоновская, 25,
тел.: (0482) 39-27-80

"Арбат" Запорожье, пр-т Ленина,
144, тел.: (0612) 63-59-51

"Час Пик" Симферополь,
пр-т Кирова, 14,
тел.: (0652) 27-46-89

Swiss Time Севастополь,
ТЦ "Консоль Плаза", ул. Очаковцев,
19, тел.: (0692) 47-91-81

Swiss Time Киев, ТЦ "Городок",
пр-т Московский, 23,
тел.: (8-098) 219-36-06

"Часы" Бровары, ТЦ "Терминал",
ул. Киевская, 315

Swiss Time Николаев,
ТРЦ City Center, пр-т Ленина, 98, 2 эт.,
тел.: (0512) 58-28-04

Target Харьков, ТЦ TARGET,
пр-т Московский, 257

"Машина Времени" Харьков,
пр-т Тракторостроителей, 59/56,
ТРК "Украина",
тел.: (057) 766-70-67

Tokyo Харьков, пл. Конституции 1,
тел.: (057) 719-97-43

Swatch

Swatch Киев, ул. Л. Толстого, 5
Swatch Киев, ТЦ "Глобус",
Майдан Незалежности,
тел.: (044) 585-11-50

Swatch Киев, ТЦ "Караван",
ул. Луговая, 12,
тел.: (044) 206-43-61

"Годинники" Киев,
ТЦ "Метроград", 12-й квартал
Swatch Киев, ТЦ "Променада",
ул. Баггаутовская, 17-21

Swatch Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 67,
тел.: (056) 372-30-45

"Фаина" Днепропетровск,
бул. Звездный, 1а,
тел.: (056) 376-91-37

Swatch Одесса, ТЦ "Европа",
2 эт., ул. Дерибасовская, 21
тел.: (048) 728-83-98

TISSOT - SWATCH Одесса,
ТЦ "Европа", 2 эт.,
ул. Дерибасовская, 21,
тел.: (048) 728-83-98

"Подорожник" Одесса,
ул. Ришельевская, 33,
тел.: (048) 232-02-46

"Мир Касио" Одесса,
ул. Садовая, 18

"Час-пик" Донецк, ул. Артема, 80а,
тел.: (061) 381-02-04

ЦУМ Донецк, ул. Артема, 34, 1 эт.
"Часы" Донецк,
ул. Университетская, 56,
тел.: (062) 345-19-52

"Еврочас" Винница, ул. Соборная,
95, тел.: (043) 235-57-56

ТЦ "Дастор" Винница,
пр-т Юности, 18, 2 эт.,
отдел часов

Универмаг "Украина" Запорожье,
пр-т Ленина, 147,
тел.: (061) 220-46-14

"Шарм" Ивано-Франковск,
ул. Сечевых стрельцов, 11

"Шарм" Ивано-Франковск,
ул. Галицкая, 39

"Планета часов" Кировоград
Бизнес-центр "Барва",
ул. Дзержинского, 82

"Империял" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4,
тел.: (056) 423-53-33

"Время и стиль" Луганск,
пр-т Героев ВОВ, 7,
тел.: (064) 242-01-45

"Свій час" Луцк, пр-т Воли, 15,
тел.: (033) 277-44-21

Boutiques index

"Свій час" Луцк, ТРК "Глобус", ул. Ершова, 11, тел.: (033) 278-83-34
Tissot - Swatch Львов,

ул. Банковская, 5, тел.: (032) 297-50-90

"Сюрприз" Львов, пр-т Свободы, 29, тел.: (032) 272-85-30

ЦУМ Мариуполь, пр-т Ленина, 69, 2 эт.

"Европа" Полтава, ул. Котляревского, 18

"Евротайм" Ровно, ЦУМ, ул. Соборная, 17,

тел.: (036) 262-04-82

"Престиж-час" Тернополь, ТЦ "Гранд базар", ул. Острожского, 4

"Престиж-час" Тернополь, ТЦ "Орнава", ул. Живова, 15-А, 1 эт.

ЦУМ Севастополь, ул. Вакуленчука, 2

"Черноморочка" Севастополь, ул. Большая Морская, 2

"Консоль Плаза" Севастополь, ул. Очаковчев, 19

"Сенатор" Севастополь, ул. Большая Морская, 35

"Часы" Симферополь, ул. Пушкина, 7, тел.: (065) 227-36-24

"Виктория" Ужгород, "Пассаж", пл. Театральная, 7а,

тел.: (050) 664-73-08

"Меркурий" Харьков, ул. Сумская, 112

"Секунда" Херсон, пр-т К. Маркса, 42а, тел.: (055) 222-92-21

"Тайм сквер" Черновцы, ТЦ "Майдан", ул. Красноармейская, 71, 2 эт.

"Годинники та стиль" Чернигов, пр-т Мира, 42

"Годинниковий світ" Львов, ТЦ "Европа", ул. Щирецкая, 36

"Каштан" Ялта, Набережная Ленина, 5, тел.: (065) 434-19-44

Tissot

"Альтаир" Ужгород, пл. Театральная, 4а,

тел.: (0312) 61-20-81

"Акцент" Запорожье, пр-т Ленина, 151, тел.: (061) 212-58-41

"Вектор Д" Днепропетровск, ул. Чкалова, 33,

тел.: (056) 744-45-07

"Версаль" Донецк, ТК "Белый Лебедь", ул. Артема, 143, нов. корп. 2 эт., тел.: (062) 311-08-01

"Володар Часу" Львов, ул. Дорошенко, 23,

тел.: (032) 296-56-82

"Время и стиль" Луганск, пл. Героев ВОВ, 7,

тел.: (064) 242-01-45

"Галерея Времени" Симферополь, ул. К. Маркса, 14/9, тел.: (065) 251-04-38

"Гринвич" Донецк, бул. Пушкина, 23, тел.: (062) 304-81-48

"Годинниковий світ" Львов, универмаг "Львов", ул. Кн. Ольги, 106

"Годинниковий світ" Львов, ТЦ "Европа", ул. Щирецкая, 36

"Дека" Донецк, пр-т Гурова, 13, тел.: (062) 335-99-77

"Женева" Донецк, ТК "Белый Лебедь", ул. Артема, 143, ст. корп. 1 эт.

"Женева" Днепропетровск, ул. К. Маркса, 98,

тел.: (056) 778-28-22

"Империял" Кривой Рог, ул. Косиора, 4,

тел.: (056) 423-53-33

"Консул" Киев, ТЦ "Городок", пр-т Московский, 23,

тел.: (044) 537-67-63

"Лозанна" Киев, ТЦ "Глобус", Майдан Незалежности, 1,

тел.: (044) 590-18-56

"Лозанна" Киев, ТЦ "Материк", ул. Борщаговская, 154,

тел.: (044) 495-32-52

"Лозанна" Днепропетровск, пр-т К. Маркса, 88,

тел.: (056) 778-17-34

"Лозанна" Львов, ТЦ "ВАМ", ул. Выговского, 100,

тел.: (032) 295-18-71

"Людмила" Ужгород, ул. Капушанская, 15,

тел.: (0312) 23-41-08

"Монте Кристо" Киев, ТЦ "Глобал ЮА", ул. Бальзака, 2а

"Пульсар" Днепропетровск, пр-т К. Маркса, 96,

тел.: (0562) 778-47-25

"Секунда" Киев, ТЦ "Метроград", пл. Бессарабская, сектор А,

тел.: (044) 247-55-40

"Секунда" Донецк, ТРЦ "Золотое Кольцо", пл. Павших коммунаров, 2,

тел.: (062) 345-64-91

Montres Киев, ТЦ "Альта-Центр", пр-т Московский, 11а,

тел.: (044) 569-34-75

Montres Киев, ТЦ "Караван", ул. Луговая, 12,

тел.: (044) 206-43-57

Tourbillon Ровно, ТЦ "Покровский", ул. Кн. Ольги, 1,

тел.: (036) 262-04-82

"Машина Времени" Харьков, пр-т. Тракторостроителей, 59/56, ТРК "Украина", тел.: (057)766-70-67

"Четвертое измерение" Киев, ул. П. Сагайдачного, 25

Ulysse Nardin

"Хроностиль" Днепропетровск, ТДЦ "Босфор", бул. Катеринославский, 2,

тел.: (056) 233-55-77

Gaudi Донецк, ул. Постышева, 129, тел.: (062) 345-46-83

"Ноблесс" Киев, ул. Б. Васильковская, 2, тел.: (044) 234-19-32

"Базель" Киев, ул. Васильковская, 114, тел.: (044) 528-33-85

"Женева" Львов, ул. Театральная, 10, тел.: (032) 272-06-05

"Консул" Одесса, ул. Екатерининская, 6,

тел.: (048) 235-68-96

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6, тел.: (057) 717-03-80

ULYSSE NARDIN Киев, ул. Грушевского, 4,

тел.: (044) 278-47-22

"Авеню" Киев, ул. Сакаганского, 18/48, тел.: (044) 289-53-21

"Четыре Сезона" Донецк, ул. Артема, 125,

тел.: (062) 304-78-34

"Валенсия" Запорожье, пр-т Ленина, 155,

тел.: (061) 213-19-15

"Время и стиль" Луганск, пл. Героев ВОВ, 7,

тел.: (064) 242-01-45

Urwerk

"Кристалл" Киев, ул. Владимирская, 20/1-А, тел. (044) 278-61-11

"ИмператорR" Днепропетровск пр-т К. Маркса, гранд-отель "Украина" тел.: (056) 370-38-39

"Кристалл" Донецк, ул. Артема, 121, тел.: (062) 335-76-46

Vacheron Constantin

Royal Time Киев, ул. Заньковецкой, 6, тел.: (044) 461-90-15

Van Cleef & Arpels

Van Cleef & Arpels Киев, ул. Заньковецкой, 4,

тел.: (044) 279-46-42

Versace

"Акцент" Запорожье, пр-т Ленина, 151, тел.: (061) 212-58-41

Victorinox

"ЦУМ" Киев, ул. Б. Хмельницкого, 2, 1 этаж, часовой сектор

"Часовой сектор" Киев, ул. Б. Хмельницкого, 2

"Агат" Севастополь, ул. Большая Морская, 1

"Часы" Севастополь, ул. Большая Морская, 10

"Людмила" Ужгород, ул. Капушанская, 15,

тел.: (0312) 23-41-08

"Рубин" Черкассы, бул. Шевченко, 197

ATTRIBUTE Киев, ТЦ "Олимпийский", ул. Б. Васильковская, 72, 1 эт.,

тел.: (044) 206-83-64

ATTRIBUTE Киев, ТЦ "Пирамида", ул. Мишуги, 4,

тел.: (044) 499-79-78

"Глянец" Одесса, ТЦ "Новый ЦУМ", ул. Новошепной ряд, 2, 1эт.,

тел.: (048) 780-05-05

ATTRIBUTE Одесса, ТЦ "Афина", пл. Греческая, 3 /4,

тел.: (048) 734-43-94

ATTRIBUTE Харьков, ТЦ "Петровский", ул. Сумская, 49,

тел.: (057) 700-16-78

"Машина Времени" Харьков, пр-т. Тракторостроителей, 59/56, ТРК "Украина",

тел.: (057)766-70-67

Vogard

Vendome Днепропетровск пр-т К. Маркса, 20,

тел.: (056) 372-09-53

Zenith

"Авеню" Киев, ул. Сакаганского, 18/4, тел.: (044) 289-53-21

"Акцент" Запорожье, пр-т Ленина, 151, тел.: (061) 212-58-41

"Базель" Киев, ул. Б. Васильковская, 114,

тел.: (044) 528-33-85

"Базель" Одесса, ул. Дерibasовская, 33,

тел.: (048) 726-14-53

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6,

тел.: (057) 717-03-80

"ИмператорR" Днепропетровск, пр-т К. Маркса, гранд-отель "Украина", тел.: (056) 370-38-39

"Кристалл" Днепропетровск, ТЦ "Атриум", пр-т К. Маркса, 22,

тел.: (056) 373-83-73

"Кристалл" Донецк, ул. Артема, 121,

тел.: (062) 335-76-46

"Ноблесс" Киев, ул. Б. Васильковская, 2,

тел.: (044) 234-19-32

europa star

www.europastar.com

Managing Director: Philippe Maillard

EDITORIAL

Editor-in-Chief: Pierre M. Maillard • pmaillard@europastar.com
Senior Editor: D. Malcolm Lakin • mlakin@europastar.com
International Editor: Keith W. Strandberg • keiths821@aol.com
Managing Editor: Sophie Furley • sfurley@europastar.com
Asst. Publisher: Nathalie Glattfelder • nglattfelder@europastar.com

CONTRIBUTORS

- Italy: Paolo de Vecchi • Germany: Gerhard Claussen • France: Antoine Menuisier
- UK: Michael Balfour • Asia: Aravind Vidyadharan • Australia: Martin Foster
- Russia: Vyacheslav Medvedev • Portugal: Miguel Seabra • Rumania: George Gisca
- Art & Techniques of Watchmaking: Jean-Claude Nicolet

ART

Alexis Sgouridis • asgouridis@europastar.com
Dummy: Fonderie Grafix, Geneva

MARKETING & CIRCULATION PRINT/E-MEDIA

Marketing & Circulation Director: Nathalie Glattfelder • nglattfelder@europastar.com
Marketing & Circulation Manager: Jocelyne Bailly • jbailly@europastar.com

PUBLISHING & PRODUCTION PRINT/E-MEDIA

Production Director: Francine Papaux • fpapaux@europastar.com
Advertising Manager: Laurence Chatenoud • lchatenoud@europastar.com

ADVERTISING / INTERNATIONAL SALES MANAGERS

Switzerland / Italy / US: Casey K. Bayandor.
Tel: +41 22 307 78 37 Fax: +41 22 300 37 48 • cbayandor@europastar.com
Europe & International: Nathalie Glattfelder.
Tel: +41 22 307 78 37 Fax: +41 22 300 37 48 • nglattfelder@europastar.com
Spain: Carles Sapena, Grupstar.
Tel: +34 692 89 89 81 Fax: +34 93 165 87 35 • europastarspain@gmail.com
Asia: Maggie Tong.
Tel: +852 9658 1830 Fax: +852 2527 2728 • maggietong@europastar.com
Ukraine: Sergiy Kuzmenko
Tel: +38 044 205 4089 Fax: +38 044 205 4099 • skuzmenko@karavan.ua

ACCOUNTING

Business Manager: Catherine Giloux. Tel: +41 22 307 78 48 • cgiloux@europastar.com
Credit Manager: Alexandra Montandon. Tel: +41 22 307 78 47 • amontandon@europastar.com

NEWSPAPERS AND MAGAZINES

Europa Star - Europe - International - USA & Canada - China - España - Ukraine
National Jeweler, Couture International Jeweler

INTERNATIONAL TRADE SHOWS

Couture Collection & Conference USA, Signature Salons, JA New York

Europa Star head office: VNU Business Media SA, Route des Acacias 25,
CH-1227 Geneva - Switzerland
Tel +41 22 307 78 37, Fax +41 22 300 37 48,
<http://www.europastar.com>

Subscriptions / Help Desk: jricher@europastar.com •
Website: <http://www.europastar.com>



President: Greg Farrar
Senior Vice President, Human Resources: Michael Alicea
Senior Vice President, Finance: Derek Irwin
Senior Vice President, Travel, Performance, Life Sciences & Marketing Services: William J. Cooke
Senior Vice President, Marketing & Media: Sabrina Crow
Senior Vice President, Film & Performing Arts: John Kilcullen
Senior Vice President, Music & Literary: John Kilcullen
Senior Vice President, Corporate Development & Planning: Thomas Kuczynski
Senior Vice President, Retail: David Loechner
Senior Vice President, Online Media: Linda McCutcheon
Senior Vice President, Building Design: Joe Randall
Senior Vice President, Central Services: Mary Kay Sustek
Vice President, Licensing & Events: Howard Appelbaum
Vice President, Marketing Services: Drew DeSarie
Vice President, Manufacturing & Distribution: Jennifer Grego
Vice President, Audience Marketing: Joanne Wheatley

UKRAINIAN EDITION europa star

Шеф-редактор: Екатерина Светличная
Дизайнер: Сергей Григурко
Переводчик: Алексей Гришко
PR-менеджер: Ольга Кудрявцева

Учредитель: ООО "Лэнд Медиа"
Генеральный директор: Елена Чернова
Издатель: ООО "Лэнд Медиа"

По вопросам размещения рекламы и распространения
журнала обращаться к руководителю проекта Сергею Кузьменко
Тел. +380 44 205 40 87 • skuzmenko@karavan.ua

Редакция в переписку с читателями не вступает.
Перепечатка материалов (фото и текстов)
без разрешения редакции запрещена.
За содержание рекламы редакция ответственности не несет.

Адрес редакции: Киев, ул. Мельникова, 83д, 6-й этаж
Адрес издателя: Киев, ул. И. Кудри, 37а
Свидетельство о регистрации: КВ № 10526 от 19.10.2005 года
Подписан в печать 28.05.2008 г. Тираж: 5000 экз. Цена договорная
Отпечатано в ООО "Триада", г. Киев, ул. Артема, 25

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form
without the written permission of Europa Star.



TISSOT

SWISS WATCHES SINCE 1853

Тіссот (заснована)
в 1853 році



Майкл Оуен – Міжнародний футболіст

Більше ніж годинник

Tissot, Новатори за Традицією

PRS516
Chrono Valjoux

www.tissot.ch

Офіційний дистриб'ютор в Україні «Вектор Д», 056 744 45 06, 744 45 07
vd3@vectord.dp.ua

DANIEL ROTH

MASTERPIECES IN THE ART OF WATCHMAKING



ATHYS III

Фірмовий годинниковий механізм з автопідзаходом, повністю гравірований вручну, з візерунком «Côte de Genève». Годинна, хвилинна і мала секундна стрілки з трьома покажчиками, велика дата, індикація фаз Місяця і запасу ходу

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ПРЕДСТАВНИК В УКРАЇНІ **LES MONTRES SUISSES**, WWW.WATCHES.UA

КИЇВ: SHOPIN HORLOGERIE, МАНДАРИН ПЛАЗА, Т. (044) 230 9532 – **ОДЕСА:** GRAND PREMIER, ВУЛ. ПУШКІНСЬКА, 14, Т. (048) 784 8400

WWW.DANIELROTH.COM